

Chapitre 18 : PRIX A LA CONSOMMATION FINALE DES

SOMMAIRE

I.	LISTE DES GRAPHIQUES.....	337
II.	LISTE DES TABLEAUX	337
III.	PRESENTATION	338
IV.	METHODOLOGIE.....	338
V.	SOURCES DE DOCUMENTATION	338

I. LISTE DES GRAPHIQUES

Graphique 19. 1: Evolution trimestrielle de l'indice général et des produits alimentaires et de l'inflation sous-jacente entre 2010 et 2013.....	339
Graphique 19. 2: Evolution des prix des produits alimentaires entre 2010 et 2013	339
Graphique 19. 3: Evolution du prix de certaines fonctions de consommation.....	339

II. LISTE DES TABLEAUX

Tableau 19. 1: Evolution de l'indice national des prix (Base 100 en décembre 1993).....	340
Tableau 19. 2: Evolution de l'indice national des prix par fonction de consommation au cours de l'année 2013 (Base 100=2011)	341
Tableau 19. 3: Evolution des prix dans les chefs-lieux de région (Base 100=2011).....	342
Tableau 19. 4: Evolution de l'indice des prix par fonction de consommation au cours de l'année 2013 (Base 100=2011) à Douala.....	342
Tableau 19. 5: Evolution de l'indice des prix par fonction de consommation au cours de l'année 2013 (Base 100=2011) à Yaoundé.....	343
Tableau 19. 6: Evolution de l'indice des prix par fonction de consommation au cours de l'année 2013 (Base 100=2011) à Ngaoundéré.....	344
Tableau 19. 7: Evolution de l'indice des prix par fonction de consommation au cours de l'année 2013 (Base 100=2011) à Bertoua.....	345
Tableau 19. 8: Evolution de l'indice des prix par fonction de consommation au cours de l'année 2013 (Base 100=2011) à Maroua	346
Tableau 19. 9: Evolution de l'indice des prix par fonction de consommation au cours de l'année 2013 (Base 100=2011) à Garoua	347
Tableau 19. 10: Evolution de l'indice des prix par fonction de consommation au cours de l'année 2013 (Base 100=2011) à Bamenda.....	348
Tableau 19. 11: Evolution de l'indice des prix par fonction de consommation au cours de l'année 2013 (Base 100=2011) à Bafoussam.....	349
Tableau 19. 12: Evolution de l'indice des prix par fonction de consommation au cours de l'année 2013 (Base 100=2011) à Ebolowa	350
Tableau 19. 13: Evolution de l'indice des prix par fonction de consommation au cours de l'année 2013 (Base 100=2011) à Buéa.....	351
Tableau 19. 14: Evolution mensuelle de l'indice des prix des différents groupes de produits au cours de l'année 2011 (Base 100=1993).....	352
Tableau 19. 15: Evolution de l'indice (base 100 Année 2011) des prix des différentes régions au cours du premier trimestre 2014.....	353

III. Présentation

Les prix à la consommation finale des ménages enregistrent une hausse de 2,1% au cours de l'année 2013 ; en léger recul de 0,3 points comparativement à l'année 2012 où elle se situait à 2,4%. Cette hausse du niveau général des prix provient en grande partie du renchérissement de 3,6% des prix des produits alimentaires, et de ceux des services d'enseignement de 3,0%, des boissons alcoolisées et tabacs de 3,0%, ainsi que de ceux des services de logement à hauteur de 2,8%.

Sur le plan spatial, Ebolowa enregistre la plus forte inflation, suivi de Bamenda et Bafoussam avec respectivement 2,7% et 2,6%. Ebolowa est un centre d'observation situé proche des zones d'échanges frontalières. Bamenda et Bafoussam sont au cœur des zones de production. Les variations observées traduisent la faiblesse de l'offre et la forte demande exprimée par les pays voisins et notamment ceux situés au niveau de l'équateur. Certains exportateurs n'hésitent pas d'acheter la production dans les champs des régions de l'Ouest et du Nord-Ouest. (Note sur l'évolution de l'inflation en 2013, INS)

IV. Méthodologie

L'Indice National des Prix est une mesure de l'évolution globale au niveau national des prix de détail des biens et services destinés à la consommation finale. Il ne tient donc pas compte des biens d'investissement achetés par les ménages, tels que les matériaux de construction. L'année de base du calcul de l'indice des prix qui était 1993 est passée en 2011. Depuis cette année, les indices des prix sont calculés pour tous les chefs-lieux de région, et non plus seulement pour les villes de Yaoundé, Douala, Bafoussam, Bamenda et Garoua. La moyenne pondérée de ces indices donne l'Indice National des Prix (INP) qui permet d'obtenir un taux d'inflation au niveau national suivant une démarche en deux temps.

➤ Calcul de l'Indice Régional

Les indices régionaux sont calculés par la formule de Laspeyres suivant les étapes ci-après :

- calcul des prix moyens (des différents points de vente) pour chaque variété ;
- calcul de l'indice élémentaire de la variété ;
- calcul de l'indice de poste comme moyenne simple ou pondérée des indices des variétés, suivant que ces variétés sont homogènes ou hétérogènes ;
- calcul des indices des sous-groupes de produits à partir des indices des postes ;
- calcul des indices des groupes à partir de ceux des sous-groupes de produits ;
- calcul de l'indice des fonctions de consommation à partir des indices des groupes de consommation de la région ;

- calcul de l'indice général (régional) des prix à partir de l'indice des fonctions de consommation.

A chaque étape, il est tenu compte des pondérations calculées en agrégeant celles des niveaux inférieurs. Les indices intermédiaires offrent des opportunités d'analyses fines qui ne font pas encore l'objet de publication.

➤ Calcul de l'Indice National

L'indice national est une moyenne pondérée des indices régionaux.

La pondération d'une région donnée est son poids dans la population urbaine, sous l'hypothèse que celle-ci est un bon indicateur de la demande.

➤ Points d'observation

On distingue dans chaque centre d'observation plusieurs types de points de vente, à savoir : les supermarchés, les grands magasins, les épiceries modernes, les autres commerces modernes, les marchés, les hôtels, les restaurants, les bars, les café-restaurants, les prestataires de services publics, les prestataires du secteur des transports, les cliniques, les laboratoires médicaux, les pharmacies et écoles, les ménages.

➤ Caractéristiques des prix à observer :

Les prix utilisés dans l'IHPC sont les prix d'acquisition au comptant des produits par les ménages dans le cadre d'opérations monétaires.

Le prix d'acquisition représente le montant proposé par le vendeur ou effectivement payé par l'acheteur au moment de l'achat des produits. Il comprend les éventuels impôts et taxes moins les subventions sur les produits.

➤ Méthodes d'observation :

Le prix observé est le prix payé par un consommateur qui ne bénéficie d'aucune condition particulière et pour un achat au comptant.

Pour les produits alimentaires et les combustibles vendus dans des unités non conventionnelles : unité, bâton, tas, boîte, seau, cagot...etc., l'agent de relevé des prix procède par achats suivis de pesées ou mesures (bois de chauffage) des produits ou des variétés. Ces types de produits se trouvent surtout sur les marchés.

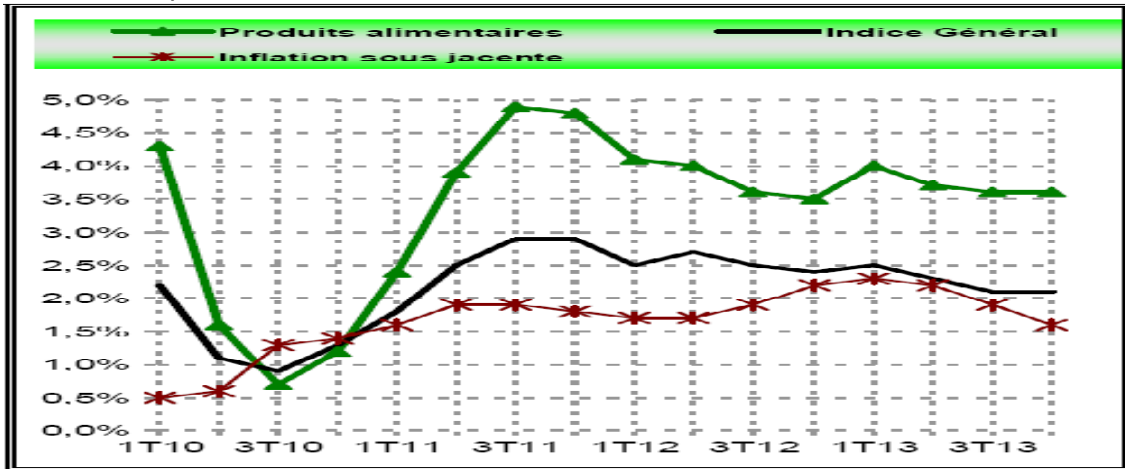
Pour les produits vendus avec des mesures conventionnelles, on relève simplement les prix affichés.

V. Sources de documentation

Les données présentées dans ce chapitre sont obtenues grâce au service des prix de l'Institut National de la Statistique en collaboration avec les services régionaux de la statistique.

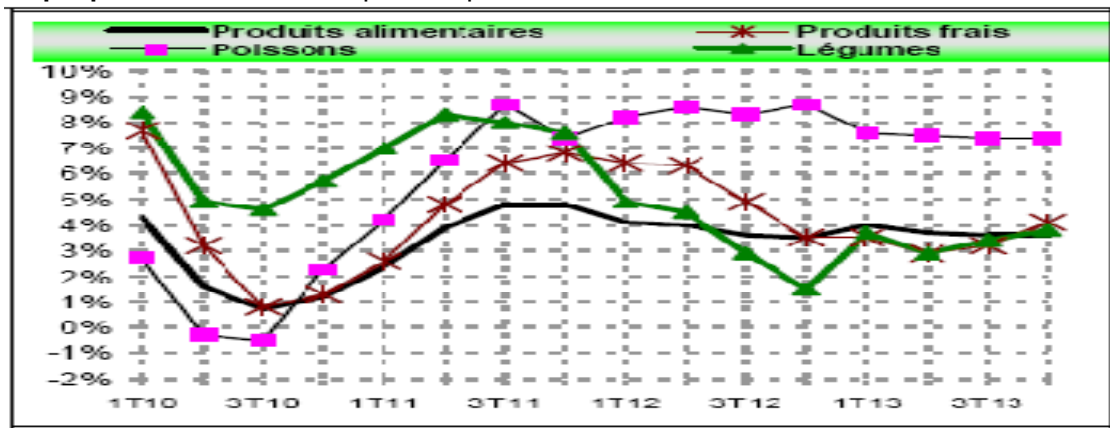
Publications de l'Institut National de la Statistique
Évolution des prix à la consommation finale des ménages au Cameroun (Mensuelle, Trimestrielle, Semestrielle et Annuelle).

Graphique 19. 1: Evolution trimestrielle de l'indice général et des produits alimentaires et de l'inflation sous-jacente entre 2010 et 2013



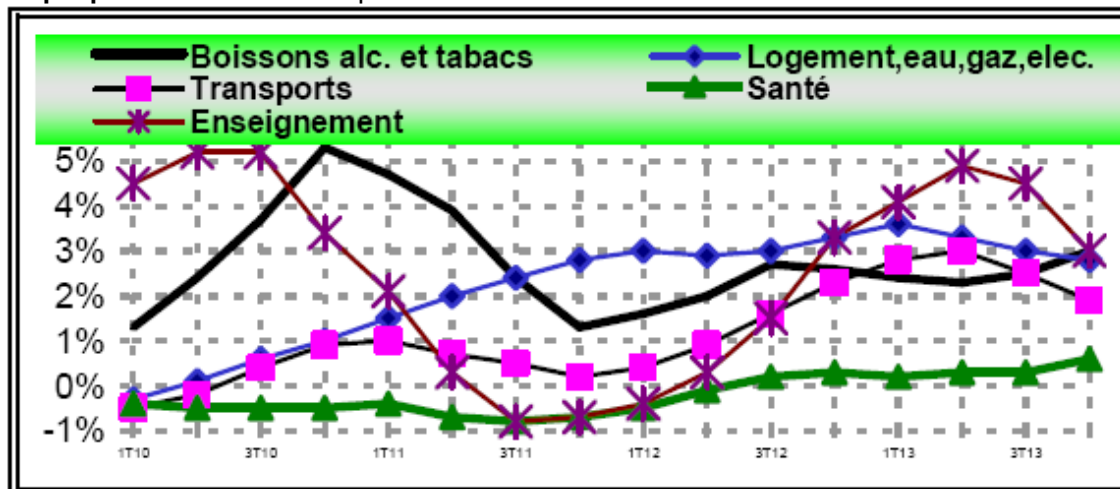
Source : INS

Graphique 19. 2: Evolution des prix des produits alimentaires entre 2010 et 2013



Source : INS

Graphique 19. 3: Evolution du prix de certaines fonctions de consommation



Source : INS

Tableau 19. 1: Evolution de l'indice national des prix (Base 100 en décembre 1993)

Mois/Années	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Janvier	193,7	203	212,3	214,3	220,3	224,4	230,5
Février	193,8	205,8	212,6	213,8	220,3	224,2	230,2
Mars	194,1	204,1	212,2	213,5	219,5	225,1	230,5
Avril	194,2	203,3	213,3	213,8	219,2	225,8	230,4
Mai	194,9	203,9	214,2	214	220,1	226,7	230,7
Juin	195,7	205,2	214,1	214,5	221,2	226,9	231,3
Juillet	195,5	206,3	213,1	214,8	222,2	227,7	231,4
Août	196,2	208	212,8	215,8	223	228,7	232,4
Septembre	197,3	208,7	212,5	217,7	224,2	228,6	233,1
Octobre	198,7	209,8	212	218,3	224,5	229,6	234,2
Novembre	199,4	210,4	212,8	218,6	224,7	229,3	234,4
Décembre	201,4	212,2	214,2	219,6	225,6	231,3	235,1
Moyenne annuelle	196,2	206,7	213	215,7	222,1	227,4	232
Inflation (%)	1,1	5,3	3	1,3	2,9	2,4	2,1

Source : INS

Tableau 19. 2: Evolution de l'indice national des prix par fonction de consommation au cours de l'année 2013 (Base 100=2011)

Fonction de consommation	2011	2012	Janv-13	Févr-13	Mars-13	Avr-13	Mai-13	Juin-13	Juil-13	Août-13	Sept-13	Oct-13	Nov-13	Déc-13	Année-2013	2013/2012	2012/2011
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	100,0	103,4	106,1	105,2	105,2	105,1	105,8	106,1	106,1	107,2	107,5	108,7	109,0	109,0	106,8	3,3%	3,4%
<i>Produits alimentaires</i>	100,0	103,5	106,4	105,4	105,4	105,5	106,1	106,7	106,7	107,8	108,0	109,3	109,6	109,6	107,2	3,6%	3,5%
<i>Boissons non alcoolisées</i>	100,0	101,9	103,9	104,4	104,1	104,0	104,8	104,5	104,2	104,2	104,2	104,3	104,0	104,1	104,2	2,3%	1,9%
Boissons alcoolisées et tabacs	100,0	102,6	103,6	103,9	103,9	105,7	105,8	105,9	106,6	106,3	106,1	106,7	106,9	107,0	105,7	3,0%	2,6%
Articles d'habillement et chaussures	100,0	102,2	102,8	103,1	102,9	103,2	102,9	103,2	103,2	103,5	103,7	103,9	103,7	105,3	103,5	1,3%	2,2%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles.	100,0	103,3	104,9	104,9	106,0	105,2	105,0	105,5	106,2	105,7	107,0	107,5	107,7	107,5	106,1	2,8%	3,3%
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer.	100,0	101,4	102,6	103,5	103,2	102,9	103,4	103,1	103,8	103,9	104,0	103,8	103,8	104,2	103,5	2,1%	1,4%
Santé	100,0	100,3	100,3	100,6	100,6	100,6	100,7	100,9	100,7	100,5	100,6	101,5	101,5	101,3	100,8	0,6%	0,3%
Transports	100,0	102,3	103,6	103,9	103,7	104,1	104,0	104,2	104,0	104,6	104,4	104,8	104,4	105,0	104,2	1,9%	2,3%
Communications	100,0	99,3	97,8	97,3	97,3	98,3	97,1	96,4	95,9	95,3	95,3	95,4	95,3	95,4	96,4	-2,9%	-0,7%
Loisirs et culture	100,0	100,1	100,6	100,0	100,0	100,5	100,3	100,2	100,0	100,3	99,9	100,3	101,0	100,8	100,3	0,2%	0,1%
Enseignement	100,0	103,3	106,1	106,1	106,1	106,2	106,1	106,1	105,9	106,4	106,8	107,0	107,0	106,9	106,4	3,0%	3,3%
Restaurants et hôtels	100,0	102,6	103,1	103,4	103,8	103,3	103,8	104,4	104,5	105,4	105,7	105,5	105,6	106,1	104,6	1,9%	2,6%
Biens et services divers	100,0	101,2	102,0	102,3	102,2	102,2	102,5	102,8	102,5	103,0	102,9	102,5	102,7	103,6	102,6	1,4%	1,2%
Indice général	100,0	102,4	103,8	103,7	103,8	103,8	103,9	104,2	104,2	104,6	105,0	105,5	105,6	105,9	104,5	2,1%	2,4%

Source : INS

Tableau 19. 3: Evolution des prix dans les chefs-lieux de région (Base 100=2011)

Ville	Année- 2011	Année- 2012	janv- 13	févr- 13	mars- 13	avr- 13	mai- 13	juin- 13	juil- 13	août- 13	sept-13	oct- 13	nov- 13	déc- 13	Année 2013	2013/ 2012	2012/ 2011
Yaoundé	100	101	102,6	102,8	103,2	103,1	102,9	102,7	103	103,1	103,2	103,8	104,7	105,1	103,4	2,3%	1%
Douala	100	102,1	104,1	103,6	103,1	103,3	103,4	103,5	103,6	104,8	104,6	105,3	105,3	105,1	104,1	2,0%	2,1%
Bafoussam	100	103	105,5	104,2	104,1	104	104	104,9	105,4	105,8	106,9	107,3	107,3	109,1	105,7	2,6%	3%
Bamenda	100	102,9	105,4	105,5	105,4	105	105,9	105,4	105,4	105,7	105,9	106,3	106,1	106,3	105,7	2,7%	2,9%
Garoua	100	102,7	102,2	102,2	102,5	102,1	103,2	103,8	103,4	103,6	103,4	104,2	104,4	105,1	103,3	0,6%	2,7%
Maroua	100	105,5	105,3	105,2	105,6	106,5	107,2	109,9	108,5	108,7	110	109,6	108,5	109,2	107,8	2,2%	5,5%
Ngaoundéré	100	102,6	102,3	102,3	103,2	102,9	103,5	103,6	104,3	104	104,4	105,1	104,6	103,8	103,7	1%	2,6%
Bertoua	100	102,8	102,7	102,8	104,3	104,7	102,3	102	103,9	104,3	103,3	106,7	106,6	106,3	104,1	1,3%	2,8%
Buéa	100	102,4	103,7	103,9	103,9	103,7	103,6	103,4	103,1	103,3	104,5	103,8	104,3	104,6	103,8	1,3%	2,4%
Ebolowa	100	102,8	105,2	106,4	107,1	104,9	105,9	105,9	105,4	105,9	106,9	107,1	105,8	105,5	106	3,1%	2,8%
National	100	102,4	103,8	103,7	103,8	103,8	103,9	104,2	104,2	104,6	105	105,5	105,6	105,9	104,5	2,1%	2,4%

Source : INS

Tableau 19. 4: Evolution de l'indice des prix par fonction de consommation au cours de l'année 2013 (Base 100=2011) à Douala

Libellé	Année 2011	Année 2012	janv-13	févr- 13	mars- 13	avr- 13	mai- 13	juin- 13	juil- 13	août- 13	sept- 13	oct- 13	nov- 13	déc- 13	Année 2013
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	100	103,3	109,6	107,5	106,1	107,0	107,6	107,9	108,5	111,0	110,3	112,5	111,6	110,6	109,2
Tabac et stupéfiants	100	101,8	103,7	104,0	104,3	105,5	105,7	105,8	105,8	106,1	105,5	106,1	106,8	107,0	105,5
Articles d'habillement et chaussures	100	101,4	102,9	103,3	103,2	103,8	102,4	102,5	102,3	105,5	105,6	105,7	106,2	107,6	104,3
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	100	103,1	105,2	104,6	104,2	103,9	104,5	104,4	104,2	104,3	105,1	105,9	106,6	106,0	104,9
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	100	101,1	103,3	104,4	104,5	104,6	104,4	104,2	105,0	105,8	105,6	105,6	105,5	105,7	104,9
Santé	100	99,8	98,7	98,3	98,5	98,7	98,8	99,1	98,6	98,5	98,7	100,2	100,3	99,5	99,0

Transports	100	102,4	103,3	103,8	102,8	102,5	102,8	102,8	103,0	103,6	102,8	103,0	102,6	103,7	103,1
Communication	100	98,5	97,1	96,9	96,2	97,1	96,2	94,9	94,8	93,7	93,2	93,0	93,2	93,3	95,0
Loisirs et culture	100	99,3	98,4	98,2	98,1	98,9	98,4	98,1	98,1	98,9	98,7	98,9	100,7	100,1	98,8
Enseignement	100	103,7	106,9	107,0	107,0	107,0	107,0	107,0	106,0	107,0	107,5	107,8	107,9	107,6	107,1
Restaurants et Hôtels	100	102,4	100,9	101,2	101,5	100,6	101,5	101,9	102,0	103,1	103,4	103,1	102,7	102,3	102,0
Biens et services divers	100	101,1	100,5	100,5	100,4	100,0	100,0	100,3	99,9	100,8	100,1	99,6	100,4	100,8	100,3
Indice Général	100	102,1	104,1	103,6	103,1	103,3	103,4	103,5	103,6	104,8	104,6	105,3	105,3	105,1	104,1

Source : INS

Tableau 19. 5: Evolution de l'indice des prix par fonction de consommation au cours de l'année 2013 (Base 100=2011) à Yaoundé

Libellé	Année 2011	Année 2012	janv-13	févr-13	mars-13	avr-13	mai-13	juin-13	juil-13	août-13	sept-13	oct-13	nov-13	déc-13	Année 2013
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	100,0	101,3	104,2	104,2	105,4	105,3	104,8	103,9	104,3	104,5	103,8	106,4	109,5	110,9	105,6
Tabac et stupéfiants	100,0	103,0	106,6	106,6	106,8	106,9	107,4	105,8	107,0	107,1	107,1	107,2	107,1	107,1	106,9
Articles d'habillement et chaussures	100,0	100,7	101,4	102,4	102,4	102,4	102,1	102,1	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	102,3	102,2
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	100,0	100,9	103,4	104,2	104,2	104,3	104,9	104,8	105,7	105,9	106,9	106,2	106,2	106,2	105,2
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	100,0	101,6	102,0	101,6	101,5	101,5	102,1	101,6	102,5	102,5	102,3	102,1	102,1	102,1	102,0
Santé	100,0	100,7	100,8	100,8	100,9	100,9	100,8	100,9	100,9	100,9	101,0	100,9	100,9	101,0	100,9
Transports	100,0	100,4	100,2	100,5	100,2	100,2	100,5	100,4	100,4	100,8	100,8	100,9	101,2	101,1	100,6
Communication	100,0	99,5	98,7	98,4	98,4	98,4	95,6	95,3	95,3	95,1	96,2	96,4	96,2	96,2	96,7
Loisirs et culture	100,0	99,5	100,7	99,6	99,6	99,6	99,7	99,7	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	99,5
Enseignement	100,0	103,5	107,6	107,6	107,6	107,6	107,6	107,6	107,9	108,5	108,7	108,6	108,7	108,7	108,0
Restaurants et Hôtels	100,0	101,8	103,3	103,0	104,5	104,5	104,0	105,2	105,5	105,2	105,5	106,0	106,1	106,1	104,9
Biens et services divers	100,0	101,2	102,9	102,9	102,9	102,9	103,0	103,0	103,3	103,3	103,3	103,1	103,1	103,1	103,1
Indice Général	100,0	101,0	102,6	102,8	103,2	103,1	102,9	102,7	103,0	103,1	103,2	103,8	104,7	105,1	103,4

Source : INS

Tableau 19. 6: Evolution de l'indice des prix par fonction de consommation au cours de l'année 2013 (Base 100=2011) à Ngaoundéré

Libellé	Année 2011	Année 2012	janv-13	févr-13	mars-13	avr-13	mai-13	juin-13	juil-13	août-13	sept-13	oct-13	nov-13	déc-13	Année 2013
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	100,0	103,0	103,7	103,2	102,6	102,8	103,6	104,6	105,3	104,6	104,9	108,4	107,1	104,4	104,6
Tabac et stupéfiants	100,0	100,9	88,9	90,1	88,3	93,7	88,4	91,7	95,8	101,7	107,1	107,3	109,7	100,3	96,9
Articles d'habillement et chaussures	100,0	102,6	104,1	105,8	106,7	106,1	104,0	106,6	105,9	106,4	107,2	108,3	109,5	110,0	106,7
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	100,0	106,4	98,4	95,4	103,3	102,6	106,6	101,5	102,7	101,5	103,7	97,5	97,0	96,5	100,6
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	100,0	99,7	100,7	101,7	101,6	100,5	102,3	102,3	102,8	102,4	101,9	101,6	102,3	102,3	101,9
Santé	100,0	101,6	105,9	106,9	106,8	106,6	106,2	105,4	105,2	105,5	104,4	104,0	104,3	105,0	105,5
Transports	100,0	100,9	101,6	100,9	102,5	101,6	100,6	100,7	103,4	102,5	101,5	102,0	100,5	101,3	101,6
Communication	100,0	97,4	96,3	95,8	94,7	96,7	96,3	95,7	94,4	94,8	95,6	95,1	95,3	94,9	95,4
Loisirs et culture	100,0	101,1	96,6	99,6	99,6	96,3	96,6	96,9	94,2	98,2	96,8	102,4	102,9	100,4	98,4
Enseignement	100,0	102,1	104,9	104,8	105,4	105,6	104,9	104,9	105,1	102,8	104,2	103,4	101,6	101,4	104,1
Restaurants et Hôtels	100,0	102,5	100,6	102,6	102,9	102,9	106,3	104,4	105,7	105,8	105,5	103,7	102,9	103,3	103,9
Biens et services divers	100,0	104,4	104,1	106,0	106,7	105,6	106,9	106,1	108,6	108,6	110,5	107,1	107,5	110,6	107,3
Indice Général	100,0	102,6	102,3	102,3	103,2	102,9	103,5	103,6	104,3	104,0	104,4	105,1	104,6	103,8	103,7

Source : INS

Tableau 19. 7: Evolution de l'indice des prix par fonction de consommation au cours de l'année 2013 (Base 100=2011) à Bertoua

Libellé	Année 2011	Année 2012	janv-13	févr-13	mars-13	avr-13	mai-13	juin-13	juil-13	août-13	sept-13	oct-13	nov-13	déc-13	Année 2013
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	100,0	105,2	104,5	104,7	107,5	109,0	106,1	105,8	107,9	108,9	106,6	107,9	107,0	105,6	106,8
Tabac et stupéfiants	100,0	100,8	101,1	101,0	100,8	100,8	100,7	100,8	100,5	100,7	100,6	100,8	100,6	100,6	100,7
Articles d'habillement et chaussures	100,0	101,4	101,6	101,6	101,6	101,6	101,4	101,6	101,6	101,6	101,8	101,3	101,3	101,3	101,5
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	100,0	101,5	102,4	101,9	104,7	103,9	95,3	94,3	101,8	101,9	101,3	123,0	124,0	126,1	106,7
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	100,0	102,5	102,8	102,8	102,8	102,9	102,8	102,8	102,8	102,9	102,8	102,8	102,8	103,1	102,8
Santé	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Transports	100,0	100,2	100,2	100,2	100,2	99,2	99,2	99,2	98,3	98,3	98,3	98,3	98,3	98,3	99,0
Communication	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1
Loisirs et culture	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	99,6	99,6	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9
Enseignement	100,0	100,1	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6
Restaurants et Hôtels	100,0	102,9	102,9	102,9	102,9	102,9	102,9	102,9	102,9	102,9	102,9	102,9	104,6	104,6	103,2
Biens et services divers	100,0	101,4	101,2	101,2	101,0	101,2	101,1	100,5	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	101,1
Indice Général	100,0	102,8	102,7	102,8	104,3	104,7	102,3	102,0	103,9	104,3	103,3	106,7	106,6	106,3	104,1

Source : INS

Tableau 19. 8: Evolution de l'indice des prix par fonction de consommation au cours de l'année 2013 (Base 100=2011) à Maroua

Libellé	Année 2011	Année 2012	janv-13	févr-13	mars-13	avr-13	mai-13	juin-13	juil-13	août-13	sept-13	oct-13	nov-13	déc-13	Année 2013
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	100,0	106,7	105,9	105,7	106,4	106,5	107,2	113,1	110,5	111,3	114,1	113,3	111,4	112,3	109,8
Tabac et stupéfiants	100,0	101,7	96,6	95,2	92,5	102,4	103,6	105,4	107,6	101,6	101,9	104,5	104,0	106,1	101,8
Articles d'habillement et chaussures	100,0	107,2	108,8	108,3	104,3	108,1	108,7	109,4	107,7	106,9	106,4	108,1	106,2	108,8	107,6
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	100,0	110,8	112,4	112,4	117,5	117,6	117,1	117,4	117,8	117,0	118,1	116,8	116,4	116,3	116,4
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	100,0	104,7	105,6	108,9	108,3	108,3	109,8	109,5	110,2	109,5	110,1	109,1	109,1	109,5	109,0
Santé	100,0	99,7	100,9	100,0	100,3	99,6	100,8	101,4	101,3	100,0	100,4	103,1	103,0	101,8	101,1
Transports	100,0	100,9	100,3	100,9	101,1	101,1	100,6	101,2	100,5	101,3	101,7	101,4	101,1	100,5	101,0
Communication	100,0	100,3	86,0	73,1	79,0	98,5	98,9	89,0	90,9	89,2	91,1	84,8	85,7	87,7	87,8
Loisirs et culture	100,0	101,4	101,9	101,2	102,2	101,7	102,6	102,5	102,8	101,4	102,1	101,8	103,0	102,1	102,1
Enseignement	100,0	102,2	102,1	102,7	103,3	103,6	102,4	102,0	102,0	102,0	106,6	111,1	110,6	111,7	105,0
Restaurants et Hôtels	100,0	100,8	99,3	101,1	101,6	98,9	103,2	105,8	104,9	108,6	106,9	105,9	105,9	105,2	103,9
Biens et services divers	100,0	101,5	104,8	104,6	102,8	104,4	104,9	104,5	102,0	102,0	101,2	101,3	101,3	100,6	102,9
Indice Général	100,0	105,5	105,3	105,2	105,6	106,5	107,2	109,9	108,5	108,7	110,0	109,6	108,5	109,2	107,8

Source : INS

Tableau 19. 9: Evolution de l'indice des prix par fonction de consommation au cours de l'année 2013 (Base 100=2011) à Garoua

Libellé	Année 2011	Année 2012	janv-13	févr-13	mars-13	avr-13	mai-13	juin-13	juil-13	août-13	sept-13	oct-13	nov-13	déc-13	Année 2013
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	100,0	105,1	104,6	103,7	104,2	104,6	108,3	108,6	107,1	107,8	107,0	106,5	107,1	108,4	106,5
Tabac et stupéfiants	100,0	106,5	106,7	110,1	108,6	107,8	107,4	108,2	107,8	107,4	106,0	107,1	108,1	108,8	107,8
Articles d'habillement et chaussures	100,0	99,9	99,3	99,4	99,5	99,2	99,3	99,4	99,3	99,5	99,5	99,6	99,6	99,5	99,4
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	100,0	106,0	100,5	102,7	104,5	100,8	98,0	101,5	100,3	100,2	101,4	106,9	106,6	105,6	102,4
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	100,0	97,0	97,0	97,2	98,0	95,1	95,1	95,4	97,6	97,5	97,7	100,3	100,3	100,6	97,7
Santé	100,0	100,5	100,5	101,5	101,4	101,4	101,4	101,4	101,8	100,8	100,9	101,8	101,8	101,8	101,4
Transports	100,0	101,6	102,4	102,7	102,3	102,7	102,4	102,4	102,5	102,4	102,5	102,8	103,0	102,9	102,6
Communication	100,0	101,3	102,9	102,7	102,7	102,8	102,8	102,8	102,6	102,8	102,8	102,8	102,0	102,0	102,6
Loisirs et culture	100,0	102,2	102,7	102,9	102,9	103,2	103,2	103,2	103,2	103,8	102,5	103,4	103,6	103,6	103,2
Enseignement	100,0	100,8	102,5	102,3	102,3	102,3	102,4	102,8	102,8	102,9	103,1	102,5	102,6	102,6	102,6
Restaurants et Hôtels	100,0	100,7	102,6	102,6	102,4	101,8	101,9	103,2	104,6	104,7	104,7	106,4	106,6	106,8	104,0
Biens et services divers	100,0	100,0	100,7	100,4	100,5	100,3	100,2	101,3	101,7	101,1	101,0	102,1	102,1	107,7	101,6
Indice Général	100,0	102,7	102,2	102,2	102,5	102,1	103,2	103,8	103,4	103,6	103,4	104,2	104,4	105,1	103,3

Source : INS

Tableau 19. 10: Evolution de l'indice des prix par fonction de consommation au cours de l'année 2013 (Base 100=2011) à Bamenda

Libellé	Année 2011	Année 2012	janv-13	févr-13	mars-13	avr-13	mai-13	juin-13	juil-13	août-13	sept-13	oct-13	nov-13	déc-13	Année 2013
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	100,0	104,2	108,3	107,1	105,6	104,1	107,3	105,0	106,0	105,5	105,3	107,1	107,1	106,8	106,3
Tabac et stupéfiants	100,0	103,4	104,7	106,6	108,4	106,7	106,6	106,8	108,1	110,2	108,5	110,5	108,4	108,1	107,8
Articles d'habillement et chaussures	100,0	107,0	109,1	107,5	109,4	110,6	110,6	110,5	111,0	110,5	111,3	110,7	109,9	111,5	110,2
Logement, eau, gaz, électricité et autres	100,0	100,8	102,2	102,1	103,7	103,3	103,2	103,5	103,9	103,8	103,8	104,0	104,0	103,9	103,4
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	100,0	101,4	103,4	105,7	103,8	104,0	105,3	103,1	103,9	105,0	106,3	104,1	104,0	105,1	104,5
Santé	100,0	100,1	99,8	105,3	104,6	104,3	104,3	104,8	104,3	104,3	104,7	104,3	104,7	104,7	104,2
Transports	100,0	102,8	107,3	106,5	107,2	107,4	105,9	106,2	104,9	105,2	105,3	106,1	105,8	106,1	106,1
Communication	100,0	98,8	98,2	99,0	100,4	99,3	99,3	99,3	96,4	98,2	95,6	95,8	94,9	94,9	97,6
Loisirs et culture	100,0	104,1	106,2	107,1	107,0	107,4	107,6	107,9	107,7	108,5	107,1	108,9	109,0	109,4	107,8
Enseignement	100,0	101,0	101,4	101,5	101,5	101,5	101,5	101,5	101,5	101,5	101,6	101,6	101,6	101,6	101,5
Restaurants et Hôtels	100,0	101,0	104,1	104,7	104,8	104,0	103,6	103,8	103,4	104,3	108,7	104,8	105,5	107,6	104,9
Biens et services divers	100,0	103,5	103,4	105,7	104,4	105,5	107,7	110,3	108,9	111,5	113,1	112,6	111,3	111,5	108,8
Indice Général	100,0	102,9	105,4	105,5	105,4	105,0	105,9	105,4	105,4	105,7	105,9	106,3	106,1	106,3	105,7

Source : INS

Tableau 19. 11: Evolution de l'indice des prix par fonction de consommation au cours de l'année 2013 (Base 100=2011) à Bafoussam

Libellé	Année 2011	Année 2012	janv-13	févr-13	mars-13	avr-13	mai-13	juin-13	juil-13	août-13	sept-13	oct-13	nov-13	déc-13	Année 2013
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	100,0	103,4	108,7	104,7	103,1	101,6	102,8	102,1	103,4	106,6	108,6	107,5	108,4	108,1	105,5
Tabac et stupéfiants	100,0	100,8	103,6	102,1	102,8	104,7	103,5	102,6	101,9	101,7	101,7	101,9	103,3	103,9	102,8
Articles d'habillement et chaussures	100,0	102,7	101,0	101,2	101,5	100,2	101,2	101,2	103,6	101,0	101,4	101,5	100,8	108,0	101,9
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	100,0	104,3	109,9	107,8	111,2	107,6	106,5	112,2	115,3	106,6	110,8	112,0	114,9	114,8	110,8
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	100,0	100,5	101,1	101,7	101,0	101,3	101,1	101,9	102,1	101,8	102,8	102,4	102,7	103,1	101,9
Santé	100,0	101,3	102,6	102,8	102,4	102,8	102,5	102,5	102,1	102,1	102,4	105,6	105,3	105,9	103,2
Transports	100,0	105,6	105,4	107,2	107,6	115,9	112,5	115,7	112,7	118,0	116,7	120,8	115,5	119,1	113,9
Communication	100,0	96,3	95,6	96,9	96,2	95,7	95,6	97,5	94,2	91,9	90,3	94,2	93,9	94,1	94,7
Loisirs et culture	100,0	98,0	99,3	95,9	96,9	100,7	100,2	99,4	99,7	99,3	97,1	98,2	97,7	98,6	98,6
Enseignement	100,0	106,9	107,8	107,3	107,3	107,3	107,3	107,3	107,2	107,8	108,0	108,0	108,0	108,0	107,6
Restaurants et Hôtels	100,0	111,2	111,7	113,8	112,6	113,2	112,1	113,2	111,7	119,2	118,5	118,4	115,5	127,2	115,6
Biens et services divers	100,0	99,9	100,5	101,9	102,1	102,6	102,5	102,6	103,2	103,2	103,8	102,4	102,8	104,9	102,7
Indice Général	100,0	103,0	105,5	104,2	104,1	104,0	104,0	104,9	105,4	105,8	106,9	107,3	107,3	109,1	105,7

Source : INS

Tableau 19. 12: Evolution de l'indice des prix par fonction de consommation au cours de l'année 2013 (Base 100=2011) à Ebolowa

Libellé	Année 2011	Année 2012	janv-13	févr-13	mars-13	avr-13	mai-13	juin-13	juil-13	août-13	sept-13	oct-13	nov-13	déc-13	Année 2013
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	100,0	102,4	105,3	106,9	108,7	106,3	107,3	106,4	105,4	107,6	108,9	110,3	109,3	106,9	107,4
Tabac et stupéfiants	100,0	101,7	103,1	105,3	106,3	104,1	103,0	104,4	105,8	103,4	105,1	103,8	106,2	106,1	104,7
Articles d'habillement et chaussures	100,0	98,4	96,7	98,5	98,5	95,8	96,7	96,8	96,0	94,9	95,8	96,2	95,2	95,7	96,4
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	100,0	110,4	113,6	115,6	116,4	112,5	114,2	117,0	117,1	119,4	121,3	119,0	112,2	112,2	115,9
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	100,0	103,6	109,2	110,7	109,8	105,1	108,0	106,2	105,6	103,6	104,8	103,9	102,7	106,4	106,3
Santé	100,0	99,3	99,4	99,1	99,5	98,7	98,3	99,5	100,3	99,0	98,9	94,9	95,6	95,1	98,2
Transports	100,0	100,0	101,6	101,7	101,7	101,8	104,4	102,0	102,1	102,0	104,9	104,7	104,7	107,2	103,2
Communication	100,0	99,3	95,8	96,3	96,7	95,2	95,2	95,4	95,0	92,9	93,6	95,8	93,6	91,2	94,7
Loisirs et culture	100,0	104,7	110,1	110,9	108,7	108,1	104,4	105,9	107,0	106,8	105,6	104,9	108,2	107,6	107,4
Enseignement	100,0	100,6	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	100,0	99,6	100,1	100,1	99,9	100,1	100,6
Restaurants et Hôtels	100,0	105,9	112,2	112,9	115,7	112,6	112,8	114,6	113,3	111,5	113,1	115,9	115,8	114,6	113,8
Biens et services divers	100,0	101,7	107,0	107,7	107,2	106,0	106,4	106,6	104,1	104,8	100,7	102,8	104,5	105,4	105,3
Indice Général	100,0	102,8	105,2	106,4	107,1	104,9	105,9	105,9	105,4	105,9	106,9	107,1	105,8	105,5	106,0

Source : INNS

Tableau 19. 13: Evolution de l'indice des prix par fonction de consommation au cours de l'année 2013 (Base 100=2011) à Buéa

Libellé	Année 2011	Année 2012	janv-13	févr-13	mars-13	avr-13	mai-13	juin-13	juil-13	août-13	sept-13	oct-13	nov-13	déc-13	Année 2013
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	100,0	102,1	101,8	102,2	102,9	102,0	102,0	101,6	100,6	100,7	103,6	102,6	103,2	103,2	102,2
Tabac et stupéfiants	100,0	103,8	102,9	103,2	103,1	107,8	108,4	109,8	109,8	109,9	109,9	109,9	109,8	109,9	107,9
Articles d'habillement et chaussures	100,0	100,6	100,0	100,2	100,2	100,3	100,4	100,3	100,4	100,7	100,4	100,5	100,5	101,8	100,5
Logement, eau, gaz, électricité et autres	100,0	101,2	102,7	102,8	101,9	100,9	99,7	99,2	98,8	100,3	102,5	100,3	101,2	101,6	101,0
Meubles, articles de ménage et entretien courant	100,0	101,9	102,5	102,5	102,1	102,6	102,5	102,5	102,5	102,6	102,5	102,7	102,7	102,8	102,5
Santé	100,0	99,8	99,5	99,4	99,5	99,5	99,5	99,5	99,4	99,5	99,5	99,4	99,4	99,4	99,5
Transports	100,0	108,7	117,1	117,2	117,2	117,2	117,2	117,2	117,2	117,0	117,2	117,2	117,2	117,2	117,2
Communication	100,0	104,5	104,7	104,7	104,7	104,7	104,7	104,7	104,7	104,7	104,7	104,6	104,6	104,6	104,7
Loisirs et culture	100,0	100,6	100,6	100,6	100,6	100,7	100,8	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	100,5	100,5	100,6
Enseignement	100,0	101,9	105,3	105,3	105,3	105,5	105,2	105,3	105,3	105,3	105,3	105,3	105,3	105,3	105,3
Restaurants et Hôtels	100,0	102,8	104,7	104,7	104,3	104,8	104,8	104,0	104,7	103,7	104,3	103,9	105,8	105,4	104,6
Biens et services divers	100,0	99,0	99,3	99,1	99,9	99,9	100,1	100,1	100,2	101,0	100,5	100,4	100,5	102,2	100,3
Indice Général	100,0	102,4	103,7	103,9	103,9	103,7	103,6	103,4	103,1	103,3	104,5	103,8	104,3	104,6	103,8

Source : INS

Tableau 19. 14: Evolution mensuelle de l'indice des prix des différents groupes de produits au cours de l'année 2011 (Base 100=1993)

Groupe de produits	Moyenne année-10	Janv- 11	Févr- 11	Mars- 11	Avr- 11	Mai-11	Juin- 11	Juil- 11	Août- 11	Sept- 11	Oct- 11	Nov- 11	Déc- 11	Moyenne année-11	Année-11/ année-10
Articles de marchés	267	278,3	278,4	275,2	273,9	275,9	278,8	282	284,9	289,9	289,4	288,5	289,7	282,1	5,60%
Articles de magasins	201,6	204,4	204,1	204,9	204,9	205,4	205,7	205,9	205,8	205,1	206,3	207,7	208,5	205,7	2,00%
Services et autres	178,2	179,5	179,5	179,5	179,6	179,9	180,3	180	180,2	180,4	180,1	179,9	180,4	179,9	1,00%
Biens échangeables	229	235,1	234,8	233,7	233,4	234,9	236,1	237,6	238,3	240,2	240,8	241	242,1	237,3	3,70%
Biens non échangeables	185,8	187	187,7	187,4	187,2	186,4	187,3	187,2	188,2	188	187,6	188,3	188,7	187,6	1,00%
Biens locaux	222	227	227,2	225,6	225,3	225,9	227,4	228,6	229,6	230,9	230,6	230,4	231,6	228,3	2,90%
Biens importés	198,2	201,4	200,8	202,3	202,2	203,7	203,7	204	204,2	205,4	207	208,6	208,8	204,3	3,10%
Biens du secteur formel	204	208,3	207,6	207,8	207,4	207,4	207,3	207,8	207,9	208	209,2	210,5	211,1	208,4	2,20%
Biens du secteur informel	255,5	261,5	260,9	262,9	261,1	261	264,5	266,9	271,6	276,3	278,4	281,5	280	268,9	5,20%
Produits vivriers	273,2	283,2	284,4	280,9	280,9	285	288,9	292	294,3	298,3	296,8	294,2	296,7	289,6	6,00%
Services et autres	178,2	179,5	179,5	179,5	179,6	179,9	180,3	180	180,2	180,4	180,1	179,9	180,4	179,9	1,00%
Biens contrôlés	171,2	173,5	173,2	172,3	172,2	171,5	173,1	173	174	173,7	172,9	172,9	172,6	172,9	1,00%
Biens non contrôlés	219,3	224,1	224,1	223,4	223,1	224	225,2	226,2	227	228,4	228,7	229	230	226,1	3,10%
Produits vivriers	273,2	283,2	284,4	280,9	280,9	285	288,9	292	294,3	298,3	296,8	294,2	296,7	289,6	6,00%
Produits pétroliers	295,2	294,1	295,8	295,8	294,7	295	294,1	294,4	293,9	287,6	291,6	294,1	293,3	293,7	-0,50%
Indice sous-jacent	194,6	198	197,6	197,7	197,4	197,4	197,9	198,2	198,8	199,6	199,9	200,9	201,4	198,7	2,10%

Source : INS

Tableau 19. 15: Evolution de l'indice (base 100 Année 2011) des prix des différentes régions au cours du premier trimestre 2014

Villes	1 ^{er} Trim 2013 (1)	4 ^e Trim 2013 (2)	Janv 2014	Fev 2014	Mars 2014	1 ^{er} Trim 2014 (3)	Variation (3)/(2) En %	Variation (3)/(1) En %
Yaoundé	102,9	104,6	104,4	104	103,8	104,1	-0,005	0,012
Douala	103,6	105,2	105	105,2	104,8	105	-0,002	0,014
Bafoussam	104,6	107,9	107,1	106,9	106,2	106,7	-0,011	0,02
Bamenda	105,2	106,2	105,8	105,7	105,5	105,7	-0,005	0,002
Garoua	102,3	104,6	103,9	103,6	103,4	103,6	-0,009	0,013
Maroua	105,3	109,1	107,8	107,6	107,6	107,7	-0,013	0,022
Ngaoundere	102,6	104,5	103,8	104,1	104,7	104,2	-0,003	0,016
Bertoua	103,2	106,5	104,7	104,2	106,3	105,1	-0,014	0,018
Buea	103,8	104,2	104,4	104,6	104,6	104,5	0,003	0,007
Ebolowa	106,3	106,1	105,8	106,2	105,7	105,9	-0,002	-0,003
National	103,8	105,6	105,2	105,1	104,9	105,1	-0,005	0,013

Source : INS