

Evolution de l'inflation au cours de l'année 2013.

Hausse générale des prix de 2,1% au cours de l'année 2013.

Les prix à la consommation finale des ménages enregistrent une hausse de 2,1% au cours de l'année 2013 ; en léger recul de 0,3 points comparativement à l'année 2012 où elle se situait à 2,4%. Cette hausse du niveau général des prix provient en grande partie du renchérissement de 3,6% des prix des produits alimentaires, et de ceux des services d'enseignement de 3,0%, des boissons alcoolisées et tabacs de 3,0%, ainsi que de ceux des services de logement à hauteur de 2,8%. Sur le plan spatial, Ebolowa enregistre la plus forte inflation, suivi de Bamenda et Bafoussam avec respectivement 2,7% et 2,6%. Ebolowa est un centre d'observation situé proche des zones d'échanges frontalières. Bamenda et Bafoussam sont au cœur des zones de production. Les variations observées traduisent la faiblesse de l'offre et la forte demande exprimée par les pays voisins et notamment ceux situés au niveau de l'équateur. Certains exportateurs n'hésitent pas d'acheter la production dans les champs des régions de l'Ouest et du Nord-Ouest.

1. Evolution au cours de l'année 2013.

Une inflation de 2,1% contre 2,4% en 2012.

En 2013, les prix à la consommation sont en hausse de 2,1%, ce taux était de 2,4% en 2012 ; soit en recul de 0,3 points.

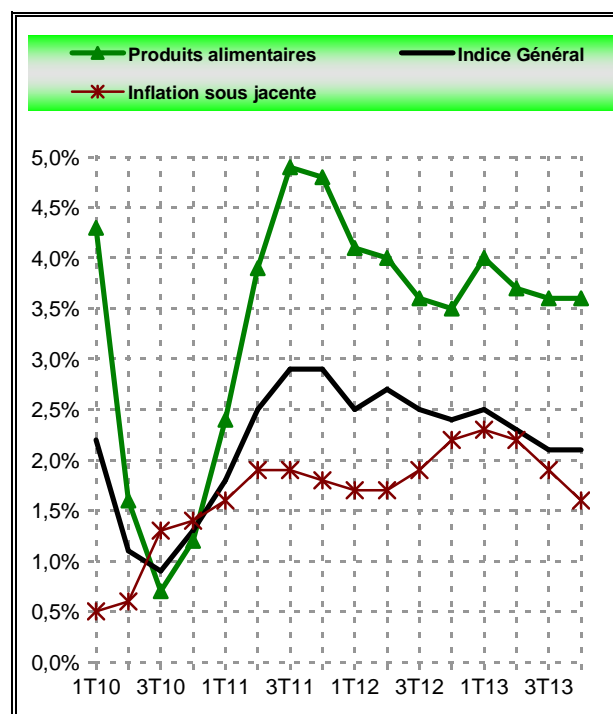
La plus forte hausse à Ebolowa (3,1%).

Sur le plan spatial, les prix à la consommation ont augmenté dans toutes les villes. La ville d'Ebolowa a enregistré la plus forte hausse des prix (3,1%) suivi de Bamenda (2,7%) et Bafoussam (2,6%). Yaoundé, Maroua et Douala enregistrent des taux médians, respectivement 2,3%, 2,2% et 2,0%. Ebolowa est un centre d'observation situé proche des zones d'échanges frontalières. Bamenda et Bafoussam sont au cœur des zones de production. Les variations observées traduisent la faiblesse de l'offre et la forte demande exprimée par les pays voisins et notamment ceux situés au niveau de l'équateur. Certains exportateurs n'hésitent pas d'acheter la production dans les champs des régions de l'Ouest et du Nord-Ouest.

Inflation soutenue par les produits alimentaires

La forte hausse des prix observée au cours de l'année 2013 résulte en grande partie de la flambée de 3,6% des prix des produits alimentaires, des hausses de 3,0% observées sur les prix des boissons alcoolisées et tabacs et de ceux des services d'enseignement, ainsi que des hausses de 2,8% des services de logement.

Graphique 1 : Evolution générale des prix sur les douze derniers mois

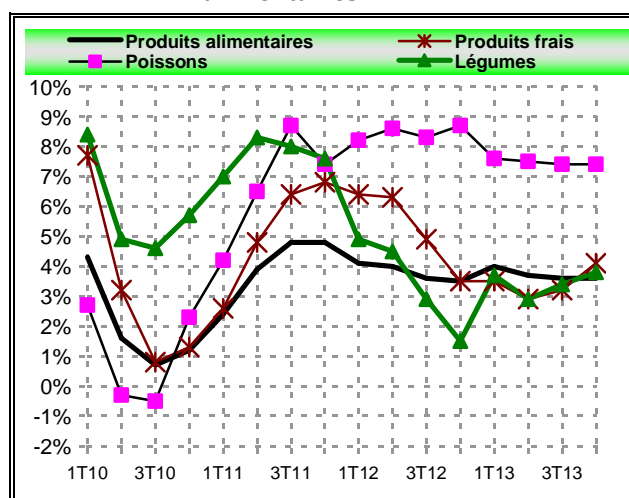


2. Evolution des prix des produits alimentaires

Hausse des prix imputable à la pénurie du poisson maquereau et à l'insuffisance de l'offre des légumes, des fruits et des viandes.

Les prix des produits alimentaires ont grimpé de 3,6% au cours de l'année 2013. Cette montée des prix des produits alimentaires est due notamment au renchérissement des prix des poissons et fruits de mer (7,4%), des légumes (3,7%) et des fruits (3,6%). L'insuffisance de l'offre du poisson sur le marché serait à l'origine de la hausse des prix des poissons.

Graphique 2 : Evolution des prix des produits alimentaires



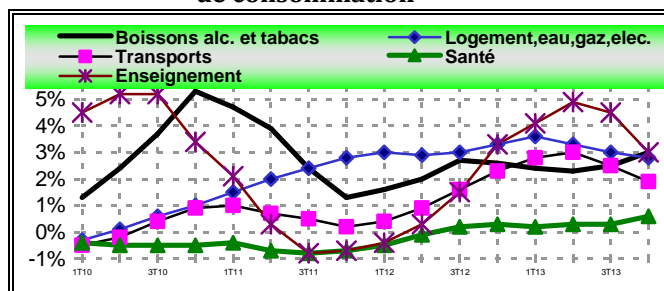
- La flambée de 7,4% des prix des poissons, et fruits de mer découlerait de la forte augmentation des prix observée au niveau des poissons congelés (10%) et des poissons frais (9%). Les poissonneries n'ont pas été suffisamment ravitaillées en poisson maquereau. Cette pénurie a engendré une hausse de 15% pour ce produit et a induit des hausses respectives de 5% et 6% sur les poissons bars et machoirons congelés.
- Les prix des légumes ont crû de 3,8%. Ceci est dû à l'insuffisance de l'offre des oignons (34%) et du haricot Nièbè (10%). Les inondations dans la partie septentrionale du pays touchent les zones de production de ces deux produits et pourraient expliquer la diminution de l'offre sur les marchés du territoire national. Les prix des oignons ont enregistré une hausse de 34% par rapport à l'année 2012. Le Kilogramme d'oignon s'est vendu à plus de 900 Fcfa en moyenne nationale en novembre 2013. Les prix de ce produit ont dépassé leur niveau maximal des deux années précédentes au cours de ces derniers mois. Au niveau des marchés de Yaoundé, le kilogramme d'oignon a été vendu à 1000 Fcfa en moyenne entre octobre et décembre 2013. En mémoire, le plus haut niveau de prix pour ce produit a été observé pour la dernière fois en janvier 2011 (850 Fcfa) et le kilogramme d'oignon s'est vendu à 100 Fcfa en février 2012. Les prix des pommes de terre et des bananes plantains se sont aussi respectivement accrus de 13% et 10% en moyenne nationale au cours de l'année 2013.
- Les prix des fruits ont aussi crû de 3,7%. Il s'agit particulièrement de la banane douce et de la papaye dont les prix ont tous crûs de 8%.
- Les prix des sucres, confitures, miel et chocolat se sont relevés de 3,0%, cette hausse a été plus forte pendant la période de Ramadam qui a eu lieu entre mi juillet et mi août.
- Les prix des pains et céréales ont progressé de 2,7%. Cette hausse est imputable à la hausse de 4,8% du prix de la baguette de pains et de 3,4% du prix du kilogramme du riz. Même si le prix officiel du pain est resté inchangé, les boulangers essaient de tricher en diminuant le poids de la baguette.
- Les prix des viandes ont augmenté de 2,3% par rapport à l'année 2012. L'accroissement du prix du poulet de chair (5%) et de la viande de bœuf (2%) serait la source de cette hausse.
- Les prix des huiles ont enregistré une variation de 0,5%. Cependant, le prix de l'huile de palme brute s'est accru de 2,5% en 2013. Le litre s'est vendu en moyenne à 740 Fcfa en 2013 contre 722 Fcfa en moyenne en 2012.
- Les prix des autres produits alimentaires NCA ont crû de 3,2%. Cette hausse masque la flambée de 25% des prix de l'ail produit dans le nord Cameroun. Les prix des condiments verts ont aussi grimpés de 15% en 2013.

3. Les autres sources d'inflation

Les prix des boissons alcoolisées et tabacs et ceux des services d'enseignement montent de 3,0%.

Au cours de l'année 2013, les prix des boissons alcoolisées, des services de l'enseignement et des services de logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ont respectivement crû de 3,0%, 3,0% et de 2,8%. Pour ce qui est des services de l'enseignement, la hausse est imputable à celle des prix de l'enseignement primaire (4,2%) et l'enseignement secondaire (2,6%). Ces variations découlent des ajustements des frais de scolarité observés à la rentrée scolaire 2012/2013 dans les établissements privés laïques et confessionnels. Cette variation annuelle masque la quasi-stabilité de l'indice de cette fonction entre octobre 2012 (106,1 points) et septembre 2013 (106,8 points). La hausse des prix des boissons alcoolisées et tabacs est expliquée par la hausse de la bière brune dont la petite bouteille de 33cl est passée de 550 Fcfa à

Graphique 3 : Evolution des prix des autres fonctions de consommation

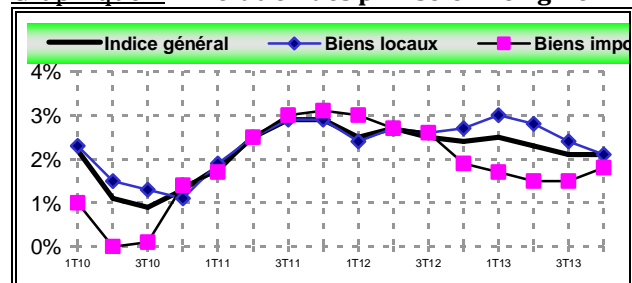


600Fcf. Le prix des logements, eau, gaz et autres combustibles ont également crû de 2,8% ; Hausse liée au renchérissement du prix de l'électricité (3,9%) et des prix des services concernant l'entretien et les réparations du logement (4,1%). L'application des nouveaux tarifs de l'AES-SONEL continue d'entretenir l'inflation, la seconde tranche était passée de 70 FCFA à 79 FCFA à partir de juin 2012.

Biens locaux/Biens importés : l'inflation est autant locale qu'importée.

Au cours de l'année 2013, on note une inflation aussi bien d'origine interne qu'externe. Les prix des biens produits localement et ceux qui sont importés ont connu des hausses respectives de 2,1% et 1,8%.

Graphique 4 : Evolution des prix selon l'origine

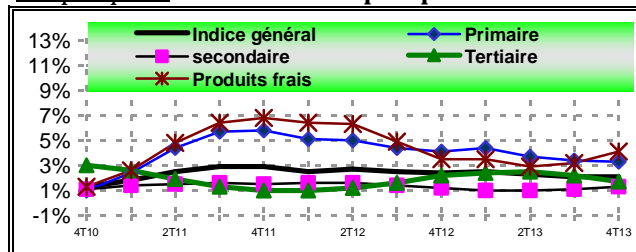


Il convient de rappeler que l'inflation au Cameroun a été d'origine interne pour les années 2009 et 2010, traduisant ainsi les difficultés qu'éprouvent les producteurs locaux à satisfaire la demande intérieure et sous régionale sans cesse croissante. Toutefois, depuis le 4^{ème} trimestre 2010, l'inflation importée est aussi forte que l'inflation locale. Ceci s'explique par la part de plus en plus élevée d'importation de produits alimentaires notamment les poissons et les céréales. Selon les données de l'ECAM3, les trois produits alimentaires les plus consommés à Douala sont importés : riz, pain (farine de blé) et poisson maquereau

Secteur de production : forte inflation sur les biens du secteur primaire.

Par secteur de production, ce sont les produits du secteur primaire (3,3%) notamment les produits frais (4,1%) qui présentent les plus fortes variations de prix. Pour le secteur tertiaire et secondaire, les hausses des prix sont respectivement de 1,7% et de 1,3%.

Graphique 5 : Evolution des prix par secteur



4. Perspectives pour 2014

Sous l'hypothèse de maintien des mesures fiscal-douanières prises depuis 2008 et de la relance de l'approvisionnement des marchés, le taux d'inflation pourra se situer autour de 2% en fin 2014.

Les pressions inflationnistes persistent sur les produits frais, notamment sur les légumes entretenues par une faiblesse de l'offre et la forte demande des pays voisins. Néanmoins, si les mesures prises depuis 2008 (fiscales et douanières, stabilisation des prix à

la pompe) restent en vigueur et les actions gouvernementales visant à approvisionner les marchés à moindres coût (surtout en poissons) se réactivent. Sous ces hypothèses, le taux d'inflation se situerait autour de 2% en fin 2014.

Tableau 1: Evolution de l'indice (base 100 Année 2011) des prix des différentes fonctions de consommation au cours de l'année 2013

FONCTION DE CONSOMMATION	Année-2012	janv-13	févr-13	mars-13	avr-13	mai-13	juin-13	juil-13	août-13	sept-13	oct-13	nov-13	déc-13	Année-2013	Année-2013/Année-2012
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	103,4	106,1	105,2	105,2	105,1	105,8	106,1	106,1	107,2	107,5	108,7	109,0	109,0	106,8	3,3%
<i>Produits alimentaires</i>	<i>103,5</i>	<i>106,4</i>	<i>105,4</i>	<i>105,4</i>	<i>105,5</i>	<i>106,1</i>	<i>106,7</i>	<i>106,7</i>	<i>107,8</i>	<i>108,0</i>	<i>109,3</i>	<i>109,6</i>	<i>109,6</i>	<i>107,2</i>	3,6%
<i>Boissons non alcoolisées</i>	<i>101,9</i>	<i>103,9</i>	<i>104,4</i>	<i>104,1</i>	<i>104,0</i>	<i>104,8</i>	<i>104,5</i>	<i>104,2</i>	<i>104,2</i>	<i>104,2</i>	<i>104,3</i>	<i>104,0</i>	<i>104,1</i>	<i>104,2</i>	2,3%
Boissons alcoolisées et tabacs	102,6	103,6	103,9	103,9	105,7	105,8	105,9	106,6	106,3	106,1	106,7	106,9	107,0	105,7	3,0%
Articles d'habillement et chaussures	102,2	102,8	103,1	102,9	103,2	102,9	103,2	103,2	103,5	103,7	103,9	103,7	105,3	103,5	1,3%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles.	103,3	104,9	104,9	106,0	105,2	105,0	105,5	106,2	105,7	107,0	107,5	107,7	107,5	106,1	2,8%
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer.	101,4	102,6	103,5	103,2	102,9	103,4	103,1	103,8	103,9	104,0	103,8	103,8	104,2	103,5	2,1%
Santé	100,3	100,3	100,6	100,6	100,6	100,7	100,9	100,7	100,5	100,6	101,5	101,5	101,3	100,8	0,6%
transports	102,3	103,6	103,9	103,7	104,1	104,0	104,2	104,0	104,6	104,4	104,8	104,4	105,0	104,2	1,9%
Communications	99,3	97,8	97,3	97,3	98,3	97,1	96,4	95,9	95,3	95,3	95,4	95,3	95,4	96,4	-2,9%
Loisirs et culture	100,1	100,6	100,0	100,0	100,5	100,3	100,2	100,0	100,3	99,9	100,3	101,0	100,8	100,3	0,2%
Enseignement	103,3	106,1	106,1	106,1	106,2	106,1	106,1	105,9	106,4	106,8	107,0	107,0	106,9	106,4	3,0%
Restaurants et hôtels	102,6	103,1	103,4	103,8	103,3	103,8	104,4	104,5	105,4	105,7	105,5	105,6	106,1	104,6	1,9%
Biens et services divers	101,2	102,0	102,3	102,2	102,2	102,5	102,8	102,5	103,0	102,9	102,5	102,7	103,6	102,6	1,4%
INDICE GENERAL	102,4	103,8	103,7	103,8	103,8	103,9	104,2	104,2	104,6	105,0	105,5	105,6	105,9	104,5	2,1%

Tableau 2: Evolution de l'indice (base 100 Année 2011) des prix par groupes secondaires des produits au cours de l'année 2013

GROUPES SECONDAIRES	Année-2012	janv-13	févr-13	mars-13	avr-13	mai-13	juin-13	juil-13	août-13	sept-13	oct-13	nov-13	déc-13	Année-2013	Année-2013/Année-2012
local	102,7	104,5	104,1	104,1	103,9	104,2	104,5	104,6	105,2	105,6	106,2	106,2	106,3	104,9	2,1%
Importé	101,9	103,2	103,4	103,5	103,8	103,7	103,5	103,6	103,6	103,7	104,0	103,9	104,5	103,7	1,8%
Energie	101,9	103,5	103,2	103,6	103,8	103,8	104,0	103,5	103,5	103,9	103,2	103,2	103,2	103,5	1,6%
<i>Produits pétroliers</i>	<i>100,4</i>	<i>100,7</i>	<i>100,3</i>	<i>100,9</i>	<i>101,0</i>	<i>100,9</i>	<i>100,8</i>	<i>100,7</i>	<i>100,7</i>	<i>101,3</i>	<i>100,8</i>	<i>100,7</i>	<i>100,7</i>	<i>100,8</i>	0,4%
Produits frais	103,5	105,6	105,2	105,5	105,5	106,4	106,9	107,1	108,7	109,4	111,3	111,0	110,7	107,8	4,1%
Hors produits frais et énergie	102,2	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	103,6	103,6	103,8	104,0	104,3	104,5	105,0	103,8	1,6%
Primaire	104,1	106,6	105,6	106,3	105,4	106,0	106,7	107,0	107,8	108,8	110,0	110,1	110,0	107,5	3,3%
secondaire	101,2	102,0	102,2	102,0	102,3	102,3	102,2	102,3	102,5	102,4	102,6	102,9	103,4	102,4	1,3%
Tertiaire	102,2	103,2	103,4	103,4	103,7	103,7	103,8	103,7	104,1	104,3	104,5	104,4	104,8	103,9	1,7%
Durable	100,7	101,1	101,7	101,7	102,3	101,7	101,7	101,6	101,9	101,3	102,3	102,4	102,4	101,9	1,1%
Non durable	102,7	104,6	104,1	104,4	104,0	104,4	104,7	105,0	105,4	106,0	106,8	107,1	107,1	105,3	2,5%
Semi Durable	101,7	102,4	102,8	102,5	102,8	102,7	102,8	102,9	103,2	103,3	103,4	103,2	104,4	103,0	1,3%
Services	102,2	103,3	103,4	103,4	103,7	103,7	103,9	103,7	104,1	104,4	104,5	104,4	104,8	103,9	1,7%

Tableau 3: Evolution de l'indice (base 100 Année 2011) des prix des différentes régions au cours de l'année 2013

GROUPES DE PRODUITS	Année-2012	janv-13	févr-13	mars-13	avr-13	mai-13	juin-13	juil-13	août-13	sept-13	oct-13	nov-13	déc-13	Année-2013	Année-2013/Année-2012
Yaoundé	101,0	102,6	102,8	103,2	103,1	102,9	102,7	103,0	103,1	103,2	103,8	104,7	105,1	103,4	2,3%
Douala	102,1	104,1	103,6	103,1	103,3	103,4	103,5	103,6	104,8	104,6	105,3	105,3	105,1	104,1	2,0%
Bafoussam	103,0	105,5	104,2	104,1	104,0	104,0	104,9	105,4	105,8	106,9	107,3	107,3	109,1	105,7	2,6%
Bamenda	102,9	105,4	105,5	105,4	105,0	105,9	105,4	105,4	105,7	105,9	106,3	106,1	106,3	105,7	2,7%
Garoua	102,7	102,2	102,2	102,5	102,1	103,2	103,8	103,4	103,6	103,4	104,2	104,4	105,1	103,3	0,6%
Maroua	105,5	105,3	105,2	105,6	106,5	107,2	109,9	108,5	108,7	110,0	109,6	108,5	109,2	107,8	2,2%
Ngaoundéré	102,6	102,3	102,3	103,2	102,9	103,5	103,6	104,3	104,0	104,4	105,1	104,6	103,8	103,7	1,0%
Bertoua	102,8	102,7	102,8	104,3	104,7	102,3	102,0	103,9	104,3	103,3	106,7	106,6	106,3	104,1	1,3%
Buëa	102,4	103,7	103,9	103,9	103,7	103,6	103,4	103,1	103,3	104,5	103,8	104,3	104,6	103,8	1,3%
Ebolowa	102,8	105,2	106,4	107,1	104,9	105,9	105,9	105,4	105,9	106,9	107,1	105,8	105,5	106,0	3,1%
National	102,4	103,8	103,7	103,8	103,8	103,9	104,2	104,2	104,6	105,0	105,5	105,6	105,9	104,5	2,1%

Tableau4: Evolution de l'indice (base 100 décembre 1993) des prix des différentes fonctions de consommation au cours de l'année 2013

(Identique au tableau 1, mais présenté avec la continuité des anciens indices au format de 12 fonctions)

FONCTION DE CONSOMMATION	Année-2012	janv-13	févr-13	mars-13	avr-13	mai-13	juin-13	juil-13	août-13	sept-13	oct-13	nov-13	déc-13	Année-2013	Année-2013/Année-2012
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	276,7	283,9	281,5	281,6	281,3	283,0	284,0	284,0	286,8	287,8	290,8	291,8	291,8	285,7	3,3%
<i>Produits alimentaires</i>	276,8	284,6	282,0	281,9	282,2	283,9	285,4	285,3	288,4	289,0	292,5	293,2	293,2	286,8	3,6%
<i>Boissons non alcoolisées</i>	267,9	273,1	274,4	273,6	273,3	275,6	274,8	273,9	273,8	273,9	274,2	273,4	273,7	274,0	2,3%
Boissons alcoolisées et tabacs	224,7	226,9	227,5	227,6	231,5	231,8	232,0	233,4	232,8	232,5	233,6	234,1	234,3	231,5	3,0%
Articles d'habillement et chaussures	182,1	183,1	183,8	183,3	184,0	183,5	183,9	183,9	184,5	184,7	185,2	184,8	187,6	184,4	1,3%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	191,8	194,9	194,9	196,9	195,4	195,2	196,1	197,4	196,4	198,8	199,7	200,1	199,8	197,1	2,8%
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	195,6	197,9	199,6	199,0	198,4	199,4	198,8	200,1	200,2	200,6	200,2	200,2	200,9	199,6	2,1%
Santé	162,4	162,5	163,0	163,0	163,0	163,1	163,4	163,1	162,8	163,0	164,4	164,5	164,1	163,3	0,6%
transports	214,9	217,6	218,3	217,8	218,7	218,4	218,8	218,4	219,7	219,3	220,2	219,2	220,5	218,9	1,9%
Communications	203,3	200,3	199,1	199,2	201,3	198,8	197,3	196,3	195,1	195,2	195,4	195,2	195,3	197,4	-2,9%
Loisirs et culture	138,4	139,1	138,3	138,4	139,1	138,7	138,6	138,3	138,8	138,1	138,7	139,7	139,4	138,8	0,2%
Enseignement	159,5	163,8	163,9	163,9	163,9	163,8	163,8	163,5	164,3	164,9	165,1	165,2	165,1	164,3	3,0%
Restaurants et hôtels	266,2	267,4	268,2	269,4	268,1	269,3	270,9	271,2	273,3	274,4	273,7	273,9	275,4	271,3	1,9%
Biens et services divers	153,0	154,2	154,8	154,5	154,6	155,0	155,5	155,1	155,8	155,6	155,0	155,4	156,6	155,2	1,4%
INDICE GENERAL	227,4	230,5	230,2	230,5	230,4	230,7	231,3	231,4	232,4	233,1	234,2	234,4	235,1	232,0	2,1%

Tableau 5: Evolution de l'indice (base 100 décembre 1993) des prix par groupes secondaires des produits au cours de l'année 2013
(Identique au tableau 2, mais présenté avec la continuité des anciens indices au nouveau format de la nomenclature secondaire)

GROUPES SECONDAIRES	Année-2012	janv-13	févr-13	mars-13	avr-13	mai-13	juin-13	juil-13	août-13	sept-13	oct-13	nov-13	déc-13	Année-2013	Année-2013/Année-2012
local	234,6	238,6	237,8	237,8	237,3	237,9	238,5	238,9	240,2	241,1	242,4	242,5	242,6	239,6	2,1%
Importé	208,2	210,9	211,3	211,5	212,1	211,9	211,5	211,6	211,7	212,0	212,5	212,4	213,5	211,9	1,8%
Energie	264,0	268,3	267,5	268,6	269,1	268,9	269,5	268,2	268,3	269,2	267,5	267,4	267,3	268,3	1,6%
<i>Produits pétroliers</i>	294,8	295,8	294,5	296,4	296,8	296,4	296,2	295,8	295,7	297,4	295,9	295,8	295,7	296,0	0,4%
Produits frais	285,5	291,4	290,1	291,1	291,0	293,5	294,9	295,5	299,9	301,8	306,9	306,1	305,3	297,3	4,1%
Hors produits frais et energie	209,0	211,6	211,4	211,5	211,4	211,4	211,8	211,9	212,3	212,8	213,4	213,8	214,7	212,3	1,6%
Primaire	287,2	294,3	291,6	293,3	291,0	292,5	294,4	295,3	297,5	300,2	303,8	303,8	303,7	296,8	3,3%
secondaire	206,7	208,4	208,7	208,4	209,1	209,0	208,9	209,0	209,4	209,3	209,7	210,4	211,4	209,3	1,3%
Tertiaire	184,0	185,8	186,2	186,2	186,6	186,7	187,0	186,6	187,4	187,8	188,1	187,9	188,6	187,1	1,7%
Durable	170,7	171,4	172,5	172,5	173,4	172,5	172,5	172,3	172,8	171,8	173,5	173,6	173,6	172,7	1,1%
Non durable	264,4	269,3	267,8	268,6	267,6	268,5	269,5	270,1	271,3	272,7	274,9	275,6	275,6	271,0	2,5%
Semi Durable	182,6	183,8	184,5	184,0	184,7	184,5	184,6	184,7	185,4	185,5	185,6	185,3	187,5	185,0	1,3%
Services	184,0	185,9	186,2	186,2	186,7	186,7	187,0	186,7	187,5	187,9	188,1	188,0	188,7	187,1	1,7%