

Chapitre 19 : PRIX A LA CONSOMMATION FINALE DES

SOMMAIRE

I.	LISTE DES GRAPHIQUES.....	313
II.	LISTE DES TABLEAUX	313
III.	PRESENTATION	314
IV.	METHODOLOGIE	314
V.	SOURCES DE DOCUMENTATION	314

I. LISTE DES GRAPHIQUES

GRAPHIQUE 19. 1: ÉVOLUTION TRIMESTRIELLE DE L'INDICE GÉNÉRAL, DES PRIX DES PRODUITS ALIMENTAIRES ET DE L'INFLATION SOUS-JACENTE ENTRE 2010 ET 2014	315
GRAPHIQUE 19. 2: ÉVOLUTION DES PRIX DES PRODUITS ALIMENTAIRES ENTRE 2010 ET 2014.....	315
GRAPHIQUE 19. 3: ÉVOLUTION DU PRIX DE CERTAINES FONCTIONS DE CONSOMMATION.....	315

II. LISTE DES TABLEAUX

TABLEAU 19. 1: ÉVOLUTION DE L'INDICE NATIONAL DES PRIX (BASE 100 EN DÉCEMBRE 1993)	316
TABLEAU 19. 2: ÉVOLUTION DE L'INDICE NATIONAL DES PRIX PAR FONCTION DE CONSOMMATION AU COURS DE L'ANNÉE 2013 (BASE 100=2011)	317
TABLEAU 19. 3: ÉVOLUTION DES PRIX DANS LES CHEFS-LIEUX DE RÉGION (BASE 100=2011)	318
TABLEAU 19. 4: ÉVOLUTION DE L'INDICE DES PRIX PAR FONCTION DE CONSOMMATION AU COURS DE L'ANNÉE 2014 (BASE 100=2011) À DOUALA	318
TABLEAU 19. 5: ÉVOLUTION DE L'INDICE DES PRIX PAR FONCTION DE CONSOMMATION AU COURS DE L'ANNÉE 2014 (BASE 100=2011) À YAOUNDÉ.....	319
TABLEAU 19. 6: ÉVOLUTION DE L'INDICE DES PRIX PAR FONCTION DE CONSOMMATION AU COURS DE L'ANNÉE 2014 (BASE 100=2011) À NGAOUNDÉ.....	320
TABLEAU 19. 7: ÉVOLUTION DE L'INDICE DES PRIX PAR FONCTION DE CONSOMMATION AU COURS DE L'ANNÉE 2014 (BASE 100=2011) À BERTOUA	321
TABLEAU 19. 8: ÉVOLUTION DE L'INDICE DES PRIX PAR FONCTION DE CONSOMMATION AU COURS DE L'ANNÉE 2014 (BASE 100=2011) À MAROUA	322
TABLEAU 19. 9: ÉVOLUTION DE L'INDICE DES PRIX PAR FONCTION DE CONSOMMATION AU COURS DE L'ANNÉE 2014 (BASE 100=2011) À GAROUA	323
TABLEAU 19. 10: ÉVOLUTION DE L'INDICE DES PRIX PAR FONCTION DE CONSOMMATION AU COURS DE L'ANNÉE 2014 (BASE 100=2011) À BAMENDA	324
TABLEAU 19. 11: ÉVOLUTION DE L'INDICE DES PRIX PAR FONCTION DE CONSOMMATION AU COURS DE L'ANNÉE 2014 (BASE 100=2011) À BAFOUSSAM	325
TABLEAU 19. 12: ÉVOLUTION DE L'INDICE DES PRIX PAR FONCTION DE CONSOMMATION AU COURS DE L'ANNÉE 2014 (BASE 100=2011) À EBOLOWA	326
TABLEAU 19. 13: ÉVOLUTION DE L'INDICE DES PRIX PAR FONCTION DE CONSOMMATION AU COURS DE L'ANNÉE 2014 (BASE 100=2011) À BUÉA.....	327
TABLEAU 19. 14: ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE DES PRIX DES DIFFÉRENTS GROUPES DE PRODUITS AU COURS DE L'ANNÉE 2014 (BASE 100=1993)	328

III. Présentation

En 2014, le niveau général des prix à la consommation finale des ménages s'est élevé de 1,9% par rapport à l'année 2013. Cependant, il est à noter que depuis 2011, cette inflation tend à se modérer, puisqu'elle est passée de 2,9% en 2011 à 2,4% en 2012, puis à 2,1% en 2013. Les fonctions de consommation qui ont connu les plus fortes évolutions des prix sont ceux des transports et les restaurants et hôtels, par rapport à 2013 où ce sont les prix de l'enseignement, des boissons alcoolisées et tabacs ainsi que des produits alimentaires qui avaient le plus augmenté. Par contre, on note que les seuls prix à avoir baissé sont ceux des produits de communication, avec une inflation négative de -2,5%. Notons que c'est la deuxième baisse consécutive après celle de 2013 de 2,9%.

Sur le plan spatial, les capitales régionales Douala et Bertoua ont enregistré les plus fortes progressions de prix, avec une inflation observée de 2,9% à Douala et 2,5% à Bertoua. Les villes les plus stables en prix en 2014 ont été Bamenda et Bafoussam, pourtant elles avaient enregistré les plus forts taux d'inflation en 2013.

IV. Méthodologie

L'Indice National des Prix est une mesure de l'évolution globale au niveau national des prix de détail des biens et services destinés à la consommation finale. Il ne tient donc pas compte des biens d'investissement achetés par les ménages, tels que les matériaux de construction. L'année de base du calcul de l'indice des prix qui était 1993 est passée en 2011. Depuis cette année, les indices des prix sont calculés pour tous les chefs-lieux de région, et non plus seulement pour les villes de Yaoundé, Douala, Bafoussam, Bamenda et Garoua. La moyenne pondérée de ces indices donne l'Indice National des Prix (INP) qui permet d'obtenir un taux d'inflation au niveau national suivant une démarche en deux temps.

➤ Calcul de l'Indice Régional

Les indices régionaux sont calculés par la formule de Laspeyres suivant les étapes ci-après :

- calcul des prix moyens (des différents points de vente) pour chaque variété ;
- calcul de l'indice élémentaire de la variété ;
- calcul de l'indice de poste comme moyenne simple ou pondérée des indices des variétés, suivant que ces variétés sont homogènes ou hétérogènes ;
- calcul des indices des sous-groupes de produits à partir des indices des postes ;
- calcul des indices des groupes à partir de ceux des sous-groupes de produits ;
- calcul de l'indice des fonctions de consommation à partir des indices des groupes de consommation de la région ;

- calcul de l'indice général (régional) des prix à partir de l'indice des fonctions de consommation.

A chaque étape, il est tenu compte des pondérations calculées en agrégeant celles des niveaux inférieurs. Les indices intermédiaires offrent des opportunités d'analyses fines qui ne font pas encore l'objet de publication.

➤ Calcul de l'Indice National

L'indice national est une moyenne pondérée des indices régionaux.

La pondération d'une région donnée est son poids dans la population urbaine, sous l'hypothèse que celle-ci est un bon indicateur de la demande.

➤ Points d'observation

On distingue dans chaque centre d'observation plusieurs types de points de vente, à savoir : les supermarchés, les grands magasins, les épiceries modernes, les autres commerces modernes, les marchés, les hôtels, les restaurants, les bars, les café-restaurants, les prestataires de services publics, les prestataires du secteur des transports, les cliniques, les laboratoires médicaux, les pharmacies et écoles, les ménages.

➤ Caractéristiques des prix à observer :

Les prix utilisés dans l'IHPC sont les prix d'acquisition au comptant des produits par les ménages dans le cadre d'opérations monétaires.

Le prix d'acquisition représente le montant proposé par le vendeur ou effectivement payé par l'acheteur au moment de l'achat des produits. Il comprend les éventuels impôts et taxes moins les subventions sur les produits.

➤ Méthodes d'observation :

Le prix observé est le prix payé par un consommateur qui ne bénéficie d'aucune condition particulière et pour un achat au comptant.

Pour les produits alimentaires et les combustibles vendus dans des unités non conventionnelles : unité, bâton, tas, boîte, seau, cageot...etc., l'agent de relevé des prix procède par achats suivis de pesées ou mesures (bois de chauffage) des produits ou des variétés. Ces types de produits se trouvent surtout sur les marchés.

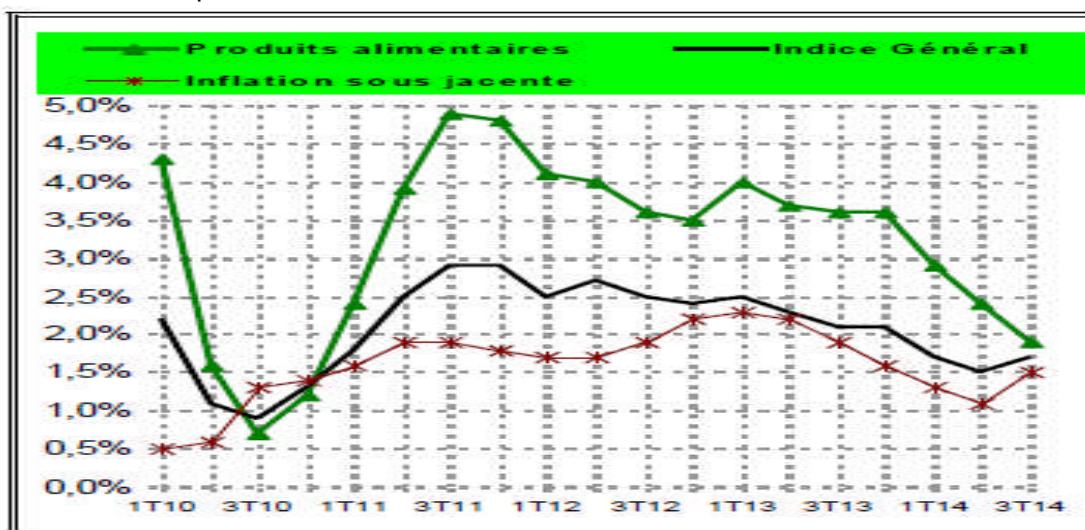
Pour les produits vendus avec des mesures conventionnelles, on relève simplement les prix affichés.

V. Sources de documentation

Les données présentées dans ce chapitre sont obtenues grâce au service des prix de l'Institut National de la Statistique en collaboration avec les services régionaux de la statistique.

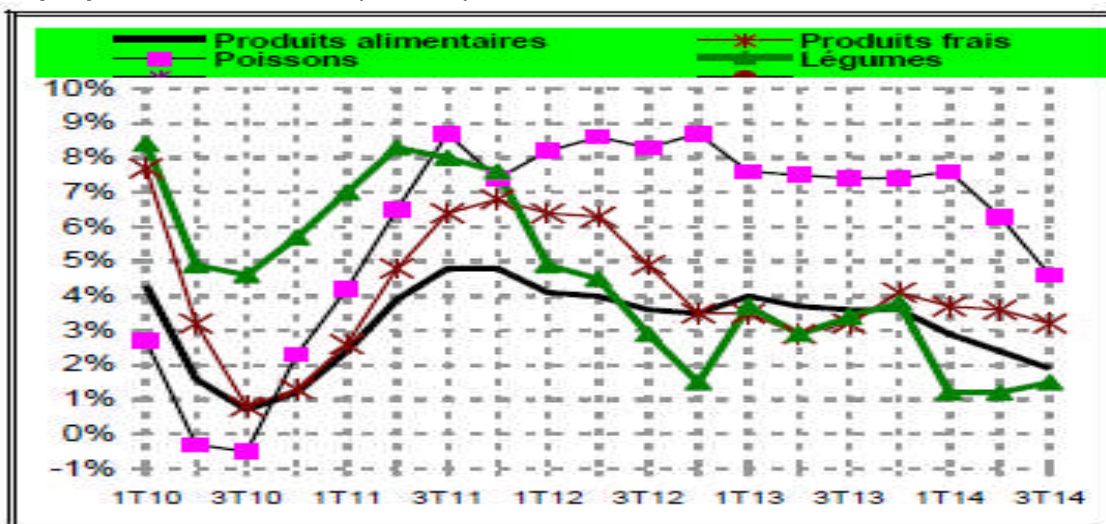
Publications de l'Institut National de la Statistique
Évolution des prix à la consommation finale des ménages au Cameroun (Mensuelle, Trimestrielle, Semestrielle et Annuelle).

Graphique 19. 1: Evolution trimestrielle de l'indice général, des prix des produits alimentaires et de l'inflation sous-jacente entre 2010 et 2014



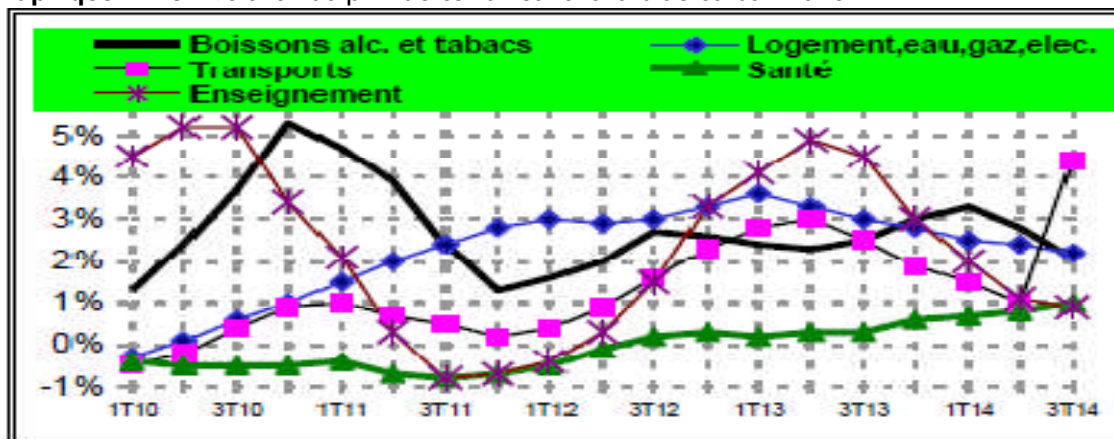
Source : INS

Graphique 19. 2: Evolution des prix des produits alimentaires entre 2010 et 2014



Source : INS

Graphique 19. 3: Evolution du prix de certaines fonctions de consommation



Source : INS

Tableau 19. 1: Evolution de l'indice national des prix (Base 100 en décembre 1993)

Mois/Années	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Janvier	193,7	203	212,3	214,3	220,3	224,4	230,5	233,6
Février	193,8	205,8	212,6	213,8	220,3	224,2	230,2	233,4
Mars	194,1	204,1	212,2	213,5	219,5	225,1	230,5	233,1
Avril	194,2	203,3	213,3	213,8	219,2	225,8	230,4	232,6
Mai	194,9	203,9	214,2	214	220,1	226,7	230,7	233,6
Juin	195,7	205,2	214,1	214,5	221,2	226,9	231,3	233,1
Juillet	195,5	206,3	213,1	214,8	222,2	227,7	231,4	238,2
Août	196,2	208	212,8	215,8	223	228,7	232,4	238,5
Septembre	197,3	208,7	212,5	217,7	224,2	228,6	233,1	239,2
Octobre	198,7	209,8	212	218,3	224,5	229,6	234,2	238,9
Novembre	199,4	210,4	212,8	218,6	224,7	229,3	234,4	240,4
Décembre	201,4	212,2	214,2	219,6	225,6	231,3	235,1	241,2
Moyenne annuelle	196,2	206,7	213	215,7	222,1	227,4	232	236,3
Inflation (%)	1,1	5,3	3	1,3	2,9	2,4	2,1	1,9

Source : INS

Tableau 19. 2: Evolution de l'indice national des prix par fonction de consommation au cours de l'année 2013 (Base 100=2011)

Fonction de consommation	2012	2013	Janv-14	Févr-14	Mars-14	Avr-14	Mai-14	Juin-14	Juil-14	Août-14	Sept-14	Oct-14	Nov-14	Déc-14	Année-2014	2014/2013	2013/2012
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	103,4	106,8	107,2	107,0	106,8	106,3	107,2	106,5	107,9	107,9	107,9	108,1	108,8	109,3	107,6	0,8%	3,3%
Produits alimentaires	103,5	107,2	107,9	107,6	107,2	106,8	107,9	107,2	109,0	108,7	108,6	108,8	109,4	110,1	108,3	1,0%	3,6%
Boissons non alcoolisées	101,9	104,2	104,2	104,3	104,4	104,7	104,4	104,2	104,5	105,0	105,0	104,0	104,3	104,3	104,4	0,2%	2,3%
Boissons alcoolisées et tabacs	102,6	105,7	106,9	106,5	106,9	107,1	107,4	107,0	106,7	107,5	107,0	107,6	107,4	108,0	107,2	1,4%	3,0%
Articles d'habillement et chaussures	102,2	103,5	104,3	104,3	103,9	104,2	104,9	105,1	105,5	105,3	105,1	105,5	105,8	106,8	105,1	1,6%	1,3%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles.	103,3	106,1	108,0	108,1	108,0	107,0	106,6	106,3	107,6	108,0	109,0	108,4	110,6	110,9	108,2	2,0%	2,8%
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer.	101,4	103,5	103,7	104,0	103,6	103,6	103,7	103,6	104,0	104,3	104,5	103,9	104,2	104,2	103,9	0,4%	2,1%
Santé	100,3	100,8	101,6	101,4	101,5	101,4	101,7	101,5	101,7	101,7	101,6	101,7	101,6	101,5	101,6	0,7%	0,6%
Transports	102,3	104,2	105,3	105,1	104,8	104,7	105,1	105,4	118,7	119,1	119,8	119,2	120,0	119,9	112,3	7,7%	1,9%
Communications	99,3	96,4	95,2	94,5	95,0	94,2	94,0	94,8	94,4	92,8	93,8	93,1	93,3	92,7	94,0	-2,5%	-2,9%
Loisirs et culture	100,1	100,3	100,3	100,4	100,6	101,0	101,2	101,3	101,2	101,1	101,4	101,2	101,2	101,4	101,0	0,7%	0,2%
Enseignement	103,3	106,4	106,9	106,8	106,8	106,9	106,9	106,8	107,1	107,9	108,4	108,4	108,8	108,6	107,5	1,1%	3,0%
Restaurants et hôtels	102,6	104,6	106,3	106,3	105,8	106,5	107,6	107,5	108,9	109,8	109,9	109,9	109,9	110,8	108,3	3,6%	1,9%
Biens et services divers	101,2	102,6	102,6	102,9	103,1	103,3	103,4	103,2	103,4	103,6	103,9	103,7	104,0	105,4	103,5	0,9%	1,4%
Indice général	102,4	104,5	105,2	105,1	105,0	104,7	105,2	105,0	107,3	107,4	107,7	107,6	108,2	108,6	106,4	1,9%	2,1%

Source : INS

Tableau 19. 3: Evolution des prix dans les chefs-lieux de région (Base 100=2011)

Ville	Année- 2012	Année- 2013	Janv- 14	Févr- 14	Mars- 14	Avr- 14	Mai- 14	Juin- 14	Juil-14	Août- 14	Sept-14	Oct- 14	Nov- 14	Déc- 14	Année 2014	2014/ 2013	2013/ 2012
Yaoundé	101,0	103,4	104,4	104,0	103,8	103,7	103,8	104,1	106,5	106,4	106,8	106,2	106,9	107,2	105,3	1,9%	2,3%
Douala	102,1	104,1	105,0	105,2	104,8	105,1	106,3	105,8	108,6	108,7	108,8	108,8	108,7	109,9	107,2	2,9%	2,0%
Bafoussam	103,0	105,7	107,2	107,1	106,3	105,5	105,6	104,4	105,1	105,4	107,1	107,3	107,8	107,3	106,3	0,6%	2,6%
Bamenda	102,9	105,7	105,8	105,7	105,5	105,1	105,1	104,1	106,7	107,1	107,0	107,2	107,7	108,0	106,3	0,5%	2,7%
Garoua	102,7	103,3	103,9	103,6	103,4	102,8	102,9	103,3	105,6	106,2	106,4	106,9	109,6	109,6	105,3	1,9%	0,6%
Maroua	105,5	107,8	107,8	107,6	107,6	106,9	108,2	107,1	110,0	109,5	109,2	109,1	111,8	110,7	108,8	0,9%	2,2%
Ngaoundéré	102,6	103,7	103,8	104,1	104,7	104,4	104,8	105,0	106,9	108,1	105,8	106,2	105,6	105,8	105,4	1,7%	1,0%
Bertoua	102,8	104,1	104,7	104,2	106,3	105,2	105,7	105,6	108,7	109,0	108,6	107,9	107,7	108,0	106,8	2,5%	1,3%
Buéa	102,4	103,8	104,4	104,6	104,6	103,7	104,1	104,4	105,8	106,3	107,5	107,8	108,1	109,0	105,9	2,0%	1,3%
Ebolowa	102,8	106,0	105,8	106,2	105,7	106,9	105,4	107,4	108,2	108,1	109,5	108,9	109,8	111,2	107,8	1,7%	3,1%
National	102,4	104,5	105,2	105,1	105,0	104,7	105,2	105,0	107,3	107,4	107,7	107,6	108,2	108,6	106,4	1,9%	2,1%

Source : INS

Tableau 19. 4: Evolution de l'indice des prix par fonction de consommation au cours de l'année 2014 (Base 100=2011) à Douala

Libellé	Année 2012	Année 2013	Janv-14	Févr- 14	Mars- 14	Avr- 14	Mai- 14	Juin- 14	Juil-14	Août- 14	Sept- 14	Oct- 14	Nov- 14	Déc- 14	Année 2014
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	103,3	109,2	109,2	110,2	110,1	109,6	109,7	111,2	110,2	113,2	111,8	111,7	111,4	110,3	113,1
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	101,8	105,5	105,5	106,9	106,5	106,5	106,1	106,6	106,7	105,7	106,1	106,4	106,9	107,0	107,3
Articles d'habillement et chaussures	101,4	104,3	104,3	106,4	106,8	105,0	107,6	109,2	108,8	108,3	108,4	108,1	107,5	108,5	109,9
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	103,1	104,9	104,9	106,3	107,0	106,8	105,9	106,4	105,9	107,4	108,6	107,5	108,9	108,5	110,3
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	101,1	104,9	104,9	104,1	104,4	103,6	103,5	103,8	103,9	103,2	104,1	104,2	104,2	104,1	104,2
Santé	99,8	99,0	99,0	99,9	99,9	100,0	99,2	100,0	99,8	100,0	100,0	99,7	100,4	100,3	100,3

Transports	102,4	103,1	103,1	104,5	104,4	103,8	103,6	104,8	104,3	117,5	117,9	119,2	118,8	119,1	119,3
Communication	98,5	95,0	95,0	93,0	93,7	93,6	93,5	94,6	94,6	94,6	94,2	94,3	94,2	94,7	94,6
Loisirs et culture	99,3	98,8	98,8	98,5	99,1	99,4	101,0	101,0	101,1	101,1	100,4	101,4	100,5	100,8	101,1
Enseignement	103,7	107,1	107,1	107,6	107,6	107,6	107,8	107,8	107,5	107,6	109,0	109,5	110,5	110,5	110,0
Restaurants et Hôtels	102,4	102,0	102,0	104,1	104,1	103,7	105,3	109,3	108,1	109,3	111,3	111,2	111,3	112,2	112,8
Biens et services divers	101,1	100,3	100,3	99,9	100,4	101,0	101,8	101,5	101,3	101,3	101,3	101,5	101,4	101,7	102,9
Indice Général	102,1	104,1	104,1	105,0	105,2	104,8	105,1	106,3	105,8	108,6	108,7	108,8	108,8	108,7	109,9

Source : INS

Tableau 19. 5: Evolution de l'indice des prix par fonction de consommation au cours de l'année 2014 (Base 100=2011) à Yaoundé

Libellé	Année 2012	Année 2013	Janv-14	Févr-14	Mars-14	Avr-14	Mai-14	Juin-14	Juil-14	Août-14	Sept-14	Oct-14	Nov-14	Déc-14	Année 2014
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	101,3	105,6	107,8	106,5	106,1	105,6	106,0	106,1	107,5	107,4	108,1	106,7	108,2	108,9	107,1
Tabac et stupéfiants	103,0	106,9	107,5	107,8	107,5	108,0	107,4	109,2	107,8	107,7	107,8	107,4	106,5	107,3	107,7
Articles d'habillement et chaussures	100,7	102,2	102,7	102,8	102,9	102,9	103,6	103,7	103,5	103,6	103,7	103,7	104,4	105,2	103,6
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	100,9	105,2	106,5	106,5	106,5	106,4	106,2	106,4	107,3	107,4	107,2	107,3	108,1	107,7	107,0
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	101,6	102,0	102,5	102,6	102,3	102,3	102,3	102,2	102,2	102,6	103,1	104,0	103,7	103,4	102,8
Santé	100,7	100,9	101,5	101,5	101,5	101,6	101,6	101,2	101,6	101,6	101,6	100,9	100,4	100,4	101,3
Transports	100,4	100,6	101,1	101,6	101,1	101,1	101,5	101,7	116,2	115,9	116,1	115,7	116,1	116,2	108,7
Communication	99,5	96,7	96,4	94,8	95,2	95,2	94,8	96,3	96,3	91,4	94,9	92,3	92,2	92,1	94,3
Loisirs et culture	99,5	99,5	99,0	98,9	98,9	98,9	98,9	99,2	98,9	99,1	99,6	99,5	99,5	98,6	99,1
Enseignement	103,5	108,0	108,5	108,3	108,5	108,5	108,5	108,5	108,6	108,8	107,9	107,6	108,7	108,5	108,4
Restaurants et Hôtels	101,8	104,9	105,7	105,9	105,9	106,1	105,3	106,1	107,1	109,4	109,4	109,4	109,2	110,7	107,5
Biens et services divers	101,2	103,1	103,0	103,1	103,1	103,1	103,0	102,9	102,9	103,7	103,6	103,4	104,0	105,1	103,4
Indice Général	101,0	103,4	104,4	104,0	103,8	103,7	103,8	104,1	106,5	106,4	106,8	106,2	106,9	107,2	105,3

Source : INS

Tableau 19. 6: Evolution de l'indice des prix par fonction de consommation au cours de l'année 2014 (Base 100=2011) à Ngaoundéré

Libellé	Année 2011	Année 2013	Janv-14	Févr-14	Mars-14	Avr-14	Mai-14	Juin-14	Juil-14	Août-14	Sept-14	Oct-14	Nov-14	Déc-14	Année 2014
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	103,0	104,6	103,6	103,8	103,4	103,7	106,6	104,8	104,1	106,5	102,8	103,4	102,7	102,3	104,0
Tabac et stupéfiants	100,9	96,9	100,4	103,8	106,3	108,3	102,4	107,3	101,7	105,3	101,5	113,8	98,0	95,0	103,6
Articles d'habillement et chaussures	102,6	106,7	107,8	107,8	108,7	105,9	107,7	111,0	110,7	109,6	105,9	108,2	106,2	106,2	108,0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	106,4	100,6	106,7	107,0	110,2	111,1	100,6	104,3	106,2	111,0	109,4	108,3	109,5	112,8	108,1
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	99,7	101,9	100,8	100,9	101,0	101,2	100,9	101,9	106,1	106,4	107,8	104,6	104,4	104,4	103,4
Santé	101,6	105,5	102,6	103,0	104,5	104,6	105,4	104,7	105,1	105,0	104,6	106,9	106,1	106,1	104,9
Transports	100,9	101,6	100,6	101,2	102,9	101,4	102,5	102,6	121,6	120,5	119,8	118,3	118,2	118,2	110,7
Communication	97,4	95,4	95,7	94,9	96,2	96,9	96,9	95,8	95,7	95,7	92,8	95,9	95,6	95,6	95,6
Loisirs et culture	101,1	98,4	103,1	102,3	103,1	103,1	103,7	104,3	106,6	105,3	105,2	109,3	108,0	108,0	105,2
Enseignement	102,1	104,1	101,8	101,5	101,6	102,5	102,4	102,8	104,1	102,8	104,8	103,4	104,1	104,1	103,0
Restaurants et Hôtels	102,5	103,9	102,5	102,7	102,2	102,6	102,6	102,6	102,3	101,5	103,3	102,0	102,2	102,2	102,4
Biens et services divers	104,4	107,3	107,4	109,5	109,5	108,9	108,4	108,9	110,4	110,3	107,4	108,9	108,8	108,8	108,9
Indice Général	102,6	103,7	103,8	104,1	104,7	104,4	104,8	105,0	106,9	108,1	105,8	106,2	105,6	105,8	105,4

Source : INS

Tableau 19. 7: Evolution de l'indice des prix par fonction de consommation au cours de l'année 2014 (Base 100=2011) à Bertoua

Libellé	Année 2011	Année 2013	Janv-14	Févr-14	Mars-14	Avr-14	Mai-14	Juin-14	Juil-14	Août-14	Sept-14	Oct-14	Nov-14	Déc-14	Année 2014
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	105,2	106,8	102,1	101,9	106,9	110,2	113,0	112,3	108,8	109,4	108,6	106,7	106,5	107,0	107,8
Tabac et stupéfiants	100,8	100,7	100,6	100,8	100,5	100,6	100,6	101,0	100,7	100,8	101,2	100,8	100,6	100,9	100,8
Articles d'habillement et chaussures	101,4	101,5	101,5	101,1	101,6	101,5	101,5	101,5	101,5	101,5	101,5	101,5	101,5	101,3	101,4
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	101,5	106,7	126,1	121,9	122,2	104,6	99,8	101,5	120,8	120,7	120,7	121,1	119,7	120,0	116,6
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	102,5	102,8	102,8	102,0	102,2	102,2	102,2	102,9	102,9	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	102,6
Santé	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0
Transports	100,2	99,0	97,6	99,4	99,4	99,4	99,4	97,9	123,1	123,2	123,2	123,2	124,2	124,3	111,2
Communication	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1
Loisirs et culture	99,9	99,9	100,0	99,0	100,0	100,1	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	99,8	99,9
Enseignement	100,1	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6
Restaurants et Hôtels	102,9	103,2	102,9	102,9	102,9	102,9	102,9	102,9	102,9	102,9	102,9	102,9	102,9	102,9	102,9
Biens et services divers	101,4	101,1	101,1	101,6	101,5	101,5	101,5	101,2	101,2	101,2	101,2	101,3	101,2	101,1	101,3
Indice Général	102,8	104,1	104,7	104,2	106,3	105,2	105,7	105,6	108,7	109,0	108,6	107,9	107,7	108,0	106,8

Source : INS

Tableau 19. 8: Evolution de l'indice des prix par fonction de consommation au cours de l'année 2014 (Base 100=2011) à Maroua

Libellé	Année 2012	Année 2013	Janv- 14	Févr- 14	Mars-14	Avr-14	Mai- 14	Juin- 14	Juil-14	Août- 14	Sept- 14	Oct- 14	Nov- 14	Déc- 14	Année 2014
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	106,7	109,8	108,9	108,7	108,2	107,5	110,4	107,4	111,5	110,2	109,7	113,2	115,7	114,4	110,5
Tabac et stupéfiants	101,7	101,8	107,0	105,4	109,8	109,7	112,0	104,1	105,4	111,8	108,5	114,1	115,6	115,9	109,9
Articles d'habillement et chaussures	107,2	107,6	108,1	108,0	107,5	107,7	107,8	108,3	109,1	109,7	108,9	108,7	112,1	110,2	108,9
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	110,8	116,4	117,6	117,2	117,3	117,2	117,3	118,3	117,4	115,1	115,4	101,2	107,4	108,2	114,1
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	104,7	109,0	109,6	109,7	109,9	110,0	109,8	110,0	110,0	110,0	110,0	106,3	110,4	110,5	109,7
Santé	99,7	101,1	103,0	102,9	103,0	103,0	102,8	103,0	104,0	104,3	103,6	103,3	103,4	103,3	103,3
Transports	100,9	101,0	100,4	101,3	100,9	101,1	100,9	101,3	116,2	117,7	118,1	117,2	120,3	118,0	109,5
Communication	100,3	87,8	88,5	79,6	93,1	75,5	68,4	75,5	74,5	74,4	72,1	81,9	82,9	70,9	78,1
Loisirs et culture	101,4	102,1	102,7	103,0	102,6	102,9	103,5	101,4	102,8	101,6	103,6	100,9	104,6	105,9	103,0
Enseignement	102,2	105,0	111,7	110,7	110,6	110,7	110,7	111,7	110,8	110,8	110,8	110,7	110,7	110,7	110,9
Restaurants et Hôtels	100,8	103,9	105,0	105,9	105,9	105,0	106,9	106,9	105,9	105,9	105,0	105,9	105,9	105,9	105,8
Biens et services divers	101,5	102,9	101,3	101,4	101,3	101,3	101,3	102,4	101,4	101,3	103,0	101,2	101,2	101,2	101,5
Indice Général	105,5	107,8	107,8	107,6	107,6	106,9	108,2	107,1	110,0	109,5	109,2	109,1	111,8	110,7	108,8

Source : INS

Tableau 19. 9: Evolution de l'indice des prix par fonction de consommation au cours de l'année 2014 (Base 100=2011) à Garoua

Libellé	Année 2012	Année 2013	Janv-14	Févr-14	Mars-14	Avr-14	Mai-14	Juin-14	Juil-14	Août-14	Sept-14	Oct-14	Nov-14	Déc-14	Année 2014
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	105,1	106,5	107,0	106,5	106,1	105,5	105,0	107,3	107,7	107,6	107,0	108,0	110,0	108,4	107,2
Tabac et stupéfiants	106,5	107,8	108,1	108,8	107,0	107,2	111,8	111,0	106,6	111,3	106,9	107,0	109,6	110,6	108,8
Articles d'habillement et chaussures	99,9	99,4	99,2	99,4	99,5	99,3	99,5	99,4	99,4	99,5	100,3	100,3	100,3	107,0	100,3
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	106,0	102,4	105,0	103,3	101,7	100,0	101,4	99,6	97,4	102,9	106,3	106,8	125,7	117,1	105,6
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	97,0	97,7	98,8	98,7	100,3	98,6	98,7	97,2	98,8	98,8	98,8	100,1	98,8	100,4	99,0
Santé	100,5	101,4	101,3	101,4	101,6	102,5	102,4	101,9	100,7	101,2	101,2	101,1	102,1	101,8	101,6
Transports	101,6	102,6	102,8	102,8	102,7	102,8	102,8	102,2	124,8	124,9	124,9	124,9	124,8	124,0	113,7
Communication	101,3	102,6	102,0	102,1	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	102,1	102,1
Loisirs et culture	102,2	103,2	103,7	103,4	103,4	103,4	102,9	103,5	103,4	102,8	102,8	102,8	102,8	103,1	103,2
Enseignement	100,8	102,6	102,4	102,6	102,3	102,3	102,0	102,0	102,0	102,2	103,3	103,4	103,6	103,8	102,7
Restaurants et Hôtels	100,7	104,0	104,7	104,6	105,5	104,2	103,0	102,2	102,2	102,0	102,0	102,0	101,8	102,9	103,1
Biens et services divers	100,0	101,6	101,0	101,2	100,7	101,2	103,1	102,9	106,6	106,5	106,5	106,8	106,5	116,0	104,9
Indice Général	102,7	103,3	103,9	103,6	103,4	102,8	102,9	103,3	105,6	106,2	106,4	106,9	109,6	109,6	105,3

Source : INS

Tableau 19. 10: Evolution de l'indice des prix par fonction de consommation au cours de l'année 2014 (Base 100=2011) à Bamenda

Libellé	Année 2011	Année 2013	Janv-14	Févr-14	Mars-14	Avr-14	Mai-14	Juin-14	Juil-14	Août-14	Sept-14	Oct-14	Nov-14	Déc-14	Année 2014
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	104,2	106,3	105,7	104,8	104,6	103,3	103,1	100,4	102,7	104,4	103,9	105,2	106,7	105,6	104,2
Tabac et stupéfiants	103,4	107,8	113,7	108,0	109,5	110,6	112,2	110,3	112,2	115,4	113,7	114,4	111,6	114,0	112,1
Articles d'habillement et chaussures	107,0	110,2	109,8	110,5	110,4	109,7	108,4	109,3	110,5	109,2	110,4	110,4	110,7	112,6	110,2
Logement, eau, gaz, électricité et autres	100,8	103,4	103,8	103,9	103,9	103,8	103,9	103,7	105,4	103,8	103,8	103,8	103,6	104,0	104,0
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	101,4	104,5	105,1	107,6	105,0	107,0	105,6	105,3	108,1	109,5	108,7	106,8	107,6	107,7	107,0
Santé	100,1	104,2	104,6	104,7	104,7	104,7	104,7	104,7	104,7	104,7	104,9	104,7	104,7	104,0	104,6
Transports	102,8	106,1	106,4	106,3	105,9	105,5	106,3	106,3	116,1	116,8	116,9	116,8	116,7	116,7	111,4
Communication	98,8	97,6	94,9	94,2	96,6	93,4	94,2	93,4	94,9	95,4	94,7	92,6	94,9	93,3	94,4
Loisirs et culture	104,1	107,8	109,5	108,8	108,3	107,9	108,9	108,4	109,9	110,9	106,0	108,6	108,1	111,6	108,9
Enseignement	101,0	101,5	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	102,1	106,7	106,7	106,7	106,7	103,3
Restaurants et Hôtels	101,0	104,9	106,8	107,7	107,3	109,1	108,8	109,3	108,0	108,0	108,1	106,1	105,8	109,9	107,9
Biens et services divers	103,5	108,8	109,9	110,8	110,9	111,2	112,9	110,4	113,0	113,0	113,3	113,8	113,0	113,6	112,1
Indice Général	102,9	105,7	105,8	105,7	105,5	105,1	105,1	104,1	106,7	107,1	107,0	107,2	107,7	108,0	106,3

Source : INS

Tableau 19. 11: Evolution de l'indice des prix par fonction de consommation au cours de l'année 2014 (Base 100=2011) à Bafoussam

Libellé	Année 2011	Année 2013	Janv-14	Févr-14	Mars-14	Avr-14	Mai-14	Juin-14	Juil-14	Août-14	Sept-14	Oct-14	Nov-14	Déc-14	Année 2014
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	103,4	105,5	105,1	106,0	105,6	103,3	102,6	101,0	100,4	101,5	103,4	104,3	104,8	103,4	103,4
Tabac et stupéfiants	100,8	102,8	103,7	107,0	107,2	105,9	106,2	105,0	105,4	103,9	104,2	104,3	106,3	106,7	105,5
Articles d'habillement et chaussures	102,7	101,9	104,6	103,6	102,6	101,4	103,4	103,2	106,1	104,8	104,2	108,3	104,6	106,3	104,4
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	104,3	110,8	112,2	111,9	111,9	110,3	112,3	104,8	105,2	105,0	108,8	108,1	111,2	109,3	109,2
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	100,5	101,9	102,1	103,4	102,6	102,0	103,0	102,7	102,8	101,8	102,6	102,9	102,4	101,3	102,5
Santé	101,3	103,2	106,5	105,4	105,5	106,1	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	106,2	106,1	105,9
Transports	105,6	113,9	120,4	116,7	116,6	117,8	116,5	121,9	126,8	130,7	134,8	128,9	134,3	134,7	125,0
Communication	96,3	94,7	91,3	91,3	87,2	88,6	88,2	88,3	83,5	84,6	84,5	84,2	83,3	83,3	86,5
Loisirs et culture	98,0	98,6	98,4	98,6	98,9	97,6	98,5	97,9	98,6	98,7	100,0	100,8	100,4	100,4	99,1
Enseignement	106,9	107,6	108,0	108,0	108,0	108,0	108,0	108,0	109,2	108,0	110,0	110,5	110,5	110,5	108,9
Restaurants et Hôtels	111,2	115,6	125,0	124,3	116,3	118,1	116,2	114,3	121,0	116,1	118,4	118,9	117,8	116,0	118,5
Biens et services divers	99,9	102,7	104,2	105,5	105,6	106,8	106,8	105,2	104,1	104,8	104,7	104,2	105,4	106,1	105,3
Indice Général	103,0	105,7	107,2	107,1	106,3	105,5	105,6	104,4	105,1	105,4	107,1	107,3	107,8	107,3	106,3

Source : INS

Tableau 19. 12: Evolution de l'indice des prix par fonction de consommation au cours de l'année 2014 (Base 100=2011) à Ebolowa

Libellé	Année 2011	Année 2013	Janv-14	Févr-14	Mars-14	Avr-14	Mai-14	Juin-14	Juil-14	Août-14	Sept-14	Oct-14	Nov-14	Déc-14	Année 2014
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	102,4	107,4	107,8	109,0	108,0	110,6	109,0	111,8	107,8	107,6	110,5	106,5	106,4	110,4	108,8
Tabac et stupéfiants	101,7	104,7	105,9	103,6	104,4	105,5	104,8	104,4	109,3	106,0	104,9	106,1	107,5	108,4	105,9
Articles d'habillement et chaussures	98,4	96,4	93,4	93,2	93,5	96,4	95,8	95,9	96,6	97,1	97,6	98,5	98,3	97,4	96,1
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	110,4	115,9	113,3	120,1	118,2	119,2	113,1	119,4	120,0	119,5	120,1	119,6	124,7	125,1	119,4
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	103,6	106,3	107,7	107,5	106,2	107,4	106,4	106,7	106,1	107,1	106,4	105,3	105,2	105,1	106,4
Santé	99,3	98,2	93,1	92,7	92,7	93,0	94,0	93,9	93,7	93,7	93,7	97,6	97,1	97,8	94,4
Transports	100,0	103,2	106,2	101,6	101,5	99,7	99,8	99,9	116,5	116,5	116,3	119,7	121,3	119,5	109,9
Communication	99,3	94,7	95,4	93,9	95,2	94,8	93,0	96,1	93,9	94,0	94,1	94,3	93,2	95,4	94,4
Loisirs et culture	104,7	107,4	106,5	106,3	109,2	110,5	112,0	113,9	106,3	106,6	105,3	107,0	105,7	103,9	107,8
Enseignement	100,6	100,6	100,1	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,7
Restaurants et Hôtels	105,9	113,8	116,6	116,7	116,6	119,4	117,8	116,0	119,9	119,0	121,4	121,9	124,3	126,9	119,7
Biens et services divers	101,7	105,3	107,0	101,0	102,2	99,4	99,9	101,9	102,5	102,3	109,7	109,7	110,4	113,8	105,0
Indice Général	102,8	106,0	105,8	106,2	105,7	106,9	105,4	107,4	108,2	108,1	109,5	108,9	109,8	111,2	107,8

Source : INS

Tableau 19. 13: Evolution de l'indice des prix par fonction de consommation au cours de l'année 2014 (Base 100=2011) à Buéa

Libellé	Année 2011	Année 2013	Janv-14	Févr-14	Mars-14	Avr-14	Mai-14	Juin-14	Juil-14	Août-14	Sept-14	Oct-14	Nov-14	Déc-14	Année 2014
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	102,1	102,2	103,1	104,7	104,3	102,0	102,6	102,9	104,3	105,5	105,4	106,8	106,2	107,5	104,6
Tabac et stupéfiants	103,8	107,9	105,5	105,5	105,7	105,6	105,7	105,7	105,6	105,6	105,5	105,1	105,0	105,2	105,5
Articles d'habillement et chaussures	100,6	100,5	100,4	100,5	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	99,8	99,6	99,5	100,2
Logement, eau, gaz, électricité et autres	101,2	101,0	102,3	101,2	101,4	101,1	101,0	100,8	101,1	101,1	111,2	113,1	117,6	120,3	106,0
Meubles, articles de ménage et entretien courant	101,9	102,5	102,7	102,7	103,0	102,8	102,8	102,9	102,8	102,9	102,8	100,9	100,9	101,1	102,4
Santé	99,8	99,5	99,5	99,5	99,6	99,5	99,5	99,5	99,5	99,5	99,5	98,6	98,8	98,7	99,3
Transports	108,7	117,2	117,2	117,2	117,7	117,2	117,2	117,4	123,8	123,8	123,8	124,2	124,2	124,2	120,7
Communication	104,5	104,7	104,6	104,6	104,6	104,6	104,6	104,6	104,6	104,6	104,3	103,0	103,0	102,8	104,2
Loisirs et culture	100,6	100,6	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	101,3	101,4	98,2	98,2	99,4	100,2
Enseignement	101,9	105,3	105,3	105,3	105,3	105,3	105,3	105,3	106,5	108,1	108,1	108,9	108,9	108,9	106,7
Restaurants et Hôtels	102,8	104,6	106,0	104,7	104,9	104,7	106,6	108,6	111,5	111,6	111,8	111,3	110,1	110,9	108,6
Biens et services divers	99,0	100,3	100,6	100,8	100,6	100,6	100,6	100,6	99,3	99,4	99,6	98,7	98,9	99,4	99,9
Indice Général	102,4	103,8	104,4	104,6	104,6	103,7	104,1	104,4	105,8	106,3	107,5	107,8	108,1	109,0	105,9

Source : INS

Tableau 19. 14: Evolution mensuelle de l'indice des prix des différents groupes de produits au cours de l'année 2014 (Base 100=1993)

GROUPES DE PRODUITS	Année-2012	Année-2013	janv-14	févr-14	mars-14	avr-14	mai-14	juin-14	juil-14	août-14	sept-14	oct-14	nov-14	déc-14	Année-2014	Année-2014/Année-2013	Année-2013/Année-2012
local	234,6	239,6	241,3	241,2	240,7	239,9	241,3	240,6	246,3	247,0	247,9	248,0	249,6	250,8	244,6	2,1%	2,1%
Importé	208,2	211,9	213,1	213,3	212,9	213,0	213,4	213,5	216,4	216,3	216,0	215,3	215,8	216,3	214,6	1,3%	1,8%
Energie	264,0	268,3	267,9	267,3	267,5	267,1	267,3	267,9	281,8	281,4	281,5	281,8	282,1	281,6	274,6	2,3%	1,6%
Produits pétroliers	294,8	296,0	296,7	295,8	296,2	295,4	295,7	296,7	320,9	320,3	320,5	321,1	321,7	320,9	308,5	4,2%	0,4%
Produits frais	285,5	297,3	299,1	299,8	298,3	298,4	302,6	299,8	304,6	305,2	305,7	308,6	312,0	312,2	303,9	2,2%	4,1%
Hors produits frais et énergie	209,0	212,3	214,0	213,7	213,5	212,9	213,4	213,3	217,8	218,0	218,7	218,0	219,1	220,1	216,0	1,7%	1,6%
Primaire	287,2	296,8	299,6	299,7	298,6	296,9	299,0	296,3	301,6	301,9	303,7	303,3	308,5	310,7	301,7	1,6%	3,3%
secondaire	206,7	209,3	210,0	209,9	209,8	209,4	210,1	210,0	212,0	212,2	212,1	212,2	212,3	213,0	211,1	0,8%	1,3%
Tertiaire	184,0	187,1	188,7	188,4	188,2	188,2	188,8	189,2	196,3	196,7	197,5	197,2	197,8	198,2	192,9	3,1%	1,7%
Durable	170,7	172,7	173,5	174,1	174,1	174,7	174,5	174,6	174,6	174,6	175,4	174,9	175,4	174,7	174,6	1,1%	1,1%
Non durable	264,4	271,0	272,8	272,6	272,1	270,6	272,1	270,5	275,1	275,4	276,3	276,1	278,9	280,2	274,4	1,3%	2,5%
Semi Durable	182,6	185,0	185,8	186,0	185,7	186,0	186,8	186,7	187,3	187,2	187,3	187,3	187,6	188,8	186,9	1,0%	1,3%
Services	184,0	187,1	188,7	188,4	188,2	188,1	188,8	189,2	196,4	196,8	197,6	197,3	197,9	198,3	193,0	3,1%	1,7%

Source : INS