REPUBLIQUE DU CAMEROUN
Paix – Travail – Patrie

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE

REPUBLIC OF CAMEROON
Peace – Work – Fatherland

NATIONAL INSTITUTE OF STATISTICS

ENQUETE ANNUELLE DANS LES ENTREPRISES

DOCUMENT DE METHODOLOGIE GENERALE

Juillet 2012

SOMMAIRE

SOMMAIRE 2
I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION 2
II. PRESENTATION DE L'ENQUETE 3
III. OBJECTIFS ET RESULTATS ATTENDUS 4
III.1. OBJECTIFS DE L'EAE 4
III.2. RESULTATS ATTENDUS 4
IV. CADRE CONCEPTUEL DE L'ENQUETE 5
IV-1 Définition des concepts utilisés dans les statistiques d'entreprise 5
1. Entreprise 5
2. Typologie des entreprises 5
3. Banche d'activité 5
4. Activité principale 5
5. Secteur d'activité 6
6. Capital social 6
7. Chiffre d'affaires 6
8. Répertoire des entreprises 6
IV.2 Liste des indicateurs 6
V. METHODOLOGIE DE L'ENQUETE 7
V.1. Champ de l'enquête 7
V.2. Echantillonnage 7
1- Base de sondage 7
2-Stratification 8
3-le choix des entreprises 8
3.1-Choix des entreprises selon la méthode cut-off 8
3.2-Ajustement de l'échantillon selon un choix raisonné 9
4.1- Méthode de l'exhaustif tronqué 9
4.2- Ajustement de l'échantillon selon un choix raisonné 9
5. Résumé du tirage de l'échantillon 12
6-Remplacement des entreprises dans l'échantillon 12
V.3. Outils de collecte 13
1-Questionnaire 13
2- Manuel de l'agent enquêteur 14
VII-ORGANISATION DES ACTIVITES 14
1. L'enquête annuelle de 2012 14
2. L'enquête annuelle courante 16
VII- CONCLUSION 17
ANNEXE : LISTE DES INDICATEURS A RENSEIGNER A PARTIR DU QUESTIONNAIRE -ENTREPRISES- 18
1. Indicateurs transversaux 18
2. Indicateurs du secteur primaire 20
3. Indicateurs du secteur secondaire 21
4. LISTES DES INDICATEURS DU SECTEUR TERTIAIRE 21
5. Indicateurs sur l'emploi 22

I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Le Recensement Industriel et Commercial (RIC) institué par Décret N°63/10 du 19 juin 1963 a servi de base de collecter des données structurelles pour l'économie d'entreprises au Cameroun pendant les

années 60 et 70. On peut dire que les RIC ont culminé avec la réalisation du Recensement Industriel (RI) de 1986, portant sur l'exercice budgétaire 1983/1984.

Après le RI, une enquête annuelle voit le jour dans l'industrie (EAI) pour calculer des indicateurs de structure et renouveler l'échantillon de l'enquête trimestrielle de conjoncture et la base de calcul de l'Indice de la Production Industrielle (IPI), et même à la mise à jour du fichier des entreprises. La dernière enquête annuelle, réalisée en 2001-2002, a été élargie aux trois secteurs : primaire, secondaire et tertiaire. L'EAI a donné lieu à une publication sous le titre « L'industrie camerounaise en ... ».

L'absence de moyens financiers consécutive à la crise des années 80 et 90 n'a pas permis de continuer cette enquête dont l'importance est évidente dans la gestion économique. Le système d'information sur les entreprises est devenu déphasé : les registres d'entreprises ont peu à peu perdu de leur pertinence ; les indicateurs de structures étaient calculés sur la seule exploitation des bilans d'entreprises dans les déclarations statistiques et fiscales (DSF), l'IPI calculé porte sur la structure de la production de 1995/1996.

L'Institut National de la Statistique du Cameroun a réalisé en 2009, le Recensement Général des Entreprises (RGE). Cette opération est venue renforcer le rôle de l'INS en tant que fournisseur de chiffres économiques stratégiques pour le Cameroun. Mais l'INS est aussi appelé à fournir des indicateurs pertinents pour le suivi et l'évaluation des matrices du Document de Stratégie pour la Croissance et l'Emploi (DSCE) ainsi que des stratégies sectorielles.

Un des objectifs de la Vision du Développement du Cameroun est de faire du Cameroun un Nouveau Pays Industrialisé (NPI) à l'horizon 2035. La principale caractéristique d'un NPI est une industrialisation rapide par une évolution accélérée du secteur manufacturier et un développement harmonieux du secteur agricole et des services. Afin d'atteindre les objectifs de croissance déclinés dans le DSCE, le Gouvernement a besoin d'instruments d'alerte rapide sur l'évolution de l'activité économique devant lui permettre d'anticiper au mieux les chocs exogènes telle que la récente crise financière internationale et ses conséquences néfastes sur la croissance en 2008.Les enquêtes auprès des entreprises qui permettent une analyse du tissu économique constituent une des sources essentielles pour répondre à ce besoin. La réalisation du RGE a ouvert une nouvelle ère pour la production des statistiques économiques. En effet, de nouveaux échantillons représentatifs peuvent être aisément tirés aujourd'hui. C'est dans cette optique que l'INS envisage relancer la réalisation de l'Enquête Annuelle auprès des Entreprises (EAE), cadre de référence de la production des indicateurs de structure auprès des entreprises.

II. PRESENTATION DE L'ENQUETE

L'Enquête Annuelle d'Entreprise (EAE) porte sur les principaux aspects de l'activité de l'entreprise et de ses établissements. Cette première EAE servira au calcul des indicateurs de structure de l'économie camerounaise. Elle constitue une enquête de base devant permettre le tirage des échantillons des enquêtes de conjoncture ainsi que le calcul des pondérations pour le calcul des différents indices :

1. Dans le secteur primaire, on a :

   - ✓ l'Indice des Prix d'Achat des Moyens de Production Agricole (IPAMPA) ;
   - ✓ l'Indice des Prix des Produits Agricoles à la Production (IPPAP).

2. Dans le secteur secondaire, on a :
    - ✓ l'Indice de la Production Industrielle (IPI) ;
    - ✓ l'Indice des prix à la Production Industrielle (IPPI).
3. Dans le secteur tertiaire, on a :
    - ✓ l'Indice du Chiffre d'Affaire (ICA) ;
    - ✓ l'Indice des Prix à la Production des Services aux Entreprises (IPPS).

III. OBJECTIFS ET RESULTATS ATTENDUS

III.1. OBJECTIFS DE L'EAE

L'objectif global des enquêtes annuelles dans les entreprises est de produire les indicateurs structurels sur les entreprises. Il s'agit notamment des indicateurs de performance, de rentabilité, de gestion, de l'ouverture à l'extérieur des entreprises camerounaises. Il faut préciser que l'enquête annuelle qui sera réalisée en 2012 et qui porte sur les données de 2011 aura quelques spécificités : elle sera une enquête annuelle dite approfondie, car elle portera sur un échantillon plus large que les enquêtes annuelles futures, l'objectif étant de servir de base de sondage pour la rénovation de l'Indice de la Production Industrielle (IPI) et l'élaboration de cinq autres indicateurs conjoncturels. Cette spécificité va se répercuter sur le questionnaire qui sera plus lourd.

Les objectifs spécifiques liés à l'objectif global sont :

- La collecte de données structurelles sur les d'entreprises ;
- La mise en place d'un circuit de stockage, de traitement et de la diffusion des données structurelles sur les entreprises ;
- La production des indicateurs annuels sur l'activité des entreprises ;
- La production d'une note d'analyse annuelle de l'activité des secteurs primaire, secondaire et tertiaire ;
- La rénovation et l'élaboration des bases des enquêtes et de calcul des indices de conjoncture ;
- La mise à jour des informations sur ces entreprises dans le répertoire.

III.2. RESULTATS ATTENDUS

Le résultat global est la disponibilité de données économiques globales et détaillées, sur la structure du tissu productif de l'économie nationale.

Les résultats spécifiques seront :

- Une nouvelle vague d'indicateurs de structure disponibles (voir annexe) ;
- Une base de données fonctionnelle pour l'EAE ;
- La note d'analyse des différents secteurs rédigée et disponible ;
- Un document sur les statistiques d'entreprises produite et publié;
- De nouveaux échantillons pour les enquêtes de conjoncture.

IV. CADRE CONCEPTUEL DE L'ENQUETE

Une bonne compréhension de l'enquête annuelle dans les entreprises nécessite une description sommaire des concepts fondamentaux utilisés en statistiques d'entreprises.

IV-1 Définition des concepts utilisés dans les statistiques d'entreprise

Il est important de préciser dans cette partie que nous ne présenterons ici que quelques définitions d'expressions importantes utilisées dans le document. Pour plus de détail dans les définitions concernant les statistiques d'entreprises, bien vouloir se référer au document *manuel de concepts et de définitions* utilisé lors de la réalisation du RGE 2009.

1. Entreprise

On peut définir une entreprise comme une unité économique, juridiquement autonome, organisée pour produire des biens et des services pour le marché.

On distingue :

1.1 .Entreprise individuelle : elle a pour propriétaire une personne physique, un particulier qui avec des moyens financiers personnels et donc limités, exerce son activité. Le patron est alors totalement responsable sur ses biens en cas de faillite.

1.2.Entreprise sociétaire : C'est une personne morale, réunissant par contrat un ensemble de personnes qui apportent des biens et forment ainsi une entité collective existant selon des règles d'exploitation communes, indépendamment des personnes physiques qui y participent.

2. Typologie des entreprises

La classification des entreprises par type est faite d'après les critères de la loi 001/2010 du 13 avril 2010 portant promotion des petites et moyennes entreprises au Cameroun et la définition du secteur informel.

On distingue donc cinq types d'entreprises au Cameroun :

- Les unités de production informelles (UPI) : C'est une unité non enregistrée ou ne tenant pas de comptabilité formelle ;
- Les très petites entreprises (TPE) : Entreprises employant au plus 5 personnes ou réalisant un chiffre d'affaires annuel hors taxes strictement inférieur à 15 millions de francs CFA ;
- Les petites entreprises (PE) : Entre 6e t 20 employés ou entre 15 et 100 millions de chiffre d'affaires ;
- Les moyennes entreprises (ME) : Entre 21 et 100 employés ou 100 millions à un milliards de chiffre d'affaires ;
- Les grandes entreprises (GE) : Plus de 100 employés ou plus de un milliards de chiffre d'affaires.

3. Banche d'activité

L'ensemble des fractions d'entreprises (ou d'établissements) qui se livrent à titre principal ou secondaire à la fabrication d'un produit ou d'un groupe de produits déterminé.

4. Activité principale

Elle correspond à l'activité qui a la plus grande importance dans l'ensemble des activités exercées par l'entreprise. Le critère utilisé pour l'identifier repose sur la valeur ajoutée au coût des facteurs. S'il n'est pas possible de la déterminer avec ce critère, on considérera l'activité qui représente le plus

grand chiffre d'affaires ou qui emploie plus de personnes.

5. Secteur d'activité

L'ensemble des entreprises (ou des établissements) qui exercent la même activité principale. L'on distingue trois secteurs : le secteur primaire, le secteur secondaire et le secteur tertiaire.

6. Capital social

Que ce soit d'après le système comptable OHADA ou d'après le dictionnaire économique et social, le capital social est la valeur nominale de l'ensemble des actions ou des apports des propriétaires de l'entreprise.

7. Chiffre d'affaires

Il correspond à la valeur totale de la facturation, en excluant la TVA, réalisée pendant une année, et correspondant à la vente des marchandises, produits finis et intermédiaires, sous-produits et produits des prestations de services aux tiers.

8. Répertoire des entreprises

Le répertoire des entreprises est un inventaire des unités économiques que constituent les établissements et les entreprises. Il enregistre l'état civil des entreprises le sigle, la forme juridique, le siège social et les dates de création ou de cessation d'activité. Le répertoire contient également des données économiques telles que l'activité, le chiffre d'affaires et les effectifs.

IV.2 Liste des indicateurs

La liste des indicateurs de structure -**voir annexe 2-**devant être produits à l'issue de l'opération ont été regroupés en deux catégories : ceux issus du dépouillement des DSF et les autres indicateurs de structures des entreprises. Les indicateurs ont été définis sur la base des besoins en informations liés à la situation de l'entreprise.

Ces indicateurs vont servir de base à l'élaboration des questionnaires en vue d'atteindre les résultats pré établis. Ces listes d'indicateurs ne sont pas exhaustives et pourront, tout au long du processus, être complétés. On distingue les indicateurs transversaux et les indicateurs spécifiques à chaque secteur d'activité.

Comme indicateurs transversaux, on peut citer :

- ✓ Taux d'utilisation des ordinateurs ;
- ✓ Volume des IDE ;
- ✓ Taux d'accessibilité aux marchés publics ;
- ✓ Taux de conformité par rapport aux normes ISO.

1. Comme indicateurs spécifiques, on peut citer :Secteur primaire
   - ✓ Superficie cultivée ;
   - ✓ Production agricole pour l'industrie et l'exportation ;
   - ✓ Effectif de la volaille industrielle ;
   - ✓ Etc.

2. Secteur secondaire
    - ✓ Taux d'investissement ;
    - ✓ Part des importations dans les intrants du secteur industriel ;
    - ✓ Etc.
3. Secteur tertiaire
    - ✓ Taux de bancarisation ;
    - ✓ Taux d'occupation des hôtels ;
    - ✓ Etc.

V. METHODOLOGIE DE L'ENQUETE

V.1. Champ de l'enquête

L'enquête annuelle dans les entreprises porte sur les entreprises formelles se trouvant dans le répertoire des entreprises. L'unité d'observation est donc l'entreprise. L'EAE est une enquête nationale qui va se déployer dans les 10 régions auprès d'un échantillon d'entreprises incluant :

- le secteur primaire ;
- le secteur secondaire et ;
- le secteur tertiaire.

V.2. Echantillonnage

1- Base de sondage

La base de sondage utilisée est constituée du fichier du répertoire des entreprises. La répartition des entreprises de la base est présentée dans les tableaux ci-dessous.

Tableau 1 : Répartition des entreprises par région et par type

Région	TPE	PE	ME	GE	Total
Douala	**20 831**	**6 200**	**2 334**	**420**	**29 785**
Yaoundé	**15 846**	**4 870**	**1 215**	**111**	**22 042**
Adamaoua	**2 365**	**162**	**68**	**8**	**2 603**
Centre sauf Ydé	**1 701**	**467**	**143**	**12**	**2 323**
Est	**1 713**	**219**	**79**	**7**	**2 018**
Extrême-Nord	**1 956**	**325**	**82**	**8**	**2 371**
Littoral sauf Dla	**1 058**	**345**	**107**	**19**	**1 529**
Nord	**2 249**	**366**	**83**	**12**	**2 710**
Nord-ouest	**5 391**	**590**	**143**	**19**	**6 143**
Ouest	**6 533**	**1 790**	**253**	**22**	**8 598**
Sud	**2 054**	**178**	**62**	**4**	**2 298**
Sud-Ouest	**5 179**	**975**	**101**	**5**	**6 260**
Total	**66 879**	**16 491**	**4 671**	**647**	**88 688**

Source : Répertoire des entreprises

Tableau 2 : Répartition des entreprises par secteur d'activité et par type

Secteur	Sous-secteur	TPE	PE	ME	GE	Total
Primaire	Agriculture	86	31	31	16	164

	Elevage	84	21	9	1	115
	Sylviculture et exploitation forestière	14	4	11	26	55
	Pêche et pisciculture	4	2			6
	Sous total	188	58	51	43	340
Secondaire	Extraction	6	5	6	7	24
	Industrie alimentaire	374	158	161	58	751
	Autres industries manufacturières	9 171	524	379	119	10 193
	Electricité eau et gaz	88	83	85	10	266
	Construction	274	172	166	27	639
	Sous total	9 913	943	797	214	11 850
Tertiaire	Commerce	36 842	7 701	1 183	165	45 891
	Transport	153	154	287	56	650
	Banque et assurance	139	139	262	45	585
	Autres services	19 644	7 496	2 094	117	29 368
	Sous total	56 778	15 490	3 823	383	76 494
Total		66 879	16 491	4 671	647	88 688

Source : Répertoire des entreprises

2-Stratification

Une stratification se justifie par le souci de faire représenter dans l'échantillon chaque branche d'activité.

3-le choix des entreprises

Le plan de sondage utilisé combine la méthode de l'exhaustif tronqué (pour le tirage de l'échantillon des moyennes et grandes entreprises) avec un ajustement de l'échantillon par choix raisonné.

3.1-Choix des entreprises selon la méthode cut-off

Le choix des entreprises selon la méthode de l'exhaustif tronqué (cut-off) consiste à retenir dans chaque branche les premières entreprises cumulant au moins **90% du chiffre d'affaires**[1] .

Le tirage s'effectue en plusieurs étapes:

Etape1: Les entreprises du répertoire sont classées par secteur et par branche d'activité. Ce classement assure que toutes les branches d'activité seront représentées dans l'échantillon.

Etape 2: Dans chaque branche d'activité, les entreprises sont classées selon l'ordre décroissant du chiffre d'affaires. Les premières cumulant 90% du chiffre d'affaires sont retenues dans chaque branche.

Etape3 : Certains aménagements ont été apportés pour corriger la sur-représentativité de certaines branches en termes de nombre d'entreprises retenues. Par exemple la branche « Industries textiles et confection » a 6178 entreprises. Si l'on s'en tient au seul critère du chiffre d'affaires, on devra considérer 4385 entreprises dans cette branche qui ne représente pourtant que 2,6% du chiffre

[1]Le chiffre d'affaires est le critère utilisé comme critère de représentativité générale pour mesurer le poids de l'échantillon par rapport à la population totale et fixer le seuil de représentativité. La valeur de la production vendue qui est étroitement liée au chiffre d'affaires peut aussi être retenue comme critère. Cependant, elle est plus difficile à collecter que le chiffre d'affaires, car elle suppose que l'entreprise fournisse une répartition analytique détaillée de ses ventes.

d'affaires du secteur secondaire. Dans ce cas de figure, seules les grandes entreprises ont été retenues.

La méthode ci-dessus a l'avantage de prendre en considération les grandes et les moyennes entreprises de chaque branche, c'est à dire celles qui y dictent la tendance. Mais elle a l'inconvénient d'exclure les petites et les très petites entreprises. Elle ne permet donc pas la représentativité de tous les types d'entreprises dans l'échantillon. Les entreprises habituellement enquêtées dans le cadre de l'enquête trimestrielle de conjoncture qui n'ont pas été sélectionnées ont été rajoutées à l'échantillon afin de pouvoir raccorder les indices qui seront calculés. Parmi ces entreprises, on retrouve un certain nombre de TPE et de PE.

3.2-Ajustement de l'échantillon selon un choix raisonné

L'ajustement de l'échantillon suivant un choix raisonné tient compte de plusieurs facteurs.

Premier facteur : l'objectif visé par l'enquête. L'enquête vise à produire les indicateurs sur la structure de l'économie. Les données obtenues serviront en outre au calcul des pondérations des différents indices à calculer. Dans ce sens, les entreprises des branches qui n'ont pas une grande contribution en terme de Chiffre d'affaires dans la structure de l'économie ont été soit réduites, soit supprimées. C'est le cas de la branche 40 « Education » qui a un caractère purement social. Pour ce qui est de la branche 41 « Santé et Action sociale », quelques entreprises privées ont été retenues (cliniques et laboratoires), car leur chiffre d'affaires peut être capté facilement.

Deuxième facteur : la répartition spatiale de l'échantillon.

Afin de minimiser les surcoûts liés aux déplacements des agents enquêteurs, il a été décidé de retenir en priorité les entreprises localisées dans les grands centres urbains (capitales régionales) et tout autour. On se retrouve donc avec une répartition spatiale des entreprises concentrées au niveau des capitales régionales et quelques villes où se trouvent les entreprises de grande importance (SPM à Mbanga, Plantations du Haut Penja à Njombé, etc.).

Troisième facteur : le suivi des entreprises de l'ETC

Il était important de s'assurer que toutes les entreprises actuellement suivies dans le cadre de l'Enquête Trimestrielle de Conjoncture (ETC) soient présentes dans l'échantillon. A cet effet, les entreprises de l'ETC non tirées ont été ajoutées, même si elles étaient des PE ou des TPE.

4- Calcul du nombre d'entreprise

4.1- Méthode de l'exhaustif tronqué

Le tirage a été fait avec comme base, les moyennes et grandes entreprises du répertoire. L'échantillon tiré se présente ainsi qu'il suit par secteur d'activité et par type d'entreprise :

Tableau 3 : Répartition des entreprises par secteur d'activité et par type

Secteur	ME	GE	Total	% CA
primaire	4	19	23	92
secondaire	159	189	348	91
tertiaire	213	299	527	95,4
Ensemble	**376**	**507**	**883**	**91**

Source : Nos calculs

4.2- Ajustement de l'échantillon selon un choix raisonné

Cet ajustement a consisté à faire des tirages dans certaines branches sous représentées. Il était aussi important d'inclure toutes les entreprises de l'ETC non présentes dans l'échantillon tiré plus haut.

A l'issu de cet ajustement, l'échantillon de l'EAE se présentera ainsi qu'il suit par secteur d'activité et par type d'entreprises :

Tableau 3 : Répartition des entreprises par secteur d'activité et par type

Secteur	TPE	PE	ME	GE	Total	% CA des ME et GE	%CA du répertoire
primaire	11	23	13	41	88	92	92
secondaire	15	18	197	224	454	92	91
tertiaire	2	17	252	275	546	95,4	74
Ensemble	**29**	**58**	**462**	**539**	**1088**	**91**	**83**

Source : Nos calculs

L'échantillon est aussi représenté par ville et par type ainsi qu'il suit.

Tableau 4 : Répartition de l'échantillon par ville et par type

	TYPE				
Ville	TPE	PE	ME	GE	Total général
AGYATI			1		1
APOUH				1	1
BAFANG				1	1
BAFOUSSAM	2	9	12	12	35
BAMENDA	1	2	9	8	20
BANDJOUN		1			1
BANGANGTE				1	1
BANWA-FONTI				1	1
BATOURI			1	2	3
BELO				1	1
BERTOUA	3	1	1	3	8
DIBOMBARI				1	1
DIZANGUE				1	1
DOUALA	11	13	268	380	672
DSCHANG			1		1
EBOLOWA			1		1
EDEA			3	5	8
ESEKA				1	1
ESEKA			1		1
FIGUIL			1	1	2
FOUMBOT		1	1		2
GANDI	1				1
GAROUA	1	5	7	4	17
GUIDER		1	1		2
KOUTABA		1			1
KRIBI		1	2	1	4
KUMBA			2	1	3
LIMBE	2	1	3	3	9
MAMBU			1		1
MAMFE				1	1
MANJO		1			1
MAROUA		3	3	4	10

	TYPE				
Ville	**TPE**	**PE**	**ME**	**GE**	**Total général**
MAYO-OULO	1				1
MBALMAYO			2	2	4
MBANGA			1		1
MBANKOMO	2				2
MBOUDA				1	1
MELONG		1		1	2
MFOU	1				1
NGAOUNDERE			3	4	7
NGOTTO		1			1
NIETE				1	1
NJOMBE				1	1
NKONGSAMBA			1		1
NKOTENG				1	1
OMBE				1	1
Otele				1	1
PENJA				2	2
SANGMELIMA			1		1
SANTCHOU		1	1		2
SOA				1	1
SOUZA			1		1
TIKO			1		1
TIKO		1			1
YAOUNDE	4	14	132	90	240
Total général	**29**	**58**	**462**	**539**	**1088**

Source : Nos calculs

On remarque qu'en plus des capitales régionales, certaines grandes ou moyennes entreprises se retrouvent dans certaines villes.Le tableau ci-dessous donne la répartition par sous secteur de l'échantillon. Il y ressort que les TPE et les PE présentes sont essentiellement celles de l'ETC ou alors étant suffisamment représentative du sous secteur ou de la branche.

Tableau 5 : Répartition de l'échantillon de l'EAE par secteur, sous secteur et par type

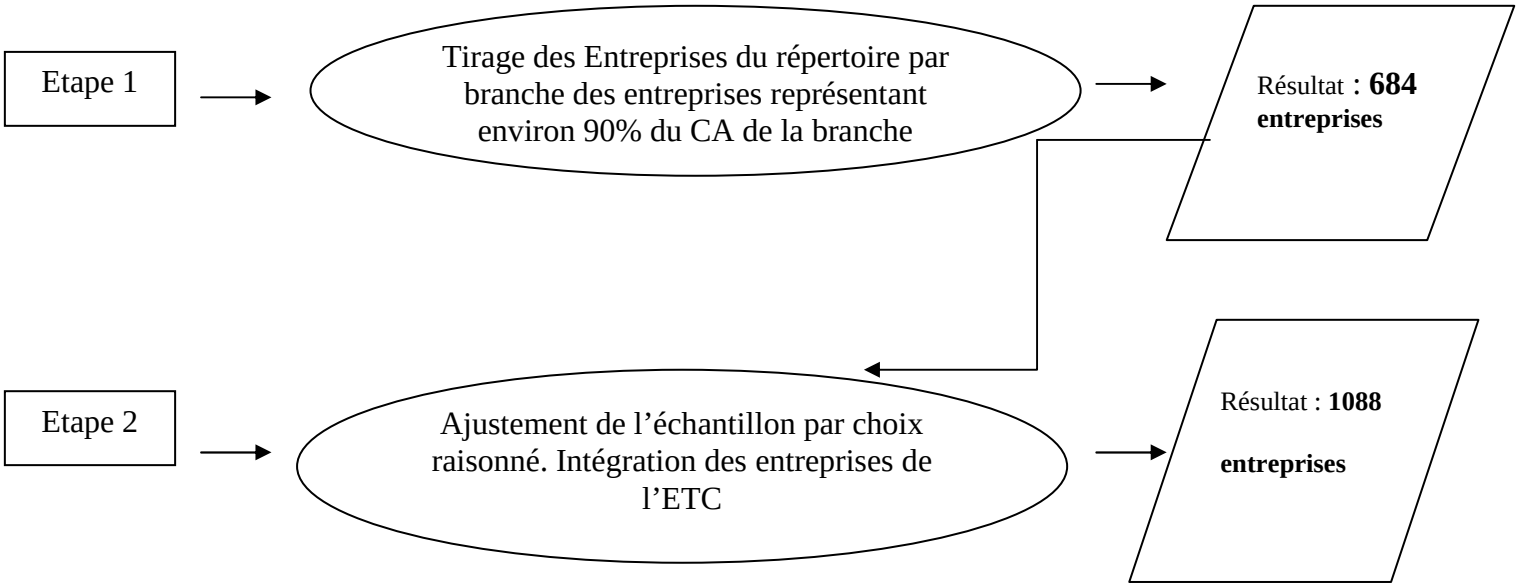
		TYPE				
Secteur	**Sous secteur**	**TPE**	**PE**	**ME**	**GE**	**Total général**
Primaire	Agriculture industrielle et d'exportation	8	6	2	2	18
	Agriculture vivrière		2	6	12	20
	Elevage et chasse		13	5	1	19
	Sylviculture et exploitation forestière				26	26
	Pêche et pisciculture	3	2			5
	Sous Total	**11**	**23**	**13**	**41**	**88**
Secondaire	Autres industries manufacturières	6	2	75	69	152
	Construction	1	3	26	34	64
	Electricité, eau et gaz		3	12	10	25
	Extraction			4	9	13
	Industrie alimentaire	8	10	80	102	200
	Sous Total	**15**	**18**	**197**	**224**	**454**
Tertiaire	Banque et assurance			11	44	**55**
	Commerce	1	2	40	118	**161**

Secteur	Sous secteur	TYPE				
		TPE	PE	ME	GE	Total général
	Transport			26	37	**63**
	Autres tertiaire	1	15	175	76	**267**
	Sous Total	**2**	**17**	**252**	**275**	**546**
Total général		**29**	**58**	**462**	**539**	**1088**

Source : Nos calculs

5. Résumé du tirage de l'échantillon

Le processus de tirage de l'échantillon peut être par le schéma ci-dessous.



6-Remplacement des entreprises dans l'échantillon

Les entreprises étant tirées à l'avance, il peut arriver sur le terrain qu'une entreprise, soit fermée ou refuse catégoriquement de répondre aux questions des enquêteurs ou a changé de secteur d'activité. Comment résoudre ces différents problèmes ?

- Si une entreprise est fermée ou a changé de secteur d'activité, celle-ci est remplacée par une autre présentant les caractéristiques proches, tirée au hasard parmi les entreprises de réserve.

En effet, pour la plupart des branches, des entreprises de réserve sont tirées, figurant sur le seuil limite de choix des entreprises avec des caractéristiques identiques aux dernières entreprises sélectionnées. Elles peuvent très bien remplacer une entreprise de l'échantillon sans modifier sa structure et sa représentativité.

- Si une entreprise refuse catégoriquement de répondre après plusieurs démarches, ceci constitue un cas de non réponse totale qui fera l'objet d'un traitement à postériori.

V.3. Outils de collecte

Les données sont collectées au moyen de questionnaires.. Ces questionnaires ont été confectionnés à partir de la liste des indicateurs de structure joints en annexe.

1-Questionnaire

Trois types de questionnaires sont disponibles pour la collecte des données. Le premier portera sur les informations du secteur primaire, le second sur les informations du secteur secondaire et le dernier sur les informations du secteur tertiaire.
La première partie du questionnaire est similaire pour tous les secteurs d'activité tandis que la seconde porte sur des données spécifiques à chaque secteur.

Ce questionnaire a été bâti à partir des indicateurs structurels des entreprises, y compris ceux qui rentrent dans les matrices sectorielles du Document de Stratégie pour la croissance et l'Emploi (DSCE), dans la rubrique « industries et services », ainsi que les indicateurs sur l'emploi et l'environnement.

Il comprend plusieurs sections définies ainsi qu'il suit :

1. **Section 0 : Généralités**

Cette section permet d'avoir des informations sur le personnel de collecte ainsi que le personnel impliqué dans la saisie.

2. **Section1 : Localisation et identification de l'entreprise**

Cette section s'intéresse à certaines caractéristiques de l'entreprise : sa situation géographique, son adresse, le contact du principal répondant ainsi que certaines caractéristiques sociodémographiques du principal dirigeant de l'entreprise.

3. **Section2 : Tissu national des entreprises et innovation technologique**

Cette section revient sur la perception des entreprises des mesures fiscales incitatives. Les innovations technologiques et les TIC y sont abordés. Un accent particulier a été mis sur les marchés publics et les relations entre entreprises

4. **Section3 : Importation et exportation de l'entreprise**

La déclinaison des importations et exportations par produits en quantité et en valeur est présentées dans les différents tableaux de cette section.

5. **Section4 : Emploi dans l'entreprise en 2011**

Ce module présente l'évolution des effectifs dans l'entreprise en 2010 et 2011, les besoins ainsi que les départs programmés du personnel dans l'entreprise pour les années 2012 et 2013, la qualification et le recyclage du personnel en 2011 ainsi que les dépenses liées au personnel.

6. **Section5 : Services, infrastructures**

Cette section présente les disponibilités en eau et électricité des entreprises ainsi que les pertes éventuelles liées à l'absence de ces facilités.

7. **Section6 : Environnement**

Ce module parle brièvement de la gestion et du recyclage des déchets.

2- Manuel de l'agent enquêteur

Un manuel pour guider les travaux de collecte de données sur le terrain est conçu. Il permet notamment au contrôleur et à l'enquêteur de mieux appréhender les objectifs de la collecte et le mode de remplissage des questionnaires de l'EAE. Il fournit aussi des informations sur la manière de se présenter en entreprise.

VII-ORGANISATION DES ACTIVITES

Sur le plan organisationnel, la conception de l'EAE s'est faite au niveau central de l'INS par le Département des Statistiques d'Entreprises. La Direction Générale assure la coordination du projet. Elle doit entre autre :

1. Arrêter les voies et moyens nécessaires pour le succès de l'opération ;
2. Superviser l'élaboration des documents techniques ;
3. Recruter éventuellement les agents temporaires ;
4. Assurer la formation du personnel de l'enquête ;
5. Superviser la collecte sur le terrain en collaboration avec les chefs d'agence régionales de l'INS ;
6. Assurer l'exploitation et l'analyse des données ainsi que la publication et la diffusion des résultats de l'EAE.

Dans le cadre des travaux préparatoires de cette activité, un Groupe Technique de travail a été mis sur pied avec pour mission la mise en place du dispositif et de la méthodologie de l'enquête annuelle auprès des entreprises.

1. L'enquête annuelle de 2012

L'enquête annuelle de 2012 a pour particularité qu'en plus de permettre le calcul des indicateurs de structure, elle sert de base pour les enquêtes trimestrielles et le calcul des indices. Ainsi, elle intègre les anciens échantillons de l'ETC et toutes les variables nécessaires au calcul des pondérations des différents indices. Son échantillon et ses questionnaires sont nécessairement plus étendus que dans une EAE courante. Elle va mobiliser le personnel permanent des services centraux et des services déconcentrés de l'INS.

C'est parmi les responsables et cadres de l'INS que seront choisis les personnels de coordination (Coordonnateur national, Coordonnateur technique, Groupe technique de travail), de supervision, contrôle, codification et saisie. On devra cependant recruter et former des personnels temporaires pour la collecte des données sur le terrain.

Les besoins en personnels sont résumés dans le tableau ci-dessous :

N°	TYPE D'ACTIVITE	EFFECTIF
1	La coordination nationale	3
2	La coordination technique	20
3	La coordination régionale	10
4	Le contrôle de la collecte sur le terrain	10
5	La collecte des données sur le terrain	56
6	La codification	12
7	La saisie	12
8	L'apurement et la tabulation	4
TOTAL		200

L'EAE de 2012 nécessite des temporaires en plus du personnel de l'INS. Elle peut être menée en mars 2012, portant sur l'année 2010 avec les résultats des travaux du Groupe de travail actuel. Il est recommandé de reconduire le Groupe de travail en 2012, pour mener cette enquête et poser les bases des futures enquêtes trimestriels et du calcul des indices.

La réalisation de cette enquête passe par les phases suivantes :

- Le plan de sondage :

Le présent document méthodologique donne tous les détails nécessaires au tirage de l'échantillon.

- **la collecte des données :**

Partant de l'hypothèse que chaque enquêteur remplit en moyenne un questionnaire par jour, un échantillon de 11000 entreprises nécessite 56 agents de collecte et 10 contrôleurs pour 25 jours de collecte effective, soit un mois de travail, sous la supervision des dix (10) Chefs d'Agence Régionales de l'INS et 6 responsables de la Direction Générale.

Les superviseurs et les contrôleurs seront des personnels de l'INS, des services centraux et des Agences régionales. La collecte sera effectuée par des temporaires qui seront recrutés et formés à cet effet.

- **Codification, saisie, apurement et tabulation :**

Pour codifier ces questionnaires en deux semaines de 12 jours de travail effectif, on prévoit 12 personnels dont 10 agents de codification et 2 contrôleurs (Un informaticien et un statisticien d'entreprises).

La saisie demandera également 10 agents de saisie et 2 contrôleurs pendant 12 jours de travail.

L'apurement sera assuré par quatre membres du groupe technique pendant deux semaines. L'apurement doit aboutir à la tabulation.

- **Traitement des données manquantes :**

Lors de la collecte des données, il arrive que certaines entreprises soient fermées ou ne remplissent pas le questionnaire de l'enquête. La définition et l'estimation des non-réponses sont délicates, dans la mesure où les valeurs estimées doivent permettre de refléter la réalité. Il est très rare d'avoir les réponses à toutes les questions, on distingue plusieurs types de non-réponses :

- **Les non réponses totales** : C'est le cas quand l'entreprise est définitivement fermée. Dans notre enquête, nous procédons à des remplacements pour résoudre ce problème.

- **Les non réponses partielles** : Ici, l'entreprise n'a pas répondu à toutes les questions, à cause de non disponibilité de l'information à ce moment ou, le refus de délivrer les informations clés.

-**Mauvais remplissage** : L'entreprise a mal interprété la question, c'est le cas quand elle exprime ses produits dans une mauvaise unité. S'il n'est pas possible de faire la conversion, alors ce cas est traité comme une non-réponse.

Pour assurer la fiabilité des données, un traitement particulier doit être administré aux questionnaires de ces entreprises.

Il existe plusieurs solutions au problème de données manquantes. Une solution consiste à éliminer toutes les observations (les entreprises) qui comportent au moins une variable à valeurs manquante ;

on parle dans ce cas de l'analyse des *cas complets* (CC). En effet, cette stratégie d'élimination des variables incomplètes est la solution par défaut. Cependant cette méthode est généralement inappropriée car la perte d'information qui en découle peut générer un biais important. En plus l'analyste s'intéresse à l'inférence déduite d'un échantillon complet. Il existe différents mécanismes qui mènent à l'observation des données manquantes c'est-à-dire la relation qui existe entre les données manquantes et le reste des observations. Il peut s'agir soit :

- d'un mécanisme manquant complètement au hasard (MCAR),
- d'un mécanisme *manquant au hasard* (MAR),
- d'un mécanisme n'est pas manquant au hasard (NMAR).

Ainsi une imputation des observations manquantes dans les règles de l'art est nécessaire afin de rendre l'analyse cohérente.

L'imputation consiste à produire une «valeur artificielle» pour remplacer la valeur manquante, avec pour objectif de produire des estimations approximativement sans biais. On distingue plusieurs méthodes courantes d'imputation : les méthodes dites déterministes (imputation par la moyenne, le ratio, la régression) et les méthodes dites stochastiques (le hot-deck aléatoire, le plus proche voisin).

Dans notre étude les méthodes d'imputation seront mises en œuvre au cas par cas selon le caractère de la variable, l'objectif recherché, etc. en vérifiant la cohérence internes des réponses fournies par l'entreprise et la cohérence externe des réponses fournies par l'ensemble des entreprises d'une branche, de même type (PE, ME, GE) ou d'un sous secteur donné.

Exemple :

Si la masse salariale des cadres supérieurs est donnée alors que le nombre total de travailleurs permanents est une donnée manquante, l'on pourra imputer la valeur manquante par la méthode d'imputation par le ratio. Elle consistera premièrement à considérer le salaire mensuel/annuel des cadres supérieurs dans les entreprises de même type et/ou de la même branche ou secteur d'activité. Puis faire le ratio masse salariale sur le salaire annuel pour obtenir une estimation de l'effectif.

Il n'est pas toujours possible de prévoir à l'avance les méthodes d'imputation les plus pertinentes.

- **la rédaction et la finalisation des rapports.**

A l'issue de la tabulation, le Groupe technique pour l'EAE continue avec l'analyse des résultats et la rédaction du rapport sur les résultats de l'EAE. Cette enquête permettra aussi la rédaction d'un rapport sur l'emploi et la main d'œuvre en entreprises au Cameroun en 2011.

En plus du rapport de l'EAE, le Département des Statistiques Economiques élaborera chaque année une publication « ***Les entreprises Camerounaise en … »,*** comportant les résultats des EAE enrichis avec les données tirées des DSF, du répertoire des entreprises et des ETC. Cette Note d'analyse globale de l'activité des entreprises camerounaises sera élaborée à la suite cette année-là.

2. L'enquête annuelle courante

A partir de 2013, l'EAE devra rentrer dans le cadre des travaux courants du Département des Statistiques Economiques. L'échantillon et des questionnaires seront redimensionnés pour le calcul des indicateurs de structures de l'économie.

Le plan d'échantillonnage de l'enquête courante sera renouvelée chaque année pour tenir compte de la démographie instable des entreprises. En conséquence, ce dispositif permettra d'analyser les résultats aussi bien sur le champ de l'EAE (photographie instantanée), que sur un panel d'entreprises sur des enquêtes successives (dynamique).

Elle sera réalisée exclusivement par le personnel de l'INS, Direction Générale et Agences Régionales. Elle suit les grandes lignes de la programmation présentée ci-dessus, ses résultats pourront être publiés dans le revue « Les entreprises camerounaises en … »

En collaboration avec la DIB, le Département des Statistiques Economiques mettra en place une base de données de l'EAE pouvant être connectée à la centrale de bilans et à la base de données de la comptabilité nationale.

VII- CONCLUSION

Le dispositif de l'enquête annuelle auprès des entreprises n'est qu'une amorce du processus de refonte des enquêtes d'entreprises au Cameroun. A la suite de la mise en œuvre de la présente méthodologie, le processus doit se poursuive avec le dispositif de l'enquête trimestriel et le dispositif de calcul des indices.

Il reste à rédiger le manuel de l'engent enquêteurs, à commencer l'élaboration des musques de saisie et de la base de données.

ANNEXE : LISTE DES INDICATEURS A RENSEIGNER A PARTIR DU QUESTIONNAIRE -ENTREPRISES-

1. Indicateurs transversaux

N°	Indicateur	variables	Formule de calcul	Niveau de désagrégation	Observations
1	Proportion d'entreprise ayant bénéficié des exemptions fiscales	-Nombre total d'entreprise (NE) -Nombre d'entreprise ayant bénéficié des exemptions fiscales (NEF)	= (NEF/NE) x 100	-National -par type d'entreprise -par secteur d'activité	
2	Proportion d'entreprise ayant bénéficié d'un taux d'imposition réduit	-Nombre total d'entreprise (NE) -Nombre d'entreprise ayant bénéficié d'un taux d'imposition réduit (NTI)	= (NTI/NE) x 100	-national -par type d'entreprise -par secteur d'activité	
3	Proportion d'entreprise ayant bénéficié des conditions préférentielles d'impôt sur le chiffre d'affaire	-Nombre total d'entreprise (NE) -Nombre d'entreprise ayant bénéficié des conditions préférentielles d'impôt sur le chiffre d'affaire (NCF)	= (NCF/NE) x 100	-national -par type d'entreprise -par secteur d'activité	
4	Proportion d'entreprise ayant bénéficié des mesures foncières incitatives	-Nombre total d'entreprise (NE) -Nombre d'entreprise ayant bénéficié des mesures foncières incitatives (NFI)	= (NFI/NE) x 100	-national -par type d'entreprise -par secteur d'activité	
5	Proportion d'entreprise ayant bénéficié des investissements directs étrangers	-Nombre total d'entreprise (NE) -Nombre d'entreprise ayant bénéficié des investissements directs étrangers (NIDE)	= (NIDE/NE) x 100	-national -par type d'entreprise -par secteur d'activité	
6	Volume des IDE	Montant des IDE (MIDE)	=∑MIDE	national -par type d'entreprise -par secteur d'activité	
7	Part de l'investissement consacré à la recherche en 2011	-Montant total des investissements en 2011 (MIVES) -montant consacré à la recherche en 2011(MREC)	= (MREC/MIVES) x 100	-national -par type d'entreprise -par secteur d'activité	
8	Proportion du personnel d'entreprise mobilisé pour la recherche en 2011	-Nombre total du personnel permanent de l'entreprise (NPERS) -Nombre total du personnel de l'entreprise consacré à la recherche (NPREC)	= (NPREC/NPERS) x 100	-par type d'entreprise -par secteur d'activité	
9	Nombre de micro ordinateurs pour 100 employés	-Nombre total de micro-ordinateurs fonctionnels(NMORD) -Nombre total du personnel permanent de l'entreprise (NPERS)	= (NPERS/NMORD) x 100	-par type d'entreprise -par secteur d'activité	
10	Taux d'utilisation des ordinateurs	-Nombre total de personne sachant utiliser un ordinateur (NPORD) --Nombre total de micro-ordinateurs fonctionnels(NMORD)	= (NPORD/NMORD) x 100	-par type d'entreprise -par secteur d'activité	
11	nombre moyen d'ordinateurs par cadres	- Nombre d'ordinateurs - Nombre de cadres	Nombre d'ordinateurs fonctionnels/ nombre total de cadres	-par type d'entreprise -par secteur d'activité	
12	Proportion d'entreprise effectuant des opérations d'affaire par Internet	- Nombre total d'entreprise (NE) -Nombre d'entreprise effectuant des opérations d'affaire par Internet (NOINT)	= (NOINT/NE) x 100	-par type d'entreprise -par secteur d'activité	
13	Pourcentage d'entreprise disposant d'un site Web	-Nombre total d'entreprise (NE) -Nombre d'entreprise disposant d'un site Web (NEWEB)	= (NEWEB/NE) x 100	-par type d'entreprise -par secteur d'activité	
14	Pourcentage d'entreprise disposant d'un réseau intranet	-Nombre total d'entreprise (NE) -Nombre d'entreprise disposant d'un réseau intranet (NEINTRA)	= (NEINTRA /NE) x 100	-par type d'entreprise -par secteur d'activité	
15	Pourcentage d'entreprise disposant d'un réseau internet	-Nombre total d'entreprise (NE) -Nombre d'entreprise disposant d'un réseau internet (NEINTER)	= (NEINTER/NE) x 100	-par type d'entreprise -par secteur d'activité	
16	Taux d'accessibilité aux marchés publics	-Nombre total de petites et moyennes entreprises (NPME) -nombre d'entreprises ayant soumissionné à au moins un marché public (NSMAR)	= (NSMAR/NPME) x 100	-par type d'entreprise -par secteur d'activité	
17	Proportion des marches Réalises par les PME locales	-Nombre total de marché réalisé par les PME (NMPME) --Nombre total d'entreprise ayant soumissionné (NESOU)	= (NMPME/NESOU) x 100	-par type d'entreprise -par secteur d'activité	
18	Proportion des marchés publics attribués aux PME locales	-Nombre total de marché attribués aux PME (NMAPME) --Nombre total d'entreprise ayant soumissionné (NESOU)	= (NMAPME/NESOU) x 100	-par type d'entreprise -par secteur d'activité	
19	Proportion d'entreprise dont la sous traitance est la principale source de CA de	-Nombre total d'entreprise (NE) -nombre d'entreprise dont la sous traitance est la principale source de CA	=(NEST/NE) x 100	-national -par type d'entreprise -par secteur d'activité	

N°	Indicateur	variables	Formule de calcul	Niveau de désagrégation	Observations
	l'entreprise	de l'entreprise (NEST)			
20	CA total	-prix unitaire (PU) -quantité totale vendue (QT)	=∑ PU x QT	par type d'entreprise -par secteur d'activité -par branche d'activité	
21	Part du CA par branche	-CA d'une branche donnée - CA total du secteur	CA d'une branche donnée/CA total du secteur	-par branche d'activité	
22	Part du CA par Produit / service	- CA d'un produit (service) - CA total de la branche	CA d'un produit (service)/CA total de la branche	-par branche d'activité	
23	Proportion d'entreprises exportatrices	- Nombre total d'entreprise (NE) -Nombre total d'entreprises exportatrices (NEXPORT)	= (NEXPORT/NE) x 100	-national -par type d'entreprise -par secteur d'activité	
24	Proportion d'entreprises importatrices	- Nombre total d'entreprise (NE) -Nombre total d'entreprises importatrices (NIMPORT)	=(NIMPORT/NE) x 100	-national -par type d'entreprise -par secteur d'activité	
25	Impact des coupures d'électricité sur le CA de l'entreprise	-Montant des pertes dues aux coupures d'électricité (MELEC) - CA de l'entreprise (CAENT)	=(∑ MELEC/∑ CAENT) x100	-national -par type d'entreprise -par secteur d'activité	
26	Impact des coupures d'eau sur le CA de l'entreprise	-Montant des pertes dues aux coupures d'eau (MEAU) - CA de l'entreprise (CAENT)	=(∑ MEAU/∑ CAENT) x100	-national -par type d'entreprise -par secteur d'activité	
27	Impact des coupures de connexion internet sur le CA de l'entreprise	-Montant des pertes dues aux coupures des connexions internet (MINTER) - CA de l'entreprise (CAENT)	=(∑ MINTER/∑ CAENT) x100	-national -par type d'entreprise -par secteur d'activité	
28	Proportion d'entreprise disposant d'un dispositif de recyclage ou de traitement des déchets issus de leur activité	- Nombre total d'entreprise (NE) -Nombre d'entreprise disposant d'un dispositif de recyclage ou de traitement des déchets issus de leur activité (NEDREC)	=(NEDREC/NE) x100	-national -par type d'entreprise -par secteur d'activité	
29	proportion d'entreprises qui ont recours aux cabinets de recherche	-Nombre total d'entreprise (NE) -Nombre d'entreprise ayant eu recours aux cabinets de recherches (NECARE)	= (NECARE /NE) x 100	-par type d'entreprise -par secteur d'activité	
30	Proportion d'entreprises qui financent la recherche	-Nombre total d'entreprise (NE) -Nombre d'entreprise ayant investi dans la recherche (NEIRE)	= (NEIRE /NE) x 100	-par type d'entreprise -par secteur d'activité	
31	Niveau de compétence des chercheurs	-Nombre de chercheurs ayant le niveau inférieur ou égal à la licence -Nombre de chercheurs ayant le niveau maitrise -Nombre de chercheurs ayant le niveau DEA, Doctorat ou plus	-Nombre de chercheurs ayant le niveau inférieur ou égal à la licence -Nombre de chercheurs ayant le niveau maitrise -Nombre de chercheurs ayant le niveau DEA, Doctorat ou plus	-par type d'entreprise -par secteur d'activité	
32	Taux de conformité par rapport aux normes ISO	-Nombre d'entreprise ayant les produits certifiés ISO(NEISO) --Nombre total d'entreprise (NE)	= (NEISO /NE) x 100	-par type d'entreprise -par secteur d'activité	
33	Chiffre d'affaires (CA)	Chiffre d'affaires par branche Chiffre d'affaires total	Valeur totale des ventes des biens et services		
34	Part du chiffre d'affaires par branche d'activité	Valeur totale des biens et services Valeur totale des biens et services consommés	CA par branche / CA total		
35	Part de la valeur ajoutée (VA) par branches d'activité	Valeur ajoutée totale Charges de personnel	VA par branche / VA total		
36	Excédent brut d'exploitation	Valeur total de la production Variation des stocks de produits Variation des stocks de marchandises Achat de marchandises à revendre en l'état +TVA	Valeur ajoutée – charges de personnel		
37	Production en valeur	valeur totale de la production valeur totale des consommations intermédiaires	Valeur totale de la production Ou alors Ventes totales & Recettes + Variation stocks des Produits + Variation stocks de marchandises - Variation autres stocks – Achat Marchandises pour revente en l'état + TVA Nette		
38	Valeur ajoutée recensée	Valeur totale de la production Valeur totale des consommations intermédiaires Subventions d'exploitations Impôts et autres taxes sur la production	Valeur totale de la production –valeur totale des consommations intermédiaires		
39	Valeur ajoutée au coût des facteurs(VACF)	Chiffre d'affaires par branche Chiffre d'affaires total	Valeur totale de la production –valeur totale des consommations intermédiaires+subventions d'exploitation –impôts et taxes sur la production		
3. PERFORMANCE, INSERTION LOCALE ET MONDIALE					
40	Valeur ajoutée moyenne	Valeur ajoutée totale Nombre d'entreprises	Valeur ajoutée totale rapportée au nombre d'entreprises		
41	Valeur ajoutée moyenne des	Valeur ajoutée totale	Valeur ajoutée totale rapportée au		

N°	Indicateur	variables	Formule de calcul	Niveau de désagrégation	Observations
	grandes entreprises	Nombre de grandes entreprises	nombre de grandes d'entreprises		
42	Part de la masse salariale dans la valeur ajoutée	Dépenses totales de personnel Valeur ajoutée totale	Dépenses totales de personnel rapportées à la valeur ajoutée totale		
43	Part de la masse salariale dans la VA par branche	Dépenses totales de personnel par branche Valeur ajoutée totale	Dépenses totales de personnel par branches rapportées à la VA		
44	Part des importations dans les intrants du secteur industriel	Dépenses totales en intrants importés Dépenses totales en intrants	Dépenses totales en intrants importés rapportées aux dépenses totales en intrants		
45	Part des exportations dans la production totale	Valeur totale des ventes des biens et services à l'étranger Valeur totale de la production totale	Valeur totale des ventes de biens et services à l'étranger rapportée à la valeur totale de la production		
46	Importations d'intrants	Dépenses totales en intrants	Dépenses totales en intrants		
	4. CAPITAL				
47	Montant total de l'investissement	Dépenses totales en biens de capital au cours de l'année de référence	Dépense totale en bien de capital au cours de l'année de référence		
48	Taux d'investissement	Dépenses totales en bien d'investissement Valeur ajoutée au coût des facteurs	Dépense totale en bien d'investissement rapportée à la valeur ajoutée au coût des facteurs		
	5. PRODUCTIVITE				
49	Productivité apparente du travail	Valeur ajoutée totale Nombre de personnes employées	Valeur ajoutée totale rapportée au nombre de personnes employées		
	6. STOCKS				
50	Stocks	Stocks au début de la période Stocks en fin de période	Variation des stocks au cours de l'année de référence		
	7. COÛTS DES FACTEURS				
51	Part des impôts nets des subventions	Totale des impôts et taxes sur la production Subvention d'exploitation Valeur ajoutée au coût des facteurs	(Total des impôts et taxe sur la production-subvention d'exploitation)/VACF		

2. Indicateurs du secteur primaire

N°	Indicateurs/ définition	Variables à renseigner	Formule de calcul	Niveau de désagrégation	Observations
1	Production de l'entreprise : Quantité des biens du secteur primaire produits par l'entreprise au cours d'une période	Le nom du produit ; Quantité de ce produit produite ; Période correspondante à cette production.	Informations à collecter auprès de l'entreprise		
2	Valeur de la production : Prix pour lequel l'entreprise est disposée à céder sa production	Le nom du produit ; Quantité et valeur de ce produit;	Vi = Pi x Qi Où pi est le prix unitaire du produit i et Qi la quantité du produit i La valeur totale V de la production de l'entreprise est : V = $\sum_1^n Vi$ où n est nombre de produits de l'entreprise.		
3	Niveau d'exportation des produits du secteur primaire : Volume des produits du secteur primaire vendus à l'extérieur	Le nom du produit ; Quantité et valeur de la production vendue au Cameroun Quantité et valeur de la production vendue à l'exportation ; Période correspondante à cette production et vente.	Les quantités Qi des produits i exportés sont des informations à collecter auprès de l'entreprise. Les valeurs Vi des produits i sont obtenues en multipliant les quantités Qi par les prix unitaires Pi respectifs. Vi=Qi x Pi La valeur totale V du volume des produits du primaire exportés est : V = $\sum_1^n Vi$		
4	Superficie cultivée : Surface de terre consacrée à une culture pendant une période de temps déterminée	Le nom de la culture ; Surface de terre consacrée à cette culture (Ha)	Informations à collecter auprès de l'entreprise		
5	Rendement : Quantité de culture i récoltée par unité de surface (Hectare)	Le nom de la culture ; QR : Quantité récoltée; S : Surface de terre consacrée à cette culture (Ha)	$Rmt = \frac{QR}{S}$ Le rendement est un indicateur qui se calcule par culture.		
6	Indice des prix des produits agricoles à la production (IPPAP) : Indice synthétique (Indice de Laspeyres des prix des produits agricoles. Les	Le nom du produit ; Quantité du produit vendue au Cameroun et à l'extérieur ; Valeur de cette production au Cameroun et à l'extérieur	$Lt = \frac{\sum PtCAo}{\sum PoCAo}$ $= \sum it \frac{PoCAo}{\sum PoCAo}$		

N°	Indicateurs/ définition	Variables à renseigner	Formule de calcul	Niveau de désagrégation	Observations
	pondérations sont ici les chiffres d'affaires de chaque produit)		Où it sont les indices élémentaires de l'année t, Pt les prix des produits à l'année t, Po les prix des produits à l'année de base et CAo les chiffres d'affaires des produits à l'année de base.		
7	Indice des prix d'achat des moyens de production agricoles (IPAMPA) : Indice synthétique (Indice de Laspeyres des prix d'achat moyens de production agricole. Les pondérations sont encore à déterminer)	Les quantités et coûts d'acquisition des moyens de mécanisation; Les quantités et les coûts d'acquisition des semences, provendes, engrais, produits phytosanitaires, vaccins ou poussins ; Période d'acquisition.	$Lt = \frac{\sum PtCAo}{\sum PoCAo}$ $= \sum it \frac{PoCAo}{\sum PoCAo}$ Où it sont les indices élémentaires de l'année t, Pt les prix des biens ou services à l'année t, Po les prix des biens ou services à l'année de base et CAo les coûts d'achat des biens ou services de l'année de base.		

3. Indicateurs du secteur secondaire

N°	Indicateurs	Question/variable ou tableau à utiliser	Définition ou formule de calcul	Niveau de désagrégation	Observations
1. PERFORMANCE, INSERTION LOCALE ET MONDIALE					
16	Importations d'intrants	Dépenses totales en intrants	Dépenses totales en intrants		
17	Solde extérieur	Exportation des biens et services Importation des intrants	Exportations des biens et services –importations d'intrants		

4. LISTES DES INDICATEURS DU SECTEUR TERTIAIRE

N°	Indicateurs	Variables	Formule de calcul	Niveau de désagrégation	Observations
	1. **COMMERCE**				
1	Variation des Stocks	Stocks au début de la période Stocks en fin de période	Stocks en fin de période - Stocks au début de la période	Commerce	
	2. **HOTELS ET RESTAURANTS**				
4	Taux d'occupation des chambres (TO)	- Nombre de chambres louées - Nombre de chambres disponibles	Nombre de chambres louées x 100 Nombre de chambres disponibles		Principal indicateur d'activité de l'hôtel
	Nombre moyen de nuitées par client (durée moyen de séjour)	Nombre total des clients hébergés Nombre total des nuitées	Nombre total des nuitées/ Nombre total des clients hébergés	Par type d'hôtel Par nationalité	Appréciation durée de séjour
5	Prix moyen des chambres (PMC)	- Chiffre d'affaires HT des chambres - Nombre de chambres - nombre de nuitées réalisées.	(Chiffre d'affaires HT des chambres/ Nombre de nuitées réalisées)/nombre des chambres	Par type d'hôtel	Prix de vente réel par rapport aux prix affichés
6	CA moyen par chambre disponible	- Chiffre d'affaires HT des chambres - Nombre de chambres disponibles	Chiffre d'affaires HT des chambres/ Nombre de chambres disponibles Ou TO x PMC		Effet de la variation du TO et prix moyen par chambres louées. Indicateur le plus complet de la performance commerciale.
	3. **BANQUES ET ASSURANCES**				
11	Taux de nouveaux clients	-Nombre de nouveaux clients - Nombre total de clients	Nombre de nouveaux clients/ Nombre total de clients		
12	Montant moyen des intérêts perçus	-Montant des intérêts perçus - Nombre total des banques recensées	Montant des intérêts perçus/ Nombre total des banques recensées	- Par type de produits bancaires - Par type d'établissement bancaire	
13	Pourcentage par type de crédits accordés	- Montant par type de crédit - Montant total crédits accordés	Montant par type de crédit/ Montant total crédits accordés	Par type de crédits	
14	Montant moyen des primes perçues	- Montant des primes perçues des clients - Nombre total des assurances recensées	Montant des primes perçues des clients/ Nombre total des assurances recensées	Par type de primes	
1	Montant moyen des sinistres versés	- Montant des primes versées aux clients - Nombre total des assurances recensées	Montant des primes versées aux clients/ Nombre total des assurances recensées		

N°	Indicateurs	Variables	Formule de calcul	Niveau de désagrégation	Observations
16	Pourcentage par type d'assurance (primes versées/perçues)	-Montant des sinistres versés/perçus par type -Nombre total des primes versées/perçues	Nombre total des primes versées/perçues Montant des sinistres versés/perçus par type /		
	4. **TRANSPORTS**				
	Nombre de voyageurs transportés	Nombre de voyageurs transportés	Nombre de voyageurs transportés	Par type de transport	
	Voyageurs*Km	Nombre de voyageurs transportés Distance parcourue (km)	Nombre de voyageurs transportés * Distance parcourue (km)	Transport ferroviaire et routier.	
	Tonnage des marchandises transportées	Tonnage des marchandises transportées	Tonnage des marchandises transportées	Par type de transport	
	Tonne*km	Tonnage des marchandises transportées Distance parcourue (km)	Tonnage des marchandises transportées* Distance parcourue (km)		
	5. **AUTRE**				
17	Coût total des services consommés	Cout des services consommés	Somme des valeurs des services consommés		
18	Part des services consommés par type	-Valeur du type de services consommés - ensemble des valeurs de services	Valeur du type de services consommés/ ensemble des valeurs de services		
19	Prix moyen des services consommés par type	Valeur du service	Valeur du service /quantité		

5. Indicateurs sur l'emploi

N°	Indicateur	variables	Mode de calcul	Niveau de désagrégation	Observations
1	Taux de recyclage du personnel	-Nombre total du personnel de l'entreprise (NTOTPERS) -nombre de personnel ayant suivi des recyclages/formations (NRECYC)	=(NRECYC/NTOTPERS) x 100	-par qualification du personnel -par type d'entreprise -par sexe	
2	Proportion de salariés permanents	-Nombre total du personnel de l'entreprise (NTOTPERS) -Nombre de salarié permanent (NPERS)	=(NPERS/NTOTPERS) x 100	-par sexe -national	
3	Effectif employé	-Nombre total du personnel de l'entreprise (NTOTPERS)	Somme totale des personnes occupées	-par type -National	
4	-Taille moyenne du personnel	- Nombre total du personnel de l'entreprise (NTOTPERS) -Nombre d'entreprise (NE)	Somme totale des personnes employées rapportée au nombre d'entreprises	-par type -National	
5	-Taux d'encadrement	-Nombre d'ouvriers -Nombre de cadre	Effectifs Cadres / Effectifs Ouvriers et Employés	-par type -National	
6	-Rémunération	Salaire (SAL)	Somme totale des dépenses de personnel	-par type -National	
7	-Rémunération moyenne	Salaire (SAL)	Somme totale des dépenses de personnel rapportée au nombre total de personnes occupées	-par type -National	
8	Volume horaire moyen de travail hebdomadaire pour les temporaires	-Nombre d'heures travaillés par semaine par les temporaires (NHTEMP) -Nombre de personnel temporaire (NTEMP))	=NHTEMP/NTEMP	-Par secteur -national	
9	Volume horaire moyen de travail hebdomadaire pour les saisonniers	-Nombre d'heures travaillés par semaine par les saisonniers (NHSAI) -Nombre de personnel saisonnier (NPSAI))	=NHSAI/NPSAI	-Par secteur -national	
10	Volume horaire moyen de travail hebdomadaire pour les stagiaires	-Nombre d'heures travaillés par semaine par les stagiaires (NHSTA) -Nombre de stagiaires (NPSTA)	=NHSTA/NPSTA	-Par secteur -national	