

CAMEROUN - Enquête sur « la vulnérabilité et l'encadrement des enfants dans l'utilisation des TIC au Cameroun » et « le niveau de satisfaction des consommateurs des produits et services des TIC, y compris le Mobile money, le mobile banking et les offres public

**INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE - MINISTERE DE L'ECONOMIE, DE LA
PLANIFICATION ET DE L'AMENAGEMENT DU TERRITOIRE**

Rapport généré le: May 10, 2017

Vous pouvez consulter notre catalogue de données sur: <http://nada.stat.cm/index.php>

Aperçu

Identification

ID
CMR-INS-ART2017-V1.0

Version

DESCRIPTION DE LA VERSION
Version 1.0 (avril 2017)

Document produit après la collecte des données

DATE DE PRODUCTION
2017-04-26

NOTES
première version concernant l'étude 2017

Aperçu

RéSUMÉ

L'objectif principal de cette étude qui a été menée en 2017 est de produire, d'analyser et de mettre à la disposition du public un ensemble d'indicateurs pertinents permettant d'avoir une meilleure visibilité sur l'accès, les usages et la perception des services de communications électroniques au Cameroun. Pour une meilleure visibilité internationale en matière de Télécommunications, l'indice d'accès numérique (DAI) et l'indice de Développement des TIC font l'objet d'un chapitre.

De façon spécifique, il s'agira de produire et d'analyser les indicateurs permettant de :

- apprécier le niveau d'accès, les usages des services des télécommunications /TIC dans les ménages et dans les administrations/entreprises tant en zone rurale qu'en zone urbaine ;
- apprécier la perception de la qualité des services, le niveau de dépenses finales des consommateurs des TIC et le degré de connaissance du rôle de l'ART dans la régulation de ce secteur et identifier les principaux problèmes rencontrés par les utilisateurs ;
- déterminer les raisons d'utilisation/non utilisation de l'Internet au cours des 12 derniers mois dans les ménages et dans les entreprises ;
- apprécier le degré de connaissance et de satisfaction des différents services (téléphonie ou internet) offerts par les Fournisseurs d'Accès Internet ou les opérateurs de téléphonie;
- apprécier au niveau international la position relative du Cameroun en matière de télécommunications (indicateurs synthétiques Digital Accès Index (DAI) et Développement Index (IDI)).

TYPE DE DONNÉES
Données échantillonnées [ssd]

UNITÉS D'ANALYSE
Deux unités d'analyse: ménage et entreprise

Champ

NOTES
Indicateurs TIC

KEYWORDS
TIC, IDI, IAN

Couverture

COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

L'étude couvre l'ensemble des dix (10) régions du Cameroun. L'échantillon est constitué de telle manière que les résultats soient robustes pour les domaines d'étude suivants : les villes de Douala et de Yaoundé, ainsi que les 10 régions administratives (la région du Centre étant considérée sans la ville de Yaoundé, la région du Littoral sans la ville de Douala).

GEOGRAPHIC UNIT
La région d'enquête

Producteurs et sponsors

INVESTIGATEUR PRINCIPAL

Nom	Affiliation
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE	MINISTERE DE L'ECONOMIE, DE LA PLANIFICATION ET DE L'AMENAGEMENT DU TERRITOIRE

AUTRE(S) PRODUCTEUR(S)

Nom	Affiliation	Rôle
Agence de Régulation des Télécommunicatiokns	MINPOSTEL	PARTENAIRE TECHNIQUE

FINANCEMENT

Nom	Abbréviation	Rôle
Agence de Régulations des Télécommunications	ART	PARTENAIRE FINANCIER

Production des métadonnées

MÉTADONNÉES PRODUITES PAR

Nom	Abbréviation	Affiliation	Rôle
Institut National de la Statistique	INS	Ministère de l'Economie de la Planification et de l'Aménagement du Territoire	Producteur

DATE DE LA PRODUCTION DES MÉTADONNÉES
2017-04-26

VERSION DU DOCUMENT DDI
Version 1.0 (avril 2017)

Document produit après la réalisation de la collecte

ID DU DOCUMENT DDI
DDI-CMR-INS-ART-2016-V1.0

Echantillonnage

Méthode d'échantillonnage

Volet ménage:

L'échantillon de l'enquête est obtenu par un tirage aléatoire stratifié à 2 degrés. Chaque domaine d'étude est séparé en parties urbaine et rurale pour former les strates d'échantillonnage et l'échantillon est tiré indépendamment dans chaque strate. L'unité primaire de sondage est la ZD telle que définie au RGPH de 2005. Le processus de sélection des unités primaires au premier degré s'appuie sur l'échantillon des ZD obtenue de l'enquête EDS-MICS de 2011. Le tirage des unités primaires s'est fait de manière systématique avec probabilité égale. Les ménages ont été ensuite tirés au second degré de manière équiprobable.

Volet entreprise:

L'échantillon est constitué de manière à être représentatif du type d'entreprise et des secteurs d'activités. Pour assurer une représentativité de l'échantillon, la méthode d'échantillonnage retenue est le sondage stratifié. Les variables de stratification sont le type d'entreprise et le secteur d'activité. Le type d'entreprise correspond à la taille de l'entreprise selon le critère du chiffre d'affaires. Selon ce critère quatre types d'entreprise sont définis : la Très Petite Entreprise (TPE), la Petite Entreprise (PE), la Moyenne Entreprise (ME) et la Grande Entreprise.

La taille de l'échantillon est de 603 entreprises sur les 10605 unités que comprend la base de sondage.

Questionnaires

Aperçu

On a deux types de questionnaires: - le questionnaire ménage - le questionnaire entreprise

Collecte des données

Dates de la collecte des données

Début	Fin	Cycle
2017-02-23	2017-03-12	N/A
2017-02-23	2017-03-25	N/A

Période

Début	Fin	Cycle
2016-02-22	2017-01-22	2016-03-11
2017-02-11	N/A	

Mode de collecte de données

Interview face à face [f2f]

Questionnaires

On a deux types de questionnaires: - le questionnaire ménage - le questionnaire entreprise

Traitements des données

Edition des données

Il y a eu deux moments d'édition des données, en l'occurrence :

- Pendant la collecte, le superviseur vérifiait la cohérence et la validité des données par un examen minutieux de tous les questionnaires remplis;
- Pendant l'exploitation avec l'application CSPRO

Evaluation des données

No content available

Documentation de l'étude

Questionnaires

QUESTIONNAIRE MENAGE

Titre QUESTIONNAIRE MENAGE
Auteur(s) INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE
Date 2016-01-01
Pays Cameroun
Langue français
Contributeur(s) INS, ART
Editeur(s) INS
Nom du fichier ART_Questionnaire_menage.pdf

Autres ressources

HOUSEHOLD QUESTIONNAIRE

Titre HOUSEHOLD QUESTIONNAIRE
Auteur(s) NIS
Date 2016-01-01
Pays Cameroun
Langue anglais
Contributeur(s) INS, ART
Editeur(s) INS
Nom du fichier ART_Questionnaire_menageva.pdf

QUESTIONNAIRE ENTREPRISE

Titre QUESTIONNAIRE ENTREPRISE
Auteur(s) INS
Date 2016-01-01
Pays Cameroun
Langue français
Contributeur(s) INS, ART
Editeur(s) INS
Nom du fichier ART_questionnaire_entreprise.pdf

ENTERPRISE QUESTIONNAIRE

Titre ENTERPRISE QUESTIONNAIRE
subtitle INS
Date 2016-01-01
Pays Cameroun
Langue anglais
Nom du fichier ART_questionnaire_entreprisesva.pdf

MANUEL DE L'AGENT ENQUETEUR

Titre MANUEL DE L'AGENT ENQUETEUR
Auteur(s) INS
Date 2016-01-01
Pays Cameroun
Langue français
Contributeur(s) INS, ART
Nom du fichier ART_Manuel_agent.pdf

INTERVIEWER'S MANUAL

Titre INTERVIEWER'S MANUAL
Auteur(s) NIS
Date 2016-01-01
Pays Cameroun
Langue anglais
Nom du fichier ART_Manuel_agent_VA.pdf
