

Cameroun - Enquête post- campagne sur l'utilisation des moustiquaires imprégnées d'insecticide à longue durée d'action (2016), Première phase

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE - INS

Rapport généré le: May 4, 2017

Vous pouvez consulter notre catalogue de données sur: <http://nada.stat.cm/index.php>

Aperçu

Identification

ID
CMR-INS-EPCMILDA2016-2017-v1.0

Version

DESCRIPTION DE LA VERSION

version 1.0 (Avril 2017) version effectuée après la Collecte de données relative à la phase 1 du projet et concernant les régions du Sud, de l'Est, du Sud-Ouest et du Nord-Ouest

DATE DE PRODUCTION

2017-04-27

Aperçu

RÉSUMÉ

Les enquêtes post- campagne sur la distribution des moustiquaires imprégnées d'insecticide à longue durée d'action (EPC-MILDA) s'inscrivent dans le cadre du suivi gouvernemental des feuilles de route ministérielle prescrites par le Chef de l'Etat. Elles ont pour objectif principal de recueillir des informations sur les effets des différentes stratégies de communication destinées à accroître la l'utilisation des MILDA, évaluer les taux d'utilisation des MILDA après la campagne dans la population générale, chez les enfants de moins de cinq ans et chez les femmes enceintes,

De façon spécifique, Les enquêtes post- campagne sur la distribution des MILDA, après chaque phase, vise à :

- Collecter des informations pour évaluer la possession des MILDA;
- Collecter des informations pour évaluer l'utilisation des MILDA ;
- Mesurer les écarts géographiques des indicateurs de lutte contre le paludisme ;
- Collecter des informations pour évaluer la campagne de distribution des MILDA ;
- Créer une base internationale de données utiles aux chercheurs travaillant dans le domaine du paludisme.

Le champ de l'enquête est le territoire national Camerounais. La population cible visée par l'enquête comprend l'ensemble de la population, les enfants de moins de 5 ans et les femmes enceintes vivant habituellement au Cameroun et dans les ménages ordinaires. La même méthodologie est utilisée pour chacune des phases du projet.

Le questionnaire ménage utilisé dans le cadre de cette enquête permet de : produire une liste de tous les membres du ménage de jure (résidents habituels) ainsi que leurs caractéristiques individuelles (sexe, âge, date de naissance, niveau d'instruction, etc.), déterminer le statut socio-économique, évaluer la possession des moustiquaires de façon générale, et à partir la campagne de distribution des MILDA de 2015 et leur utilisation. Le questionnaire aura cinq sections: i) identification du ménage; ii) liste des membres du ménage; iii) caractéristiques du ménage; iv) protection contre les moustiques ; iv) évaluation de la campagne de distribution des MILDA.

TYPE DE DONNÉES

Données échantillonnées [ssd]

UNITÉS D'ANALYSE

Ménage ordinaire

Champ

NOTES

les sujets abordés par cette enquête sont développés dans les différentes sections du questionnaire à savoir: identification du ménage, liste des membres du ménage, caractéristiques du ménage, protection contre les moustiques, évaluation de la campagne de distribution des MILDA.

TOPICS

Sujet	Taxonomie	URI
Santé publique [8.4]	CESSDA	http://www.nesstar.org/rdf/common

KEYWORDS

Ménage, MILDA, MII, Paludisme

Couverture

COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

La phase 1 de L'EPC-MILDA 2016 a visé la population des individus qui résident dans les ménages ordinaires de l'ensemble des régions de l'Est, du Sud, du Nord-Ouest et du Sud-Ouest.

GEOGRAPHIC UNIT

Bien que les données ont été collectées dans certains arrondissement, les données sont représentatifs au niveau de la région et par milieu de résidence

UNIVERS

l'enquête couvre l'ensemble des ménages ordinaires résidents dans les régions d'enquête

Producteurs et sponsors

INVESTIGATEUR PRINCIPAL

Nom	Affiliation
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE	INS

AUTRE(S) PRODUCTEUR(S)

Nom	Affiliation	Rôle
Programme National de lutte contre le paludisme	MINSANTE	producteur

FINANCEMENT

Nom	Abbréviation	Rôle
Ministère de la Santé Publique	MINSANTE	Financement
Fonds Mondial	Fonds Mondial	Financement

AUTRES REMERCIEMENTS

Nom	Affiliation	Rôle

Production des métadonnées

MÉTADONNÉES PRODUITES PAR

Nom	Abbréviation	Affiliation	Rôle
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE	INS	MINEPAT	Producteur

DATE DE LA PRODUCTION DES MÉTADONNÉES

2017-04-27

VERSION DU DOCUMENT DDI

Version 1.0 (Avril 2017)

ID DU DOCUMENT DDI

DDI-CMR-INS-EPCMILDA2016-2017-v01

Echantillonnage

Méthode d'échantillonnage

La phase 1 de L'EPC-MILDA 2016 a visé la population des individus qui résident dans les ménages ordinaires de l'ensemble des régions de l'Est, du Sud, du Nord-Ouest et du Sud-Ouest. Un échantillon de 2 455 ménages (dont 550 à l'Est, 705 au Nord-Ouest, 530 au Sud et 670 au Sud-Ouest) a été sélectionné. L'échantillon a été stratifié de façon à fournir une représentation adéquate des milieux urbain et rural ainsi que des différents domaines d'étude, correspondant aux 4 régions d'enquête.

Il s'agissait d'un échantillon aréolaire stratifié et tiré à deux degrés. Au premier degré, des grappes ou zones de dénombrement (ZD) ont été tirées sur l'ensemble des quatre régions à partir de la liste des ZD établie pour le troisième Recensement Général de la Population et de l'Habitat (RGPH) de 2005. Au total, 108 grappes, dont 49 en milieu urbain et 59 en milieu rural, ont été sélectionnées en procédant à un tirage systématique avec probabilité proportionnelle à la taille, celle-ci correspondant au nombre de ménages de la ZD. Un dénombrement des ménages dans chacune de ces grappes a fourni une liste des ménages à partir de laquelle a été tiré au second degré un échantillon de ménages avec un tirage systématique à probabilité égale. Ainsi, 20 ménages étaient tirés dans les ZD urbaines et 25 ménages dans les ZD rurales.

Ecart au plan de sondage

aucune déviation n'a été faite

Taux de réponse

Sur les 108 grappes sélectionnées dans le cadre de la 1ère phase de l'EPC-MILDA 2016, 108 ont pu être enquêtées. Au total, 2 455 ménages ont été sélectionnés et, parmi eux, 2 409 ont été identifiés et étaient présents au moment de l'enquête. Parmi ces 2 409 ménages, 2 229 ont pu être enquêtés avec succès, soit un taux de réponse de 92,5 %.

Questionnaires

Aperçu

Les modules de l'enquête sur les indicateurs du paludisme développés par ICF MACRO et partenaires ont servi de supports de référence pour l'élaboration du seul support de collecte de l'enquête à savoir le questionnaire ménage.

Le questionnaire ménage est structuré en sept sections: 0) identification du ménage; i) liste des membres du ménage; ii) caractéristiques du ménage; iii) protection contre les moustiques; iv) évaluation de la campagne de distribution des MILDA; v) moustiquaires utilisées et préférences; vi) utilisation continue des moustiquaires. Ce questionnaire a été utilisé pour collecter les informations sur : les caractéristiques démographiques (sexe, âge, date de naissance, niveau d'instruction, etc.) des membres du ménage de jure (résidents habituels), la possession et l'utilisation des moustiquaires de façon générale, l'évaluation de la campagne de distribution des MILDA, les préférences et l'utilisation continue des moustiquaires.

En outre, des manuels d'instruction pour le personnel impliqué à la collecte des données ont été produits. Ils étaient utilisés comme documents de référence pour la collecte des données sur le terrain.

Collecte des données

Dates de la collecte des données

Début	Fin	Cycle
2016-08-16	2016-09-16	1 mois

Période

Début	Fin	Cycle
2016-08-19		1 mois

Mode de collecte de données

Assisté par ordinateur [capi]

Notes sur la collecte des données

Le pré-test a été conduit sur la période du 27 au 31 juillet 2016 sur un échantillon de 100 ménages répartis en quatre grappes dont deux en milieu rural (NKOMENTOU I et II) et les autres en milieu urbain (Mfou et Yaoundé). A cet effet, quatre équipes de 10 enquêteurs, 6 superviseurs ont été constituées pour réaliser cette activité dans les localités de Nkometou 1 et 2, Yaoundé et Mfou.

Le pré-test a permis de mettre en exergue tout le processus de collecte de données de l'EPC-MILDA. C'est-à-dire de la délimitation de la grappe, puis à l'identification des ménages sélectionnés et enfin à l'utilisation de l'application CAPI pour réaliser les interviews. Au cours de cette phase, chaque équipe disposait d'un dossier cartographique de la Zone de dénombrement (ZD) concerné, issu du dénombrement réalisé au cours de l'enquête pilote de l'Enquête Complémentaire à ECAM4 (EC-ECAM4).

Le recrutement des agents enquêteurs s'est fait par étude de dossier dans la base des données des enquêteurs dont dispose l'INS et concernant les personnes ayant au moins le baccalauréat ou un diplôme équivalent. Au total 28 personnes ont été présélectionnées. Ces personnes ont suivi une formation intensive de quatre jours. Cette formation a couvert les aspects suivants :

- les principes fondamentaux de la recherche, y compris les aspects éthiques;
- la justification, l'objectif et la méthodologie de l'étude;
- les procédures d'assurance de la qualité des données au cours de la collecte ;
- le contenu des questionnaires: description et objectif de chaque question, consignes et instructions spécifiques, et catégories des réponses, procédure de remplissage des questionnaires et de conduite des interviews.
- la maîtrise de l'application CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing).

Plusieurs techniques ont été utilisées pendant la formation, entre autres, les jeux de rôle, les séances de questions/réponses, les scénarii hypothétiques et les exposés. La formation s'est déroulée au centre unique de Yaoundé. À l'issue de la formation, 5 personnes ont été retenues pour servir comme contrôleurs et 20 personnes sélectionnées comme agents enquêteurs. Cinq équipes étaient chargées de la collecte de données dans les quatre régions. Chaque équipe était constituée d'un contrôleur et soit d'un binôme ou d'un trinôme d'enquêteurs selon la charge de travail allouée à l'équipe. Le contrôleur procédait à l'assignation des ménages aux agents enquêteurs de son équipe pour leur permettre de réaliser l'interview avec CAPI. Par la suite, chaque agent enquêteur se rendait dans les ménages ainsi assignés pour procéder à la collecte électronique des données par interview des ménages via CAPI.

Tout au long de la collecte des données, chaque équipe était assistée d'un superviseur. La supervision de la collecte des données a été conjointement menée par l'INS et le PNLP.

La collecte de données de la 1ère phase a débuté le 19 août 2016 et s'est achevée le 17 septembre 2016, soit un mois de collecte. Les données étaient envoyées régulièrement à l'équipe d'exploitation qui examinait la qualité des données collectées afin d'envisager un éventuel ratissage.

A la fin de chaque journée de collecte, les données collectées étaient récupérées par les contrôleurs pour procéder à l'examen des listings d'erreur et à la correction de ces erreurs avec les enquêteurs. Une fois cette activité achevée, les superviseurs régionaux devaient valider toutes les corrections faites et transmettre les dites données à l'équipe centrale.

Questionnaires

Les modules de l'enquête sur les indicateurs du paludisme développés par ICF MACRO et partenaires ont servi de supports de référence pour l'élaboration du seul support de collecte de l'enquête à savoir le questionnaire ménage.

Le questionnaire ménage est structuré en sept sections: 0) identification du ménage; i) liste des membres du ménage; ii) caractéristiques du ménage; iii) protection contre les moustiques; iv) évaluation de la campagne de distribution des MILDA; v) moustiquaires utilisées et préférences; vi) utilisation continue des moustiquaires. Ce questionnaire a été utilisé pour collecter les informations sur : les caractéristiques démographiques (sexe, âge, date de naissance, niveau d'instruction, etc.) des membres du ménage de jure (résidents habituels), la possession et l'utilisation des moustiquaires de façon générale, l'évaluation de la campagne de distribution des MILDA, les préférences et l'utilisation continue des moustiquaires.

En outre, des manuels d'instruction pour le personnel impliqué à la collecte des données ont été produits. Ils étaient utilisés comme documents de référence pour la collecte des données sur le terrain.

Supervision

Le suivi de l'enquête et le contrôle de l'assurance qualité des données dans le cadre de cette étude s'est accentué avec l'activité de supervision.

Les Superviseurs étaient tous des responsables et cadres de l'INS et du PNLP. Cette supervision était organisée sur une durée de 1 mois.

L'organigramme de la supervision était la suivante:

- les superviseurs centraux ;
- les superviseurs régionaux de l'INS ;
- les superviseurs régionaux du PNLP.
- le staff de suivi administratif et juridique

Traitements des données

Edition des données

Les travaux relatifs à la collecte au traitement des données ont été facilités par l'usage de l'application de collecte qui permettait aux différentes équipes d'apurer les données au fur et à mesure sur le terrain. Lesdites applications ont été développées avec la version 6.3.2 de CPro. Ce logiciel est développé par le Bureau of Census des Etats Unis, et est utilisé dans divers pays pour la collecte de données lors des enquêtes et recensements statistiques. L'utilisation de ce logiciel a permis d'insérer différents contrôles pour s'assurer de la bonne qualité des données pendant la saisie des données et de mieux veiller à la cohérence des informations collectées pendant l'apurement des données.

Evaluation des données

Estimation des erreurs d'échantillonnage

Les erreurs de sondage sont disponibles sur les principaux indicateurs de l'étude. Pour le niveau national, elles seront disponibles après avoir réalisé toutes les phases.

Documentation de l'étude

Questionnaires

Questionnaire ménage

Titre	Questionnaire ménage
subtitle	Suestionnaire ménage
Auteur(s)	INS
Date	2017-04-27
Pays	Cameroun
Langue	français
Contributeur(s)	INS ET PNLP
Editeur(s)	INS ET PNLP
Description	POST CAMPAIGN SURVEY ON THE USE OF LLINs (HOUSEHOLD QUESTIONNAIRE)
Documents techniques	questionnaire ménage de l'enquête
Nom du fichier	MILDA_QUEST_MENAGE_FRENCH.pdf

Questionnaire ménage de l'EPC-MILDA 2016

Titre	Questionnaire ménage de l'EPC-MILDA 2016
subtitle	Questionnaire ménage de l'EPC-MILDA 2016
Auteur(s)	NIS
Date	2017-04-27
Pays	Cameroun
Langue	français
Contributeur(s)	INS
Editeur(s)	INS ET PNLP
Description	POST CAMPAIGN SURVEY ON THE USE OF LLINs (HOUSEHOLD QUESTIONNAIRE)
Documents techniques	HOUSEHOLD QUESTIONNAIRE
Nom du fichier	MILDA_QUEST_MENAGE_FRENCH_VA.pdf

Autres ressources

Manuel d'instructions générale aux agents version anglaise

Titre	Manuel d'instructions générale aux agents version anglaise
Auteur(s)	INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE
Date	2017-04-27
Pays	Cameroun
Langue	anglais
Contributeur(s)	INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET PROGRAMME NATIONAL DE LUTTE CONTRE LE PALUDISME
Editeur(s)	INS
Description	Post-Campaign Survey on the use of Long Lasting Insecticide treated Nets (PCS-LLIN 2016)

- I PRESENTATION OF THE SURVEY ON THE USE OF LLINs 4
 - A. Objectives of the survey 4
 - B. Sampling procedures 4
 - C. Organization of the survey 5
 - D. Survey Questionnaire 9
 - E. Role of the interviewer 9
 - F. Training of interviewers 10
 - G. Supervision of interviewers 11
 - H. Survey regulation 11
- II. HOW TO CONDUCT AN INTERVIEW ? 12
 - A. How to establish good relationship with the respondent 12
 - 1. Make good impression at the beginning 12
 - 2. Obtain the consent of persons to be interviewed 12
 - 3. Always have a positive approach 12
 - 4. Lay emphasis on the confidential character of responses, if necessary 12
 - 5. Answer the respondents questions sincerely 12
 - 6. Interview the respondent alone 13
 - B. Advices to conduct interview 13
 - 1. Be neutral during the interview 13
 - 2. Never suggest answers to respondents 13
 - 3. Do not change the wording or sequence of questions 13
 - 5. N'ayez pas d'idées préconçues 14
 - 6. Ne précipitez pas l'interview Do not precipitate the interview 14
 - C. Langue de l'interview 14
- III. WORKING METHOD ON THE FIELD 15
 - A. Preparatory activities and assignment sheets 15
 - 1. Household survey : Attribution of the interviewer's assignment sheets 15
 - 2. planning of follow-up visits 17
 - 3. Keeping questionnaires or data confidential 17
 - 4. Supplies required for fieldwork 17
 - B. Methods to get in contact with households and eligible persons in section 06 17
 - 1. Locating sample households 17
 - 2. Difficulty in getting in contact with a household 18
 - 3. Identification of eligible respondents 19
 - 4. Difficulties in conducting individual interviews 19
 - C. Carry out follow-up visits 20
 - D. Checking of filled questionnaires 20
 - E. Return of questionnaires attributed or transmission of files 21
 - F. Data quality 21
- IV. GENERAL INSTRUCTIONS FOR COMPLETING THE QUESTIONNAIRES 21
 - A. Ask the questions 21
 - B. Record answers 21
 - 1. Questions with numeric pre-coded answers 21
 - 2. Questions with alpha numeric pre-coded answers 22
 - 3. Recording of answers for non-coded questions 22
 - 4. Tick the filters 23
 - C. Correct errors 23
 - D. Follow the instructions 23
 - 1. Skip instructions 23
 - 2. Filters 23
- V. THE HOUSEHOLD QUESTIONNAIRE 24
 - A. Identification of the household 24
 - B. Filling of the household questionnaire 24
 - C. Get back to the front page (cover page) 40
 - Interviewer's observations 42

Documents techniques

Nom du fichier Manuel_Instructions_Generales_VA.pdf

MANUEL D'INSTRUCTIONS GÉNÉRALES

Titre	MANUEL D'INSTRUCTIONS GÉNÉRALES
subtitle	MANUEL D'INSTRUCTIONS GÉNÉRALES
Auteur(s)	INS
Date	2017-04-27
Pays	Cameroun
Langue	français

Contributeur(s)	INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET PROGRAMME NATIONAL DE LUTTE CONTRE LE PALUDISME
Editeur(s)	INS
Description	<p>MANUEL D'INSTRUCTIONS GÉNÉRALES DE L'ENQUÊTEUR</p> <p>I PRÉSENTATION DE L'ENQUÊTE SUR L'UTILISATION DES MILDA 3</p> <p>A. Objectifs de l'enquête 3</p> <p>B. Procédures d'échantillonnage 4</p> <p>C. Organisation de l'enquête 5</p> <p>D. Questionnaire d'enquête 10</p> <p>E. Rôle de l'enquêteur 10</p> <p>F. Formation des enquêteur 10</p> <p>G. Supervision des enquêteurs 11</p> <p>H. Règlement de l'enquête 12</p> <p>II. COMMENT CONDUIRE UNE INTERVIEW ? 13</p> <p>A. Comment établir de bons rapports avec l'enquêté(e) 13</p> <p>1. Donner une bonne impression dès le début 13</p> <p>2. Obtenir le consentement des personnes à interviewer 13</p> <p>3. Ayez toujours une approche positive 13</p> <p>4. Mettez l'accent sur le caractère confidentiel des réponses, si nécessaire 14</p> <p>5. Répondez franchement aux questions de l'enquêté(e) 14</p> <p>6. Interviewez l'enquêté(e) seul(e) 14</p> <p>B. Conseils pour conduire l'interview 15</p> <p>1. Soyez neutre pendant toute l'interview 15</p> <p>2. Ne suggérez jamais les réponses aux enquêté(e)s 15</p> <p>3. Ne changez pas la formulation ou la séquence des questions 15</p> <p>4. Traitez avec tact les enquêté(e)s qui hésitent 15</p> <p>5. N'ayez pas d'idées préconçues 16</p> <p>6. Ne précipitez pas l'interview 16</p> <p>C. Langue de l'interview 16</p> <p>III. MÉTHODES DE TRAVAIL SUR LE TERRAIN 17</p> <p>A. Activités préparatoires et Feuille d'Affectation 17</p> <p>1. Enquête ménage : Attribution des Feuilles d'Affectation de L'Enquêteur 17</p> <p>2. Planning des visites de rappel 19</p> <p>3. Garder les questionnaires ou les données confidentiels 19</p> <p>4. Fournitures et documents nécessaires pour le travail sur le terrain 19</p> <p>B. Méthodes pour entrer en contact avec les ménages et les personnes éligibles à la section 06 20</p> <p>1. Localisation des ménages échantillonnés 20</p> <p>2. Difficultés à entrer en contact avec un ménage 20</p> <p>3. Identification des enquêté(e) s éligibles 21</p> <p>4. Problème pour conduire des interviews individuelles 22</p> <p>C. Effectuer des visites de rappel 23</p> <p>D. Vérification des questionnaires remplis 23</p> <p>E. Retour des Questionnaires Attribuées ou transmission des fichiers 23</p> <p>F. Qualité des Données 23</p> <p>IV. INSTRUCTIONS GÉNÉRALES POUR REMPLIR LES QUESTIONNAIRES 23</p> <p>A. Poser les questions 24</p> <p>B. Enregistrer les réponses 24</p> <p>1. Questions à réponses numériques pré-codées 24</p> <p>2. Questions à réponses alpha numériques pré-codées 24</p> <p>3. Enregistrement des réponses aux questions non-codées 25</p> <p>4. Cocher les Filtres 25</p> <p>C. Corriger les erreurs 25</p> <p>D. Suivre les instructions 26</p> <p>1. Instructions de passage 26</p> <p>2. Filtres 26</p> <p>V. LE QUESTIONNAIRE MÉNAGE 27</p> <p>A. Identification du ménage 27</p> <p>B. Remplissage du questionnaire ménage 27</p> <p>C. Retour à la page de garde (couverture) 48</p> <p>Observations de l'enquêteur 51</p>
Documents techniques	
Nom du fichier	Manuel_Instructions_Generales_VF.pdf

MANUEL CAPI DE L'ENQUETEUR

Titre MANUEL CAPI DE L'ENQUETEUR

subtitle	MANUEL CAPI DE L'ENQUETEUR
Auteur(s)	INS
Date	2017-04-27
Pays	Cameroun
Langue	français
Contributeur(s)	INS
Editeur(s)	INS
Description	MANUEL CAPI DE L'ENQUETEUR INTRODUCTION 2 I. FONCTIONNEMENT DE L'APPLICATION 2 I.1. Schéma de travail d'un agent enquêteur 2 I.2. Boutons et options 3 I.3. Menu de l'agent de saisie 4
Documents techniques	II. QUELQUES CONSIGNES 7 II.1. Messages 7 II.2. Quelques astuces 8 III. ANNEXES 9
Nom du fichier	Manuel_enq_EPC_CAPI_V1.2.pdf

Manuel de cartographie et de dénombrement des ménages

Titre	Manuel de cartographie et de dénombrement des ménages
subtitle	Manuel de cartographie et de dénombrement des ménages
Auteur(s)	INS
Date	2017-04-27
Pays	Cameroun
Langue	français
Contributeur(s)	INS
Editeur(s)	INS
Description	MANUEL DE CARTOGRAPHIE ET DE DENOMBREMENT DES MENAGES 1. INTRODUCTION 3 2. DEFINITION DES TERMES CLES 4 3. RESPONSABILITES DU PERSONNEL DE DENOMBREMENT 6 4. LES ETAPES DE LA CARTOGRAPHIE ET DE LA LISTE DES MENAGES 8
Documents techniques	5. SEGMENTATION DES GRANDES ZD 15 6. SELECTION DES MÉNAGES 16 7. CONTROLE DE LA QUALITE 17 ANNEXES 18
Nom du fichier	Manuel_Cartographie_denombrement_menages.pdf
